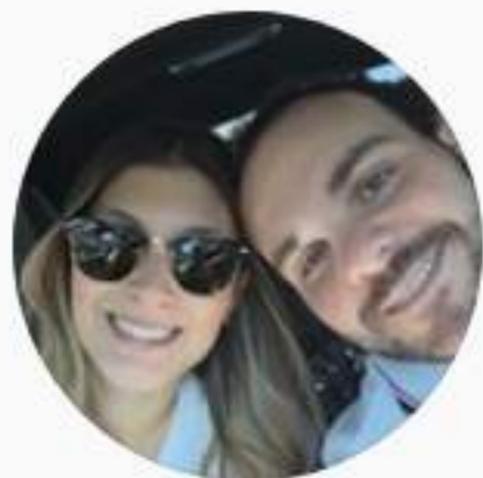


\CREATINGFANS

**OLÁ, MUITO
PRAZER!
BOND... OPS.
ARRUDA.
LUIZ ARRUDA!**



TENHO 37 ANOS
SOU ECONOMISTA DE
FORMAÇÃO,
APAIXONADO POR
COMUNICAÇÃO.



luizmarruda

Seguindo



549 publicações

778 seguidores

seguindo 1.196

Luiz Arruda



**MINHAS OUTRAS
PAIXÕES SÃO:
VENDER, VINHO E
VELOCIDADE.**

**ARRUDAR: ATO OU FEITO DE
VENDER QUALQUER
PRODUTO OU SERVIÇO COM
GARANTIA DE QUALIDADE
NO TEMPO QUE VOCÊ
PRECISA POR UM PREÇO
JUSTO.**

**ESSE WAY OF LIFE
MOLDOU MEU
CAMINHO:**





**PARA MONTAR
UMA AGENCIA DE
COMUNICAÇÃO.**

**RALAMOS,
CRESCEMOS,
APANHAMOS,
APRENDEMOS E
NÃO PARAMOS DE
CRESCER. **Aí...****



AVANTGARDE FACTS

WE BELIEVE
IN ONE TOUCH
POINT: "LIFE."

WE ARE
#1

GLOBAL
AGENCY OF
THE YEAR 2016

C&ITAWARDS

1000
X GLOBAL
EXPERTS IN
STRATEGY,
CREATIVE AND
PRODUCTION

FOUNDED
1982
PRIVATELY OWNED

BERLIN COLOGNE DRESDEN DUBAI DOHA LONDON MUNICH
PARIS SÃO PAULO SHANGHAI STUTTGART VIENNA ZURICH

ONE GLOBE. ONE AGENCY

A UNIQUE GLOBAL NETWORK OF OFFICES THAT THINKS GLOBALLY WITH
LOCAL ROOTS FROM BRAZIL TO CHINA.

AVANTGARDE OFFICES & ACTIVATED MARKETS

 AVANTGARDE OFFICES

 ACTIVATED MARKETS

EUROPE

- | | |
|-------------|-----------------|
| Belgium | Poland |
| Finland | Portugal |
| Greece | Rep. of Ireland |
| Denmark | Spain |
| Italy | Sweden |
| Netherlands | |

REST OF THE WORLD

- | | |
|----------------|-------------|
| Dominican Rep. | Singapore |
| Japan | South Korea |
| Kazakhstan | USA |
| Puerto Rico | Venezuela |
| Russia | |



**ACHEI QUE TINHA CHEGO
ONDE QUERIA. MAS AÍ O
TIO MARTIN LIGOU...**

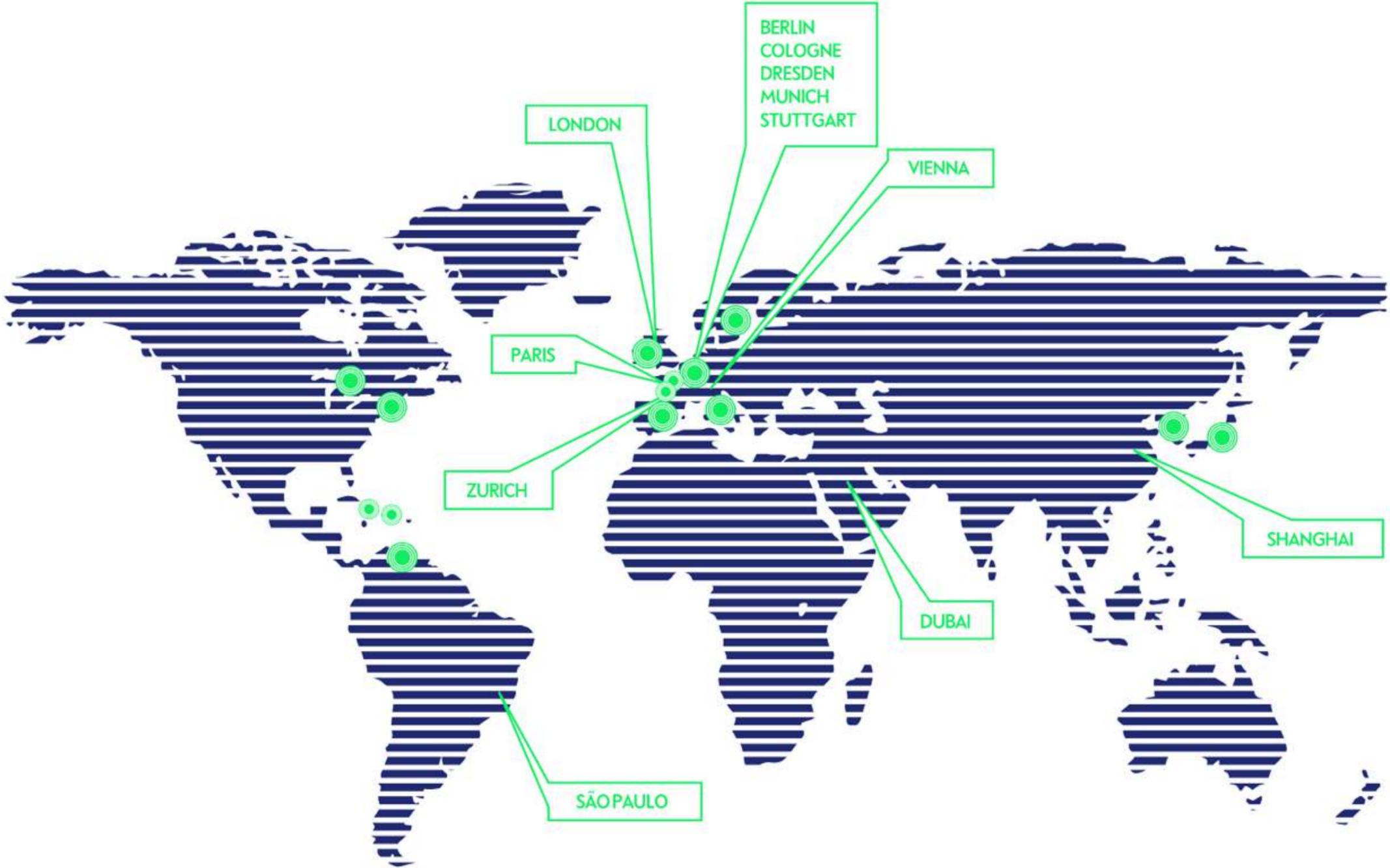


**LOIZ, WE
NEED TO
TULK ABOUT
US.**

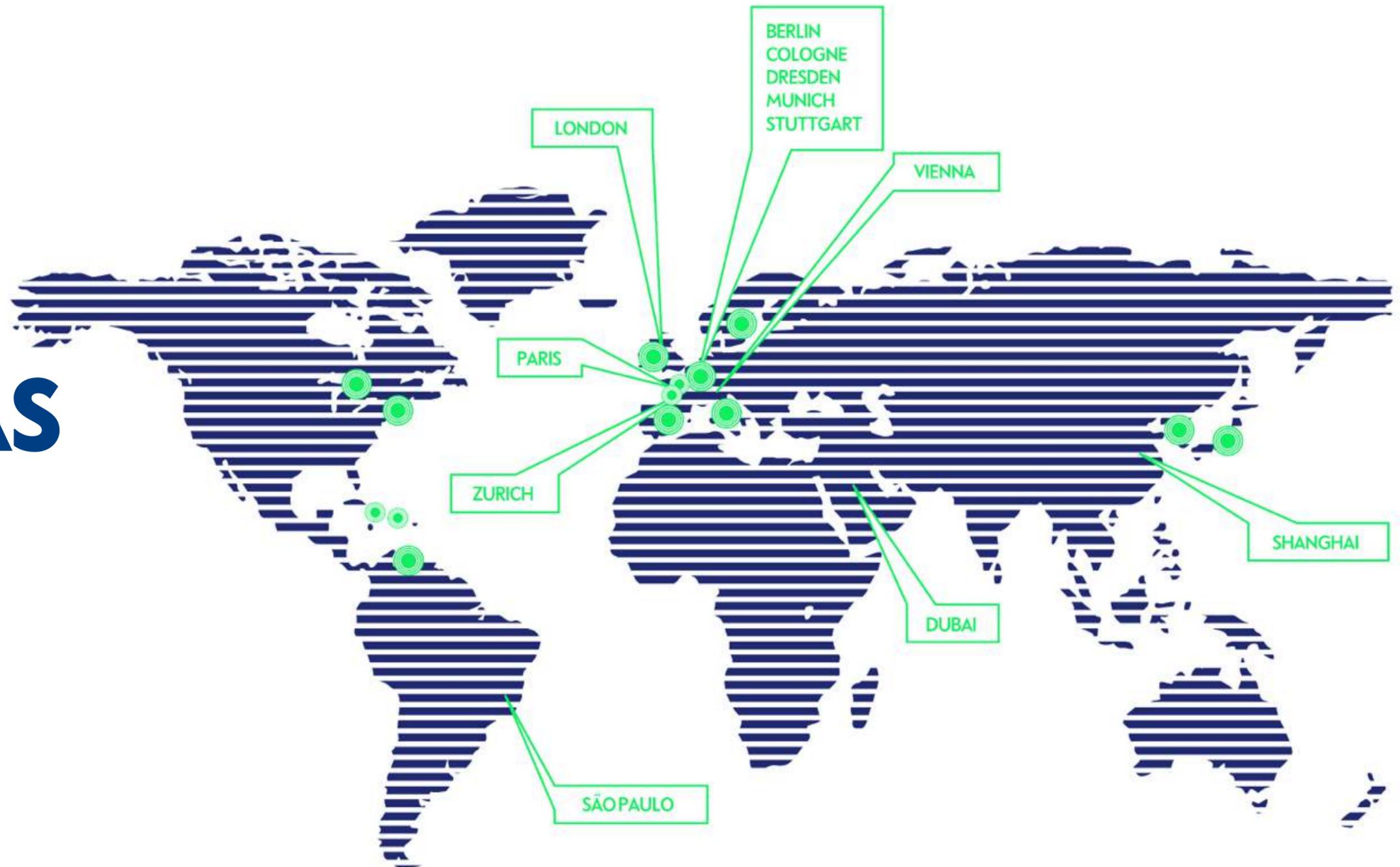
E O DESAFIO DE SÃO PAULO...



**...PASSOU A
SER GLOBAL.**



BRAND EXPERIENCE SEM BARREIRAS



**ACREDITAMOS QUE
TODA MARCA PRECISA SE
RELACIONAR COM
MAIS QUE UM TARGET:
PRECISA SE RELACIONAR
COM FÃS.**



CREATING FANS

NÓS CONSTRUIMOS MARCAS

ATIVACÃO DE MARCA

CAMPANHAS DE MARKETING

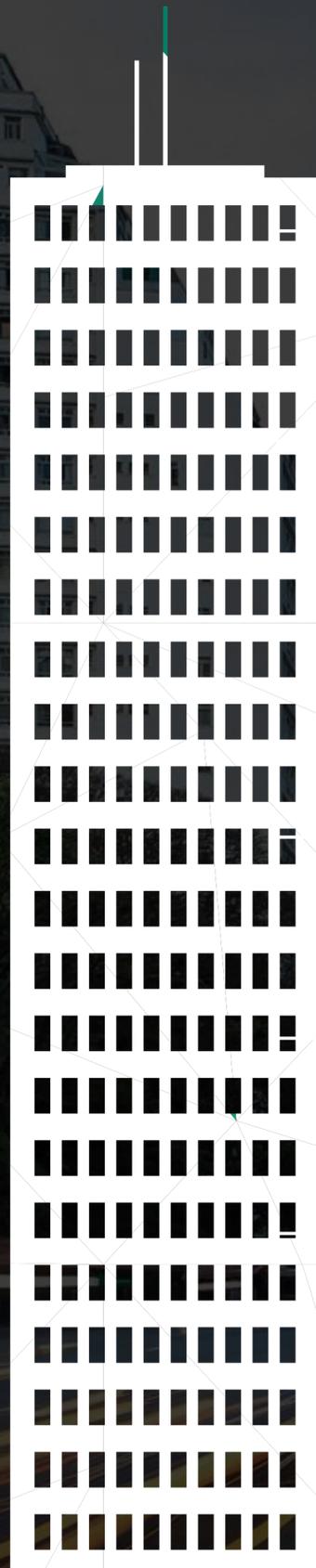
ESTRATÉGIA DE COMUNICAÇÃO

ADEQUAÇÃO CULTURAL

GUIA DE MARCA

ESTRATÉGIA DE MARCA

POSICIONAMENTO DE MARCA



ADVERTISING

**IMPACTO /
ALCANCE**

O QUE CONCILIA

**IMPACTO
PESSOAS**

SENTIMENTOS



SENTIMENTOS

O QUE CONCILIA

SENTIMENTOS
PRODUTO/ATO

ENTUSIAMO

/CHEIO DE DEUS/

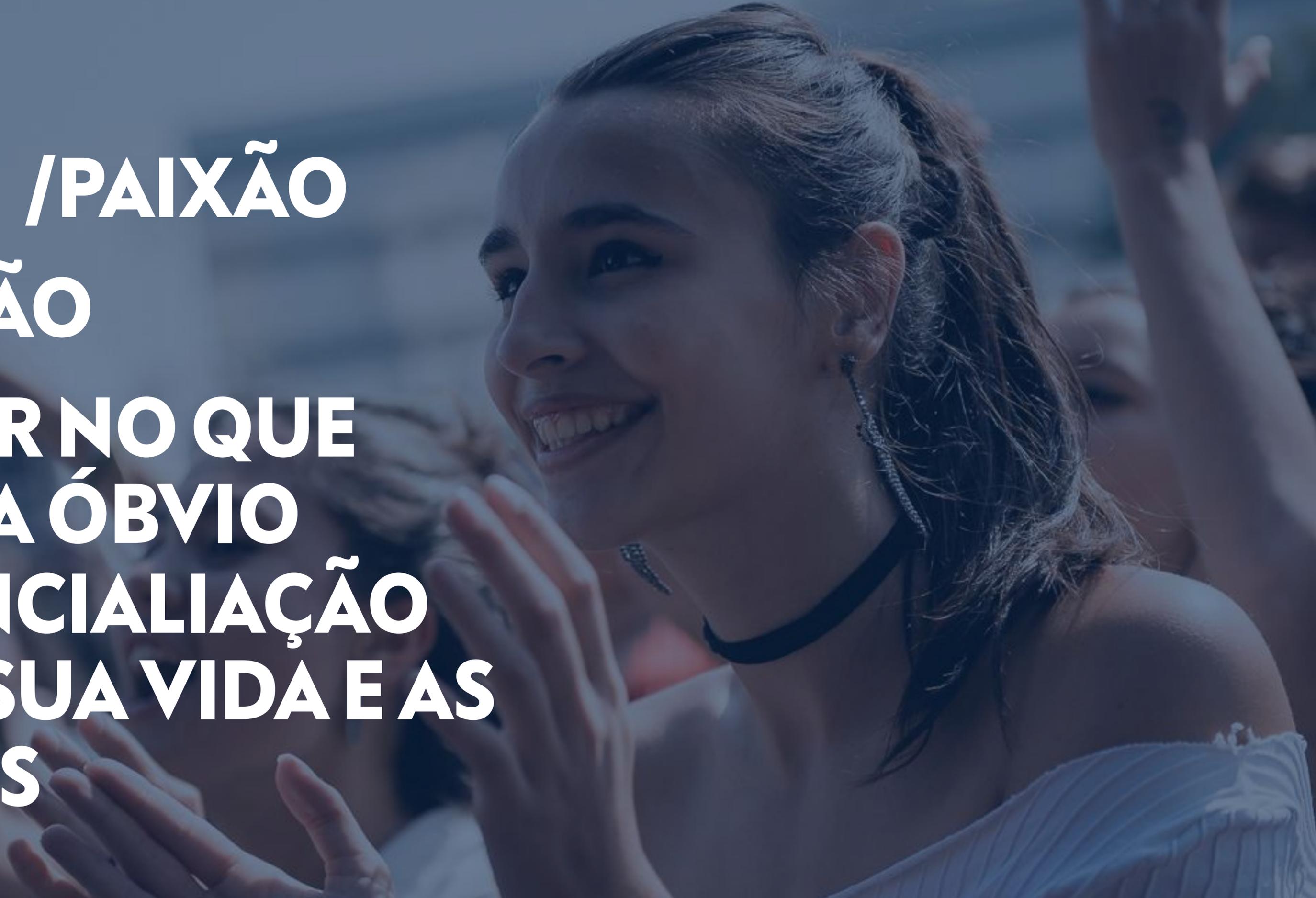
ENTUSIASMO

EVENTO
/EVENTUALIDADE/

**O QUE TRANSFORMA
ENTUSIASMO EM
AMOR OU PAIXÃO?**

AMOR/PAIXÃO

/AMOR /PAIXÃO
/EMOÇÃO
/PENSAR NO QUE
PARECIA ÓBVIO
/RECONCIALIAÇÃO
ENTRE SUA VIDA E AS
MARCAS





ALEGRIA TER / POSSUIR

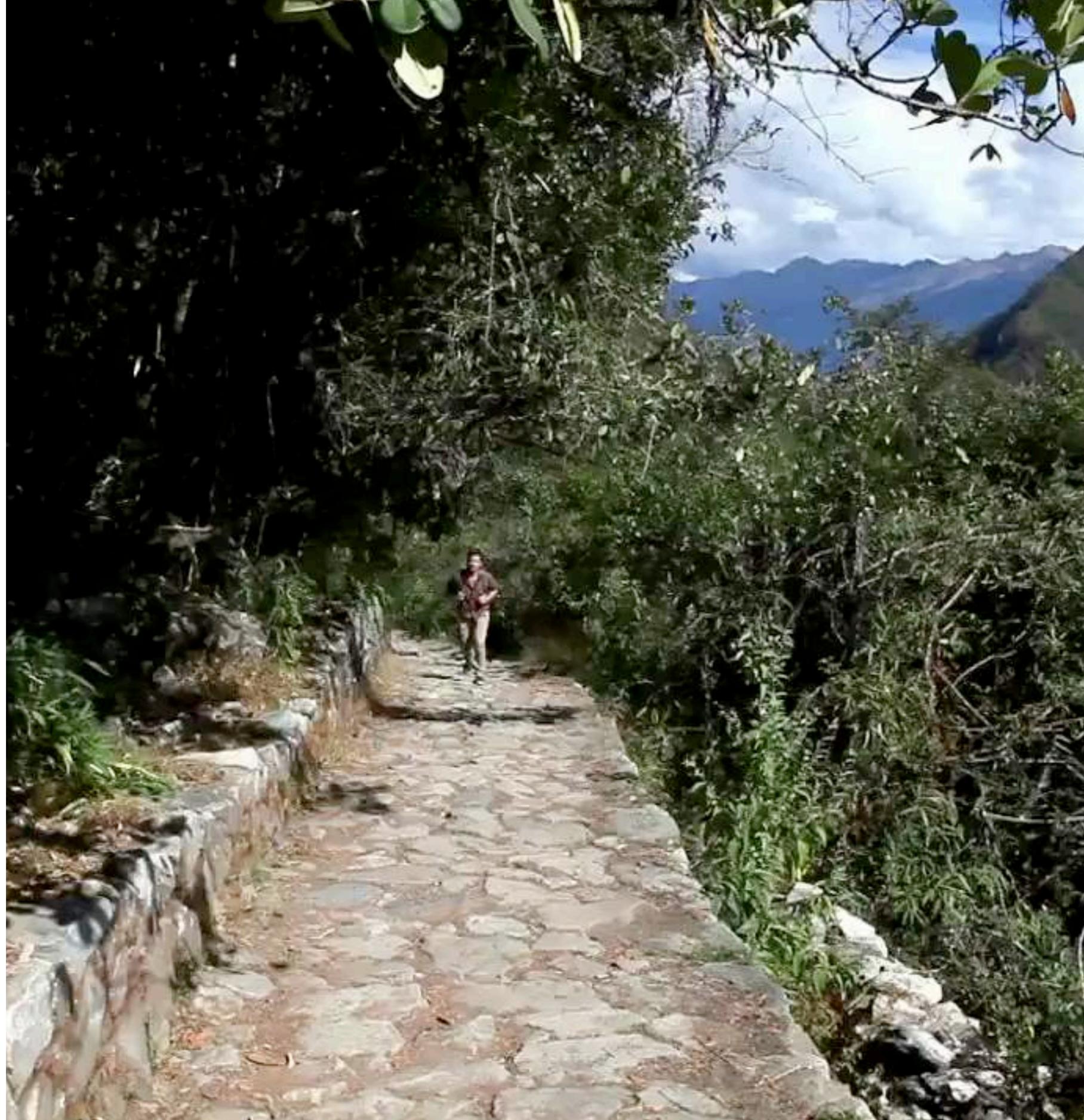


ONDE?
NA VIDA!

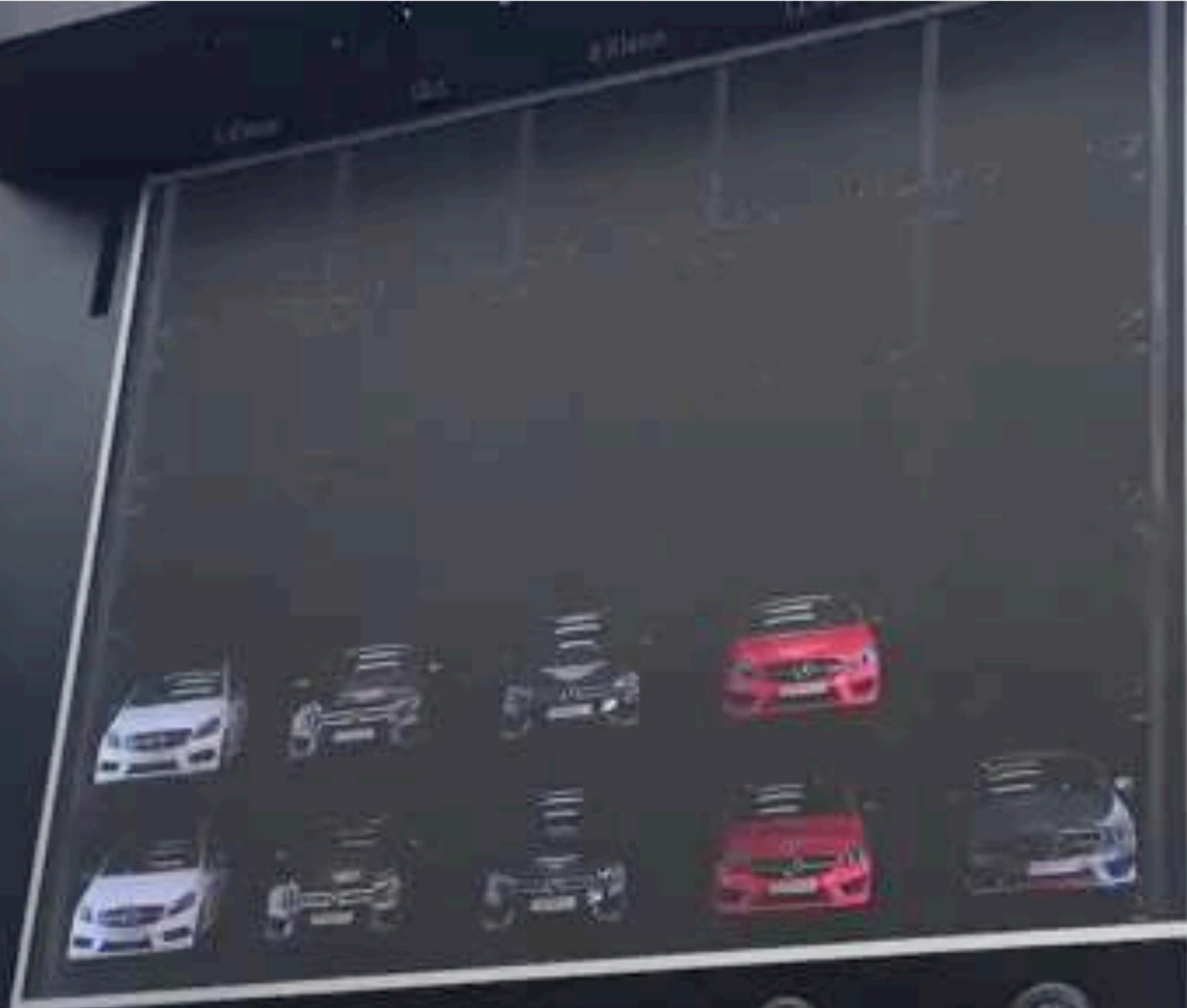


#CREATINGFANS

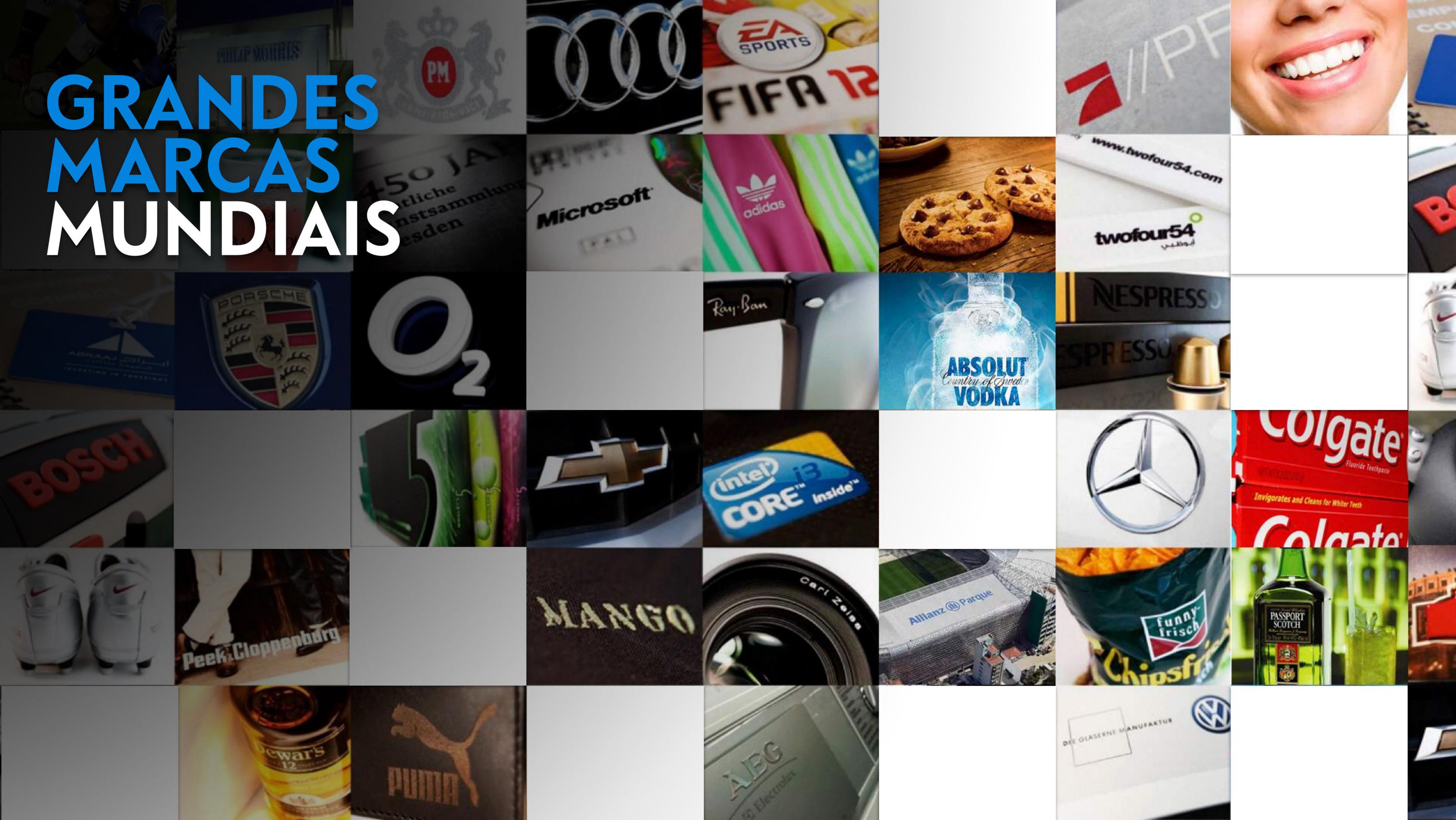
**WE HAVE
BEEN
DOING
EMPHASIS:
EXERCISING
BLENDS.**



rt auf Knopfdruck.



GRANDES MARCAS MUNDIAIS





NEWS

SOCHI WINS OLYMPIC BID

BLACK SEA RESORT CHOSEN TO HOST 2014 WINTER OLYMPICS

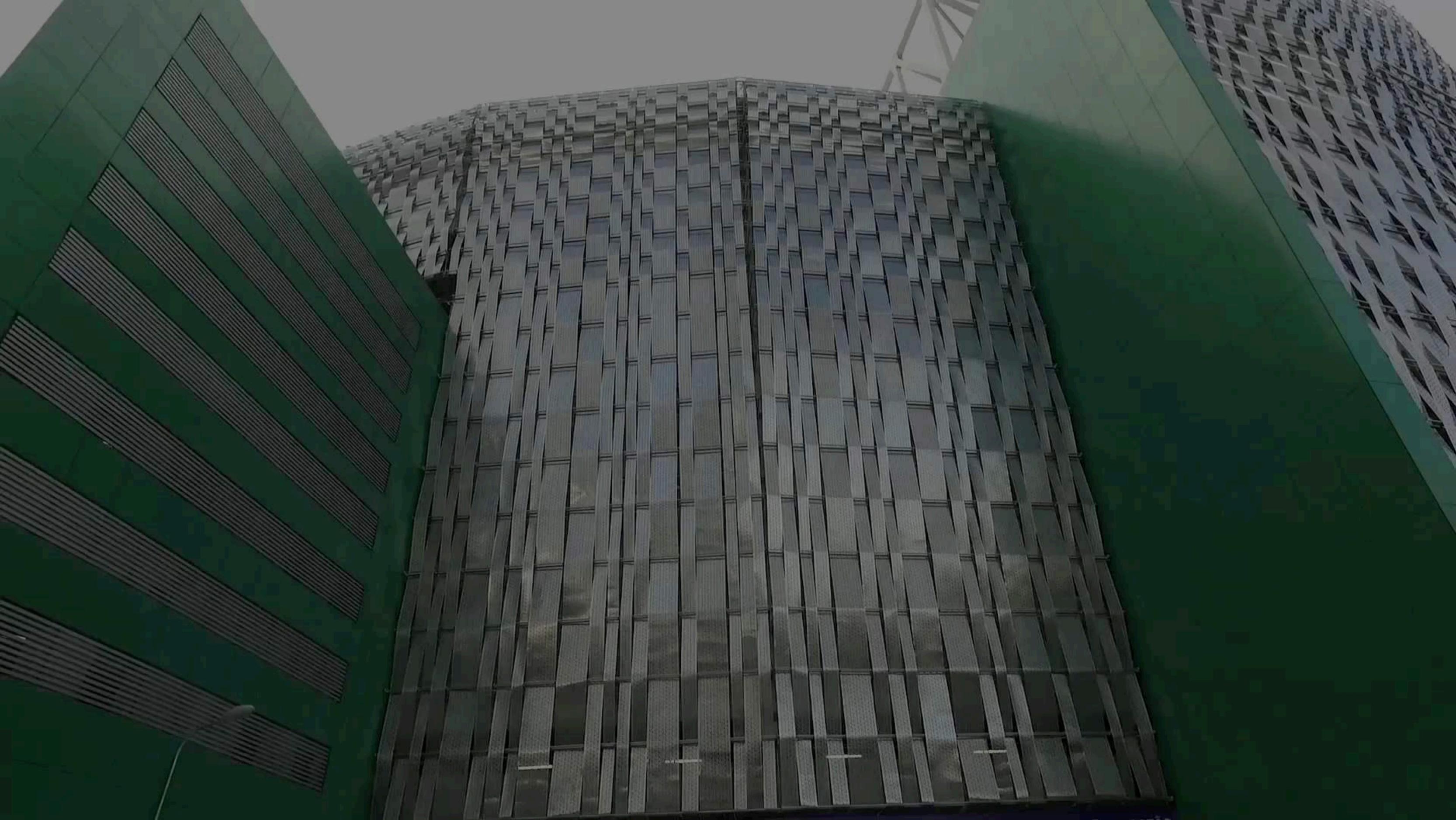
GUATEMALA CITY

TON HOTELS FOR \$26 BLN.

RUSSIAN PROPERTY D

GRANDES MARCAS NACIONAIS







**É LEGAL TRABALHAR
PARA AS MARCAS,
MAS PIRAMOS
MESMO EM
TRABALHAR POR
CAUSAS.**





**E CONTRA ELAS
TAMBÉM.**





ub-chicago

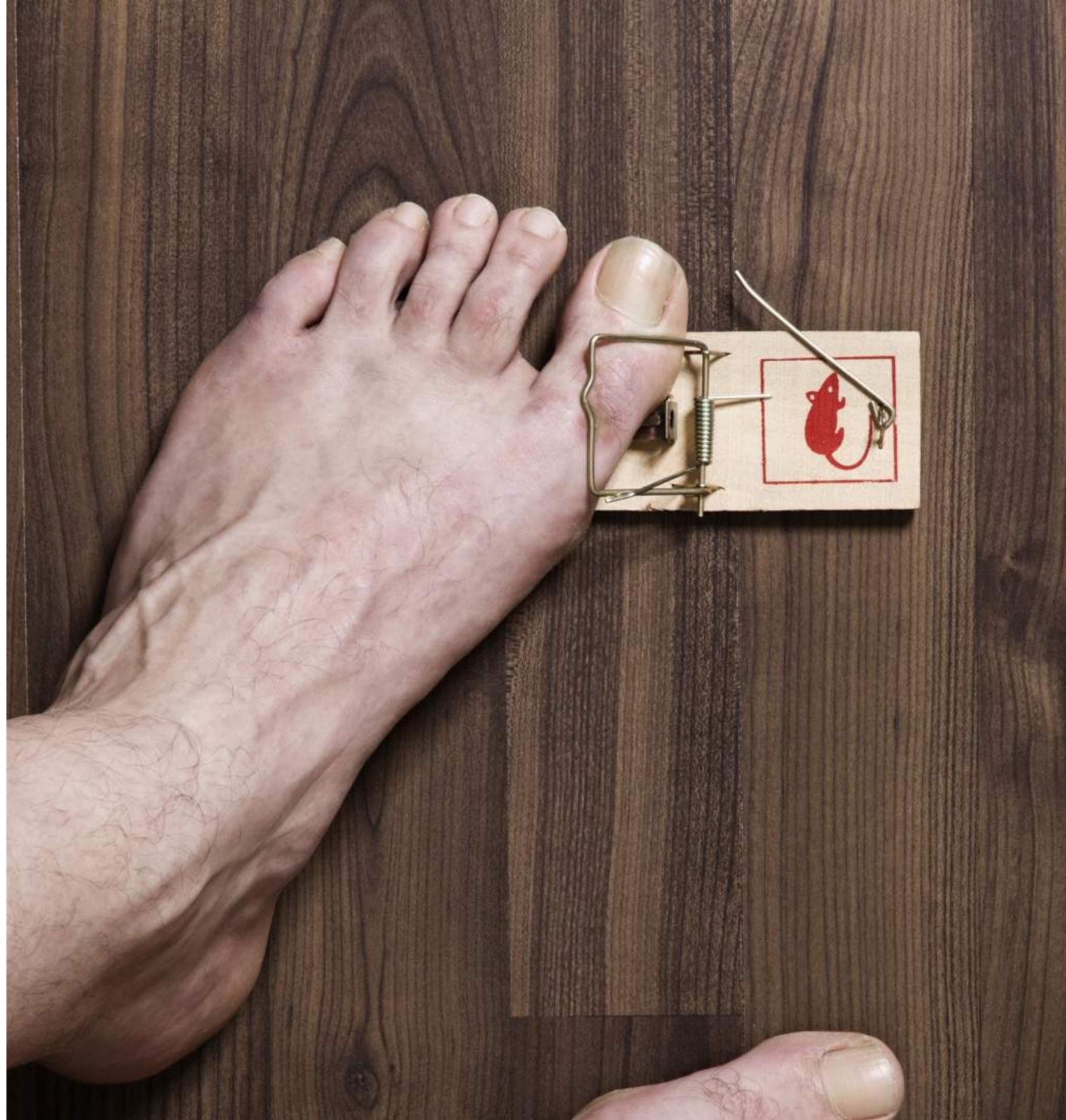
**O BUZZ NÃO
NOS
INTERESSA.
QUEREMOS
UMA RELAÇÃO
DURADOURA.**





**UM EVENTO
PODE SER UM
CONTATO, MAS
O CONTATO É
INSTANTÂNEO.
BUSCAMOS
CONEXÕES.**

**CONEXÕES?
HÁ UM
GRANDE
DISTÂNCIA
ENTRE BIG
DATA E BIG
IDEA.**



**CONHECIMENTO
E INFORMAÇÃO
É TUDO PARA
NÓS.**

TREND[®]
BÚRO



DE WEARABLE



- Tecnologia integrada a roupas e acessórios
- Permite o rastreamento de atividades físicas e exportação de dados para mobile
- Interação com dispositivos no toque de um dedo

PARA HEARABLE



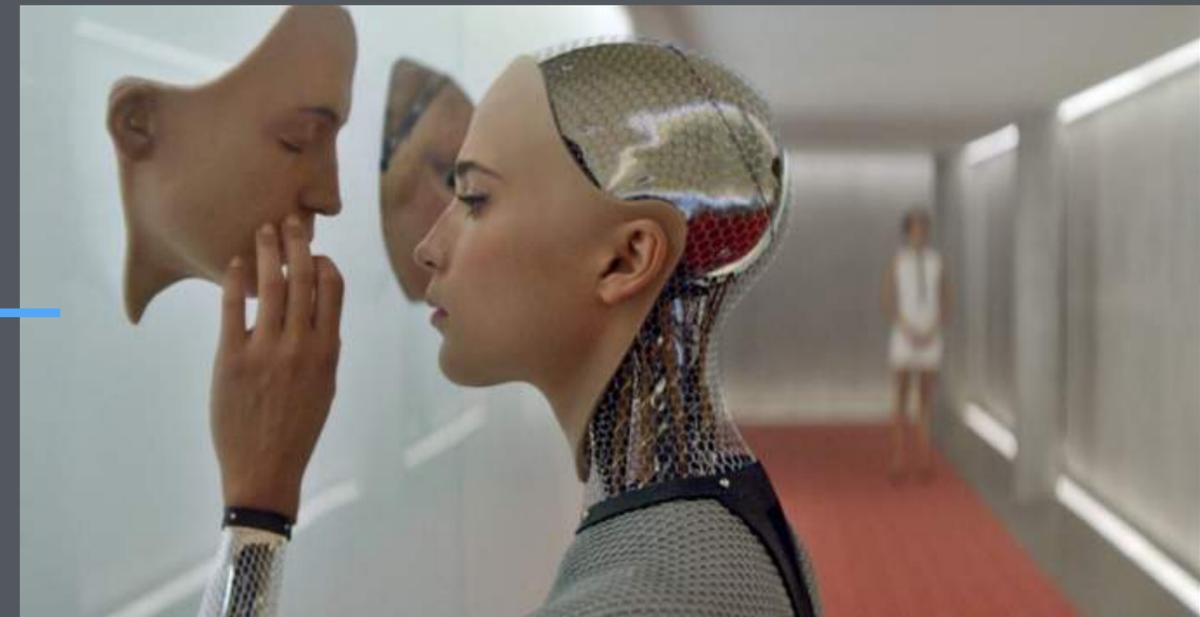
- Tecnologia inteligente direto no seu ouvido
- Reconhecimento de voz perfeito, tornando telas obsoletas
- Conclusão de tarefas enquanto está conversando

DE I.A. (INTELIGENCIA ARTIFICIAL)



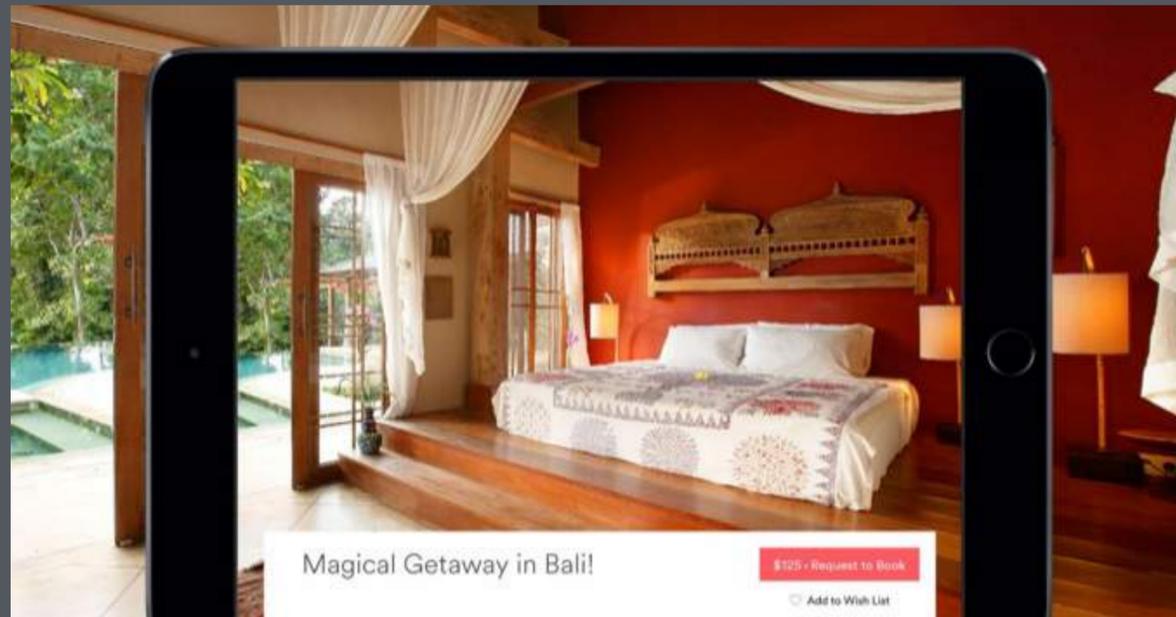
- Máquinas que imitam funções cognitivas humanas, como solução de problemas e aprendizado
- Atuais I.A. focam em apenas uma tarefa
- Apelo frio e técnico

PARA E.A. (EMOÇÃO ARTIFICIAL)



- Linguagem natural, tornando a interação homem e máquina mais limpa e sem ruídos
- Noção de contexto e hábitos pessoais
- Torna as barreiras de interação mais suaves

DE PLATAFORMAS



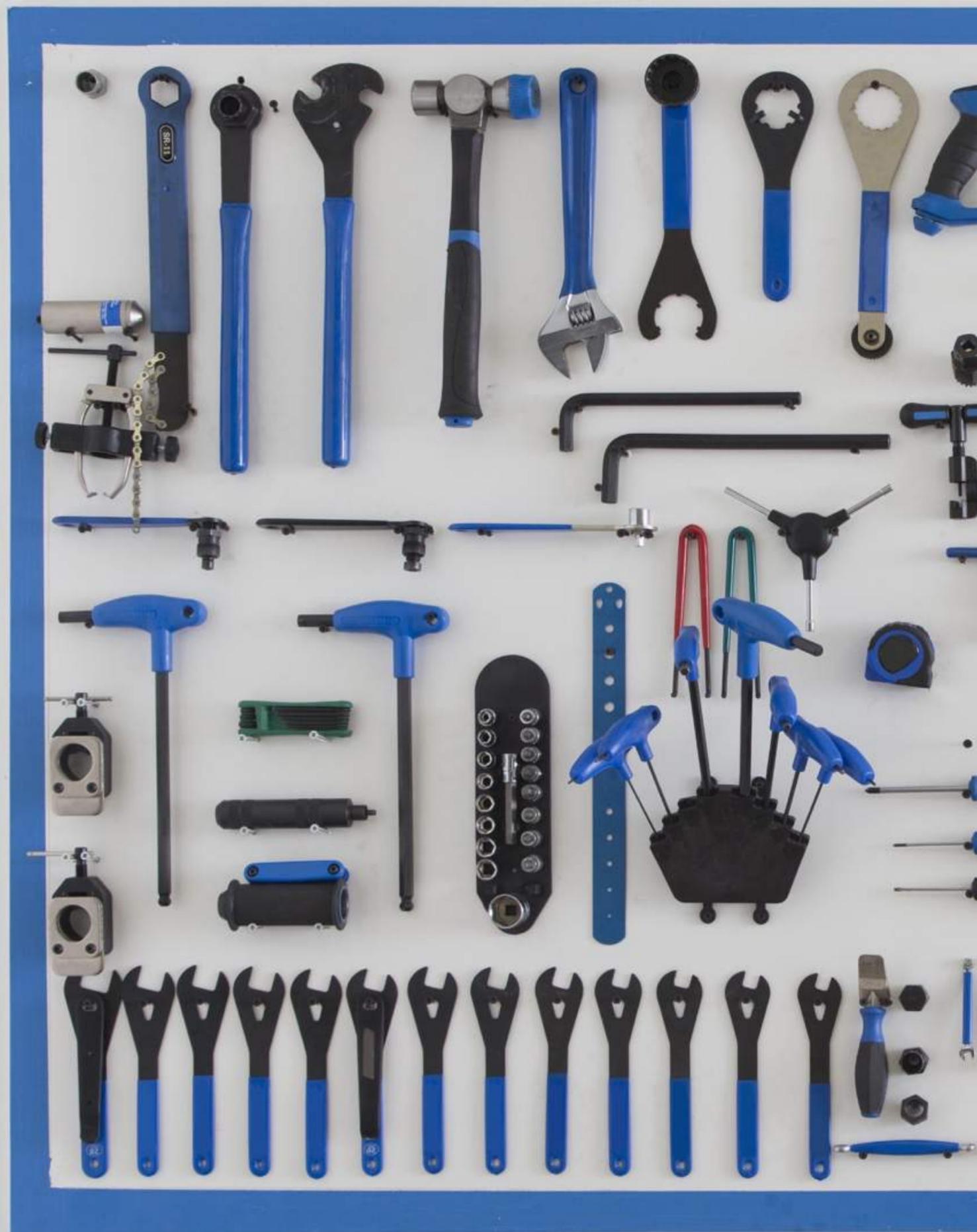
- Economia compartilhada é dominante em plataformas que intermediam as relações
- A plataforma rentabiliza a cada transação
- Coleta de dados como fonte de renda secundária

PARA BLOCKCHAIN



- Transação de usuários sem plataformas intermediando
- Sem custos adicionais ou taxas escondidas
- Privacidade e segurança dos seus dados garantida

**A FERRAMENTA
CERTA
E UM
SENTIMENTO.**



**NOW
LET'S CREATE
SOME FANS
TOGETHER!**

AVANTGARDE

\CREATING FANS

📍 Rua Luigi Galvani, 146
7º andar . Brooklin . São Paulo

f /avantgardebrasil
in /avantgardebrasil

☎ +55 11 3150-0940

avantgarde.net