

Full Sail

CAMPUS EXPERIENCE



BEM VINDO AO CAMPUS EXPERIENCE

- ▶ Agenda de atividades
- ▶ Recomendações
- ▶ Design your project



Full Sail

**CAMPUS
EXPERIENCE**

ENTERTAINMENT BUSINESS

AGENDA DE ACTIVIDADES

NOSSOS TEMPOS & MOVIMENTOS

Day 1 - Sunday

BTS Day

7:45 to 8:30

Transportation from hotel to Full Sail

8:30 to 9:00

Registration

9:00 to 9:45

Orientation

10:00 to 11:30

Workshop Entertainment Business

11:30 to 13:30

Lunch

13:30 to 15:00

Workshop Show Production

15:00 to 17:00

Grad Panel

17:00 to 18:00

Transportation back to the hotel

CAMPUS EXPERIENCE

Day 2 - Monday

VIP Tour + Workshops

9:00 to 10:00

Transportation from hotel to Full Sail

10:00 to 12:00

VIP Tour

12:00 to 13:00

Lunch

13:00 to 15:00

Workshop - Design Thinking Activity

15:00 to 17:00

Workshop - Transmedia Storytelling

17:00 to 17:30

Resumo do dia

17:30 to 18:00

Transportation to Disney Springs

18:00 to 19:00

Industry Visit #1 - Coca-Cola Store

19:00 to 21:30

Free time for dinner

21:30 to 22:00

Transportation back to the hotel

CAMPUS EXPERIENCE

Day 3 - Tuesday

Specialized Workshops

9:00 to 10:00

Transportation from hotel to Full Sail

10:00 to 12:00

1 - Roles & Terminology in Live Production - Part I

12:00 to 13:00

Lunch

13:00 to 15:00

2 - Roles & Terminology in Live Production - Part II

15:00 to 17:00

3 - Sponsorship

17:00 to 17:30

Resumo do dia

17:30 to 18:30

Transportation to Industry Visit #2 - City Walk

18:30 to 19:30

Industry Visit #2 - Hard Rock Live

19:30 to 21:30

Free time for dinner

21:30 to 22:00

Transportation back to the hotel

CAMPUS EXPERIENCE

Day 4 - Wednesday

Specialized Workshops

9:00 to 10:00

Transportation from hotel to Full Sail

10:00 to 12:00

4 - Our Changing Industry and the Future

12:00 to 13:00

Lunch

13:00 to 15:00

5 - Principles and Foundations of Management

15:00 to 17:00

Branding

17:00 to 17:30

Resumo do dia

17:30 to 18:30

Transportation to Industry Visit #3

18:30 to 19:30

M&M Flagship Store

19:30 to 20:30

Free time for dinner

20:30 to 21:00

Transportation back to the hotel

CAMPUS EXPERIENCE

Day 5 - Thursday

Industry Visit

9:00 to 10:00

Transportation to Full Sail

10:00 to 12:00

Doghead Sim - VR Experimentation - Presentation

12:00 to 13:00

Lunch

13:00 to 14:00

Transportation to Industry Visit

14:00 to 16:00

Industry Visit #5 - Orlando City Soccer - Tour

16:00 to 16:30

Transportation to Industry Visit

16:30 to 18:00

Industry Visit presentation - a ser confirmada

18:00 to 18:30

Transportation back to the hotel

CAMPUS EXPERIENCE

Day 6 - Friday

Wrap up - Personal Projects

9:00 to 10:00

Transportation from hotel to Full Sail

10:00 to 12:00

Personal project reflection

12:00 to 13:00

Lunch

13:00 to 14:50

Personal project preparation

14:50 to 15:10

Break

15:10 to 17:00

Personal project presentation

17:00 to 18:30

Meet & Greet

18:30 to 19:00

Transportation back to hotel



Full Sail

**CAMPUS
EXPERIENCE**

ENTERTAINMENT BUSINESS

RECOMENDAÇÕES

DOCUMENTAÇÃO

A documentação básica é:

Passaporte em dia

Visto de Turismo - Negócios B1/B2

O Campus Experience é um workshop, não confere créditos universitários e não tem a quantidade de horas que exija visto de estudante.

SEGURO VIAGEM

Recomendamos a todos que contratem um seguro viagem antes de embarcar, para qualquer tipo de emergência.










TELEFONE CELULAR

Recomendamos a todos que tenham um serviço de dados/telefonia ativo, já que a comunicação será feita pelo grupo de Whatsapp.

Pode ser com a própria operadora do seu celular ou com a compra de um chip de dados. Se for nos Estados Unidos, pode ser em lojas como T-Mobile ou AT&T. Se for no Brasil, existe a Easy Sim 4 U ou Cel Travel, ambas vendem o chip com plano de dados.

PREPARANDO AS MALAS

Leve roupas e sapatos confortáveis. Para facilitar, segue a temperatura prevista em Orlando:

Fri 10/5	33°/23°	0 MM	0 CM	 Mostly sunny; humid	30°/22°
Sat 10/6	32°/24°	0 MM	0 CM	 A p.m. shower in places	30°/22°
Sun 10/7	32°/24°	0 MM	0 CM	 Thunderstorms possible	30°/21°
Mon 10/8	33°/25°	0 MM	0 CM	 Thunderstorms possible	30°/21°
Tue 10/9	33°/24°	1 MM	0 CM	 A thunderstorm possible	30°/21°
Wed 10/10	32°/22°	0 MM	0 CM	 A thunderstorm possible	30°/21°
Thu 10/11	29°/22°	0 MM	0 CM	 Some sun, a t-storm possible	30°/21°
Fri 10/12	31°/23°	5 MM	0 CM	 A p.m. shower or thunderstorm	29°/21°
Sat 10/13	31°/21°	1 MM	0 CM	 A couple of afternoon showers	29°/20°

fonte:
accuweather.com

HOTEL

O hotel oficial do Campus Experience e que será nosso ponto de partida e de chegada é o

Hawthorn Suites By Wyndham Orlando International Drive - 7975, Canada Ave, Orlando, FL 32819

DISTÂNCIAS

Aeroporto - 15 milhas - 25 minutos

Full Sail - 18 milhas - 40 minutos

Disney Springs - 11 milhas - 20 minutos

City Walk - Universal - 2 milhas - 10 minutos

TRANSFER AEROPORTO-HOTEL

Para ir do aeroporto ao hotel, você pode pegar um táxi/ uber.

Lembre-se de que para pegar Uber será necessário ativar o serviço de dados do seu celular ou utilizar o wi-fi do aeroporto..

DRESS CODE

Serão 6 dias intensos, com workshops e atividades. Recomendações:

- ▶ ROUPAS CONFORTÁVEIS
- ▶ EVITAR SANDÁLIAS/ SALTOS
- ▶ LEVAR SEMPRE UM AGASALHO LEVE, PARA SE PROTEGER DO AR CONDICIONADO DAS SALAS.

PONTUALIDADE

Nosso hotel fica a cerca de 45 minutos da Full Sail. Para chegarmos no horário é necessário que todos respeitem os horários programados para a saída.

Após os intervalos (almoço ou café) , pedimos a todos que estejam na sala de aula no horário programado. Os professores só começam as aulas quando todos os alunos estão presentes.

NOTEBOOK

Recomendamos que cada participante leve seu notebook, para que possa preparar seu projeto pessoal, que será apresentado no último dia. Caso deseje, as anotações também podem ser feitas em seu próprio notebook

FOTOS E VÍDEOS

Não é permitido fotografar ou filmar os professores ou o conteúdo dado em sala de aula.

ALMOÇO

Durante o curso será servido um lanche leve, geralmente um sanduíche, salada e bebida. Caso tenha alguma restrição ou alergia alimentar, pedimos que nos informe com antecedência.

COFFEE

Nos corredores dos prédios geralmente tem máquinas automáticas de bebida, chocolate e salgadinhos. Leve algum dinheiro caso queira comprar algo.

WI-FI

Teremos sinal de wi-fi em algumas salas e prédios da Full Sail. Informações de login e senha serão informados durante o curso.



Full Sail

**CAMPUS
EXPERIENCE**

ENTERTAINMENT BUSINESS

DESIGN YOUR PROJECT

DESIGN YOUR PROJECT

- ▶ Todos os dias após o término dos workshops, o Marcelo conversará com o grupo para repassarem os principais pontos do dia e de que forma aplicar o que foi visto em sala de aula com o projeto pessoal de cada um.
- ▶ O canvas vai auxiliar e servir como um guia para o projeto. Você deve trabalhar nele diariamente para que no último dia possa finalizá-lo e ter a chance de apresentar, receber feedback e corrigir o que for necessário.

CANVAS

- ▶ O Business Model **Canvas** ou "Quadro de modelo de negócios" é uma ferramenta de gerenciamento estratégico, que permite desenvolver e esboçar modelos de negócio novos ou existentes
- ▶ É um mapa visual pré-formatado contendo nove blocos do modelo de negócios
- ▶ A ideia é oferecer a visualização da idéia de negócio em uma única folha, conciso e completo e que vai te ajudar a fazer acontecer seu projeto de vida, criando vantagem competitiva

Canvas do Modelo de Negócio



(8) Parcerias-Chave Quem são nossos parceiros estratégicos para que meu negócio funcione e possa entregar minha oferta de valor? Quem são nossos fornecedores-chave? Quais atividades-chave os fornecedores/parceiros realizam?	(7) Atividades-Chave Quais atividades-chave são importantes para meu negócio funcionar e entregar minha proposta de valor? Logística? Experiência? Vendas? Marketing?	(2) Propostas de Valor Qual valor eu entrego a meu cliente? Quais problemas do cliente eu ajudo a resolver? Quais produtos e serviços estou oferecendo? Quais necessidades do cliente eu estou satisfazendo?	(4) Relacionamento com Clientes Que tipo de relacionamento meus clientes esperam? Como criar vínculos duradouros com meus clientes? Como eles são integrados com o resto do nosso modelo de negócio?	(1) Segmentos de Clientes Para quem estou criando valor? Quem são seus clientes mais importantes?
	(6) Recursos-Chave Quais recursos principais são essenciais para minha proposta de valor? Canais de distribuição? Equipes? Máquinas? Cadastro com clientes? Tecnologia?		(3) Canais Quais canais meus clientes querem ser abordados? Qual o custo/benefício de cada canal? Como meus canais são integrados? Quais os que funcionam melhor? Como o cliente fica sabendo da minha oferta?	
(9) Estrutura de Custo Quais são os custos mais importantes no seu modelo de negócio para manter as despesas e a sua oferta de valor? Quais recursos-chave são os mais caros? Quais as atividades-chave mais caras?			(5) Fontes de Receita Qual valor meus clientes estão dispostos a pagar? Como eles preferem pagar? Quanto cada fonte de receita pode contribuir em meu negócio?	

CONTATOS

- ▶ Marcelo Flores (Embaixador Campus Experience) 11 98181-4958
- ▶ Andrea Flores(Business Land) 11 98181-4993
- ▶ Carol Olival (Full Sail Brasil) 11 97086-9545

FULL SAIL UNIVERSITY

- ▶ 3300, University Blvd, Winter Park, FL 32792