

*Participante satisfeito = Resultado garantido*

*Como obter essa equação em Eventos ?*

*Por Líbia Macedo*

*2017*

# “Líbia Macedo”



Trabalha com eventos mais de 20 anos, atuando em eventos corporativos, culturais e esportivos. Professora em cursos da Anhembí Morumbi, Senac e ESPM – graduação e pós. Única professora da América Latina do CEM – Certified Exhibition Management. Consultora em eventos, idealizadora do DicaEventos. Adora EVENTAR

# Resolvendo a equação

$$\begin{array}{c} x + 4 = 6 + 1 \\ \hline \text{1º Termo} \qquad \qquad \qquad \text{2º Termo} \end{array}$$

Equação: é a condição pela qual estes 2 termos apresentam o mesmo ou igual resultado, para tal, deve-se encontrar o valor de  $X$  que torne essa igualdade possível.

*Participante satisfeito = Resultado garantido*

- ✓ Buscar o  $X$
- ✓ Entender os termos

# Os princípios de Eventos: *Definição*

## ✓ Definição



Qual sua definição ????

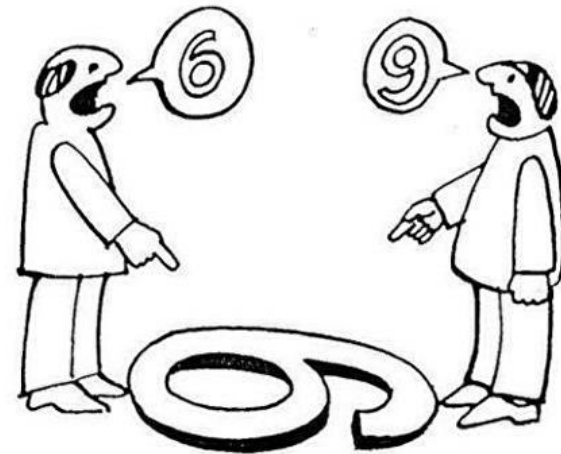
# Os princípios de Eventos: *Definição*

## ✓ Definição

Evento é Ciência dos Detalhes  
Evento é comunicação no estado sólido

O **profissional de eventos** deve observar **como** o consumidor/participante vê o acontecimento e trabalhar na gestão desses **desejos** que as vezes manifestam-se de forma implícita. Cabe a esse profissional entender os padrões e modelos em ação e sugerir mecanismos que traduzam isso e entregue o melhor(es)

## EVENTO<sup>®</sup>



# Os princípios de Eventos: *Participantes*

- ✓ Expectativa
- ✓ Engajamento
- ✓ Fãs
  
- ✓ Identificar participantesssss
- ✓ Avaliação





# Princípios de Eventos: Participantes

## “Expectativa”

✓ ENCANTAMENTO = Satisfação > maior que a Expectativa

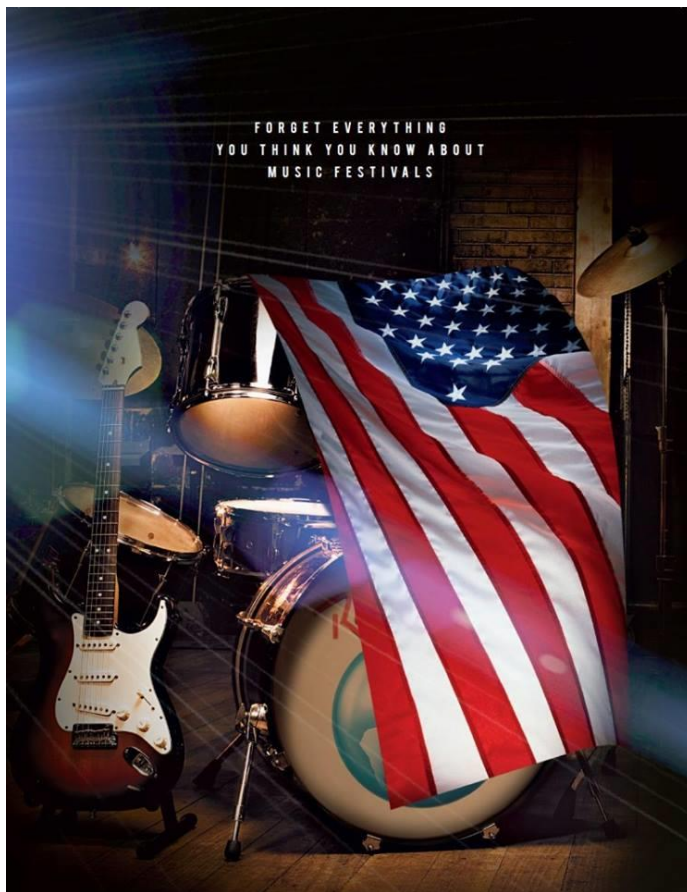


**FORMATAÇÃO DIFERENTE**

# Princípios de Eventos: Participantes

## “Expectativa”

✓ Efeito TEASER = criar Expectativa



**MISSÃO  
ROCK IN RIO**

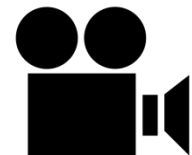
**30 MALETAS COM 60 ROCK IN RIO CARDS  
DESAPARECERAM. E OS ALUNOS DA ESTÁCIO  
ESTÃO CONVOCADOS PARA O RESGATE.**

Você, aluno da Estácio, já pensou encontrar um par de Rock in Rio Cards?  
Então, seja um agente Rock in Rio e participe do resgate das maletas que sumiram.

- Inscrições de 5 a 10 de novembro.
- Eliminatórias de 11 a 13 de novembro.
- Final no dia 15 de novembro, em local a ser revelado, na cidade do Rio de Janeiro.

Aproveite a chance de assegurar seu par de Rock in Rio Cards mesmo antes da venda começar.

**Estácio** CLIQUE E INSCREVA-SE JÁ **ROCK IN RIO 30 ANOS**





# Princípios de Eventos: Participantes

## “Engajamento”

Definição:

“empenhar” ou “dar como caução”.

O verbo engajar ainda pode ser utilizado no sentido de dedicação, fazer algo com **afinco e vontade**.

“A ênfase agora não é na quantidade de pessoas, mas em pequenos grupos de **pessoas certas**, e no seu engajamento”

Dann Anthony Maumo\*



**CAFÉ DA MANHÃ**  
**FLORIPA HARLEY-DAVIDSON®**

SEU SÁBADO COMEÇA AQUI.  
ONDE ELE TERMINA, DEPENDE DE VOCÊ.

Todos os sábados, das 9h às 11h30

Está aberta mais uma temporada de grandes encontros entre amigos e máquinas. O Café da manhã Floripa H-D® retorna para dar o combustível que você precisa para percorrer os caminhos da sua liberdade. Esperamos você de braços abertos e motores ligados.

**Floripa Harley-Davidson**  
FLORIANÓPOLIS, SC

Rua Fúlvio Aducci, 416 - Estreito  
www.floripahd.com.br | facebook.com/floripahd  
**48 3085 9400**

Respeite os limites de velocidade.

AGENCIAMOB.COM



\* New best practices in event marketing: MPI, 2014.

# Princípios de Eventos: Participantes

## “Engajamento”

- ✓ Quando as pessoas se sentem parte do processo



DESCUBRA NOSSO NOVO PRODUTO  
ANTES DO LANÇAMENTO NA FEIRA CRAFT DESIGN

?	?
1100 CURTINDO NOSSA FAN PAGE	1200 CURTINDO NOSSA FAN PAGE
?	?
1350 CURTINDO NOSSA FAN PAGE	1500 CURTINDO NOSSA FAN PAGE SORTEIO DAS PRIMEIRAS PEÇAS PRA QUEM ESTIVER CURTINDO A PÁGINA

CURTA NOSSA PÁGINA E COMPARTILHE ESTA FOTO  
CADA META ATINGIDA UM PEDAÇO DA FOTO É DIVULGADO  
MAS VOCÊ SÓ TEM ATÉ DIA 24 DE FEVEREIRO!

The image is a promotional graphic for a contest. It features a 2x2 grid of white cards with red question marks. Each card has a specific goal for liking the fan page: 1100, 1200, 1350, and 1500. The 1500 goal includes a prize: 'SORTEIO DAS PRIMEIRAS PEÇAS PRA QUEM ESTIVER CURTINDO A PÁGINA'. The background is green with a pattern of overlapping circles. At the top, it says 'DESCUBRA NOSSO NOVO PRODUTO ANTES DO LANÇAMENTO NA FEIRA CRAFT DESIGN'. At the bottom, it says 'CURTA NOSSA PÁGINA E COMPARTILHE ESTA FOTO' and 'CADA META ATINGIDA UM PEDAÇO DA FOTO É DIVULGADO MAS VOCÊ SÓ TEM ATÉ DIA 24 DE FEVEREIRO!'.

# Princípios de Eventos: Participantes

## “Engajamento”

- ✓ Quando as pessoas se sentem parte do processo

O consumidor não é mais coadjuvante, nem simplesmente participante, ele quer ser co-autor

**BE THERE THE DAY THE WORLD SWAPS NIGHTS**

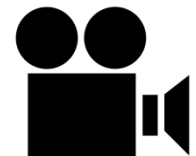
COUNTRIES AROUND THE GLOBE WILL FILL CRATES WITH THEIR SUGGESTIONS ON THE BEST OF THEIR LOCAL NIGHTLIFE AND EXCHANGE THEIR COUNTRY'S CRATE WITH ANOTHER. HELP FILL YOUR COUNTRY'S CRATE AND YOU COULD **BE THERE.**

**GET STARTED >**

**NOVEMBER 27<sup>TH</sup>**  
THE DAY THE WORLD SWAPS NIGHTS  
**WATCH VIDEO >**

**14 COUNTRIES**  
1 NIGHT

The advertisement features a world map with 14 countries highlighted, each with its national flag. The countries shown are Canada, USA, Mexico, Brazil, Argentina, Chile, Colombia, Peru, Ecuador, Venezuela, Cuba, Haiti, Dominican Republic, and Australia. The background of the advertisement shows a vibrant nightclub scene with a large crowd of people dancing and celebrating under purple and blue lighting.





# Princípios de Eventos: Participantes

“Fãs”

✓ Efeito time

Referência



# Princípios de Eventos: Participantes

## “Fãs”

✓ Efeito Time

Fidelização



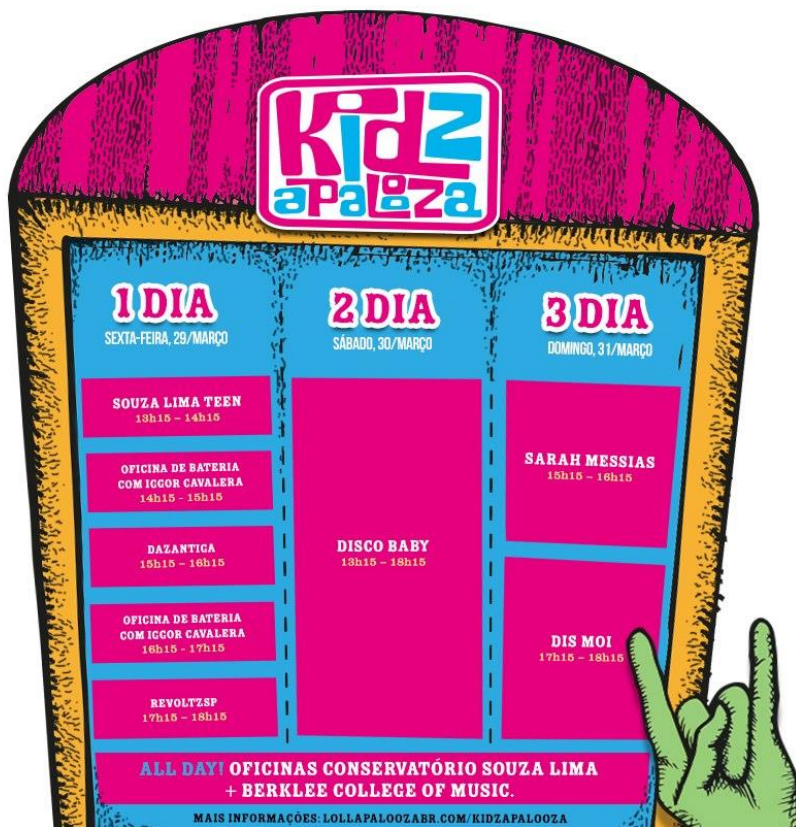
“Criar sensações não significa entreter os indivíduos, mas sim envolvê-los”  
Martha Savastano



# Princípios de Eventos: Participantes

## “Identificação”

- ✓ Conhecer & Agradar meu consumidor, prospect, ....

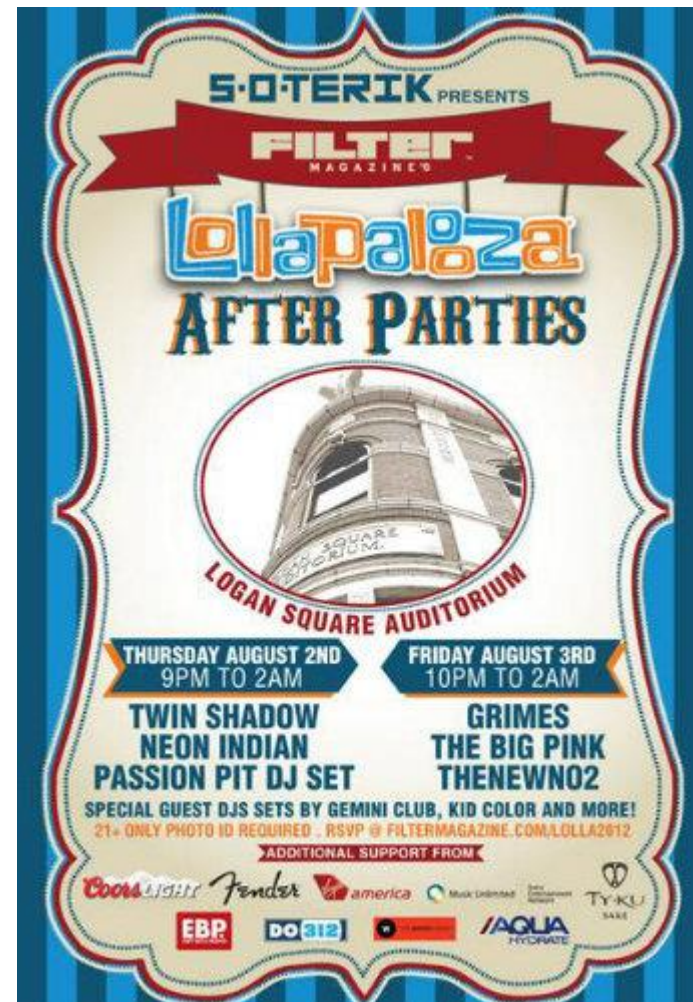


**Kidz Apalooza**

1 DIA SEXTA-FEIRA, 29/MARÇO	2 DIA SÁBADO, 30/MARÇO	3 DIA DOMINGO, 31/MARÇO
<b>SOUZA LIMA TEEN</b> 13h15 - 14h15	<b>DISCO BABY</b> 13h15 - 18h15	<b>SARAH MESSIAS</b> 15h15 - 16h15
<b>OFICINA DE BATERIA COM IGGOR CAVALERA</b> 14h15 - 15h15		
<b>DAZANTICA</b> 15h15 - 16h15		
<b>OFICINA DE BATERIA COM IGGOR CAVALERA</b> 16h15 - 17h15		<b>DIS MOI</b> 17h15 - 18h15
<b>REVOLTZSP</b> 17h15 - 18h15		

**ALL DAY! OFICINAS CONSERVATÓRIO SOUZA LIMA  
+ BERKLEE COLLEGE OF MUSIC.**

MAIS INFORMAÇÕES: [LOLLAPALOOZABR.COM](http://LOLLAPALOOZABR.COM) / [KIDZAPALOOZA](http://KIDZAPALOOZA)



**S-OTERIK PRESENTS**  
**FILTER**  
MAGAZINE'S

# Lollapalooza AFTER PARTIES

**LOGAN SQUARE AUDITORIUM**

**THURSDAY AUGUST 2ND**  
9PM TO 2AM

**FRIDAY AUGUST 3RD**  
10PM TO 2AM

**TWIN SHADOW  
NEON INDIAN  
PASSION PIT DJ SET**

**GRIMES  
THE BIG PINK  
THENEWN02**

SPECIAL GUEST DJS SETS BY GEMINI CLUB, KID COLOR AND MORE!  
21+ ONLY PHOTO ID REQUIRED - RSVP @ [FILTERMAGAZINE.COM/LOLLA2012](http://FILTERMAGAZINE.COM/LOLLA2012)

ADDITIONAL SUPPORT FROM

Coors LIGHT Fender America Music Unlimited TYKU SAKI  
EBP DO312 AQLA HYDRATE

# Princípios de Eventos: Participantes

## “Identificação”

- ✓ Conhecer & Agradar meu consumidor, prospect, ....



O app tem um leitor de QR Code que identifica quais participantes se inscreveram nas atividades



Documentação em dia, a passagem está livre! :)



Sandra Rodrigues

Documentação com pendências, passagem bloqueada... :(



Roberto Oliveira

# Princípios de Eventos: Participantes

## “Avaliação”

- ✓ Resultados do evento **anterior**
- ✓ Perguntas **pertinentes**  
Relacionadas com a experiência do participante  
Continuidade / sustentação
- ✓ **Momento** da coleta
- ✓ Resultados como ferramenta de **divulgação**
- ✓ **Gratificação** pelo retorno
- ✓ Outros mecanismos de avaliação - dados



- ✓ Fluxo de pessoas / estações
  - ✓ Análise de conteúdos
  - ✓ Terceirizados e Diária estruturada  
(individual/equipe)





# Princípios de Eventos: Participantes

## “Avaliação”



Tecnologia RFID - continha informações sobre o convite de cada participante do evento e era diretamente conectada com os portões de segurança que assim permitiam a entrada de um usuário por vez.

Totens - compartilhar informações sobre o festival, fotos, ....

#CeoCouncilRoyalPalm



*Participante satisfeito = Resultado garantido*

*Como obter essa equação em Eventos ?*

*Definição / Expectativa/Engajamento/ Fãs/ QUEM são/ Avaliação ...*

*A fórmula “mágica”  
está em constante  
Construção.*



# O B R I G A D O

(11) 996165073  
*libia@conceitolazer.com.br*



**Dica Event**   
(in)formação profissional em eventos - por Líbia Macedo

