



ESTRATÉGIA PROPAGANDA E PROMOÇÃO

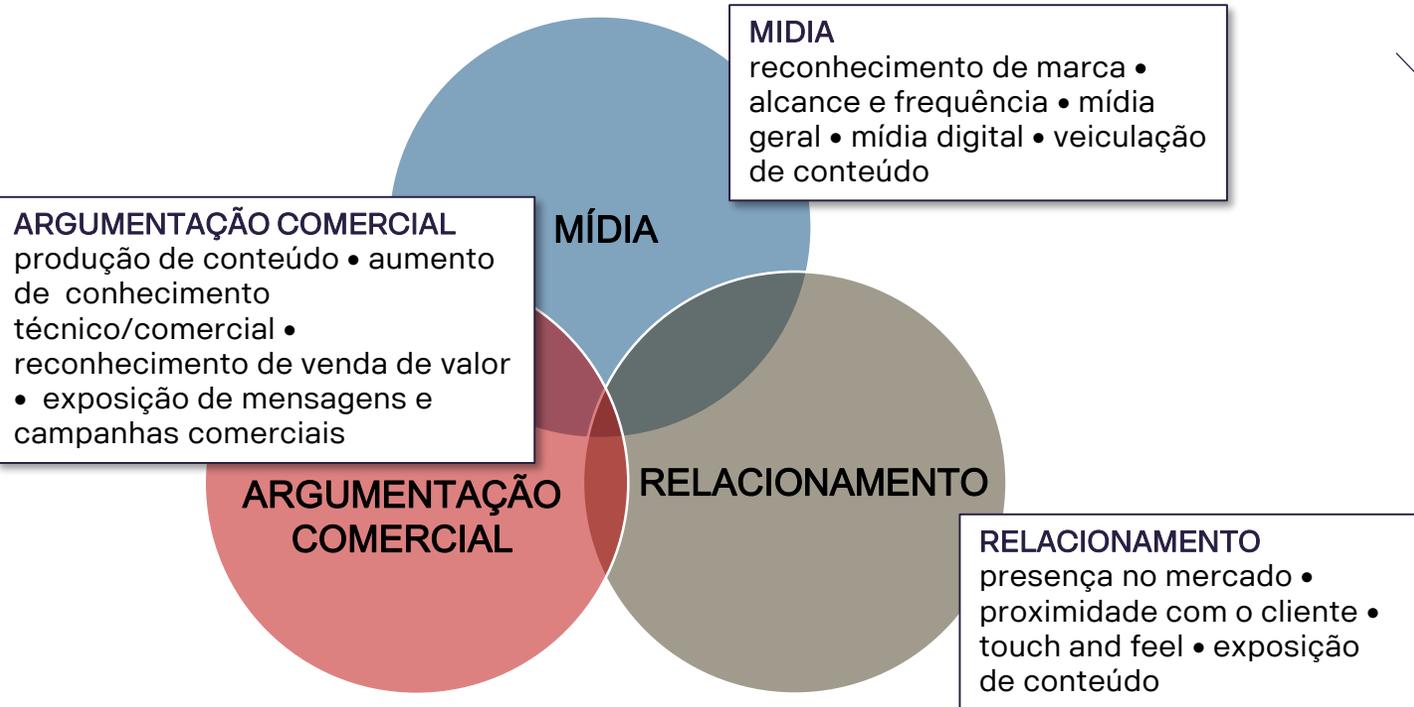
“como integrar mensagens nos
pontos de contato”

Lana Piccoli

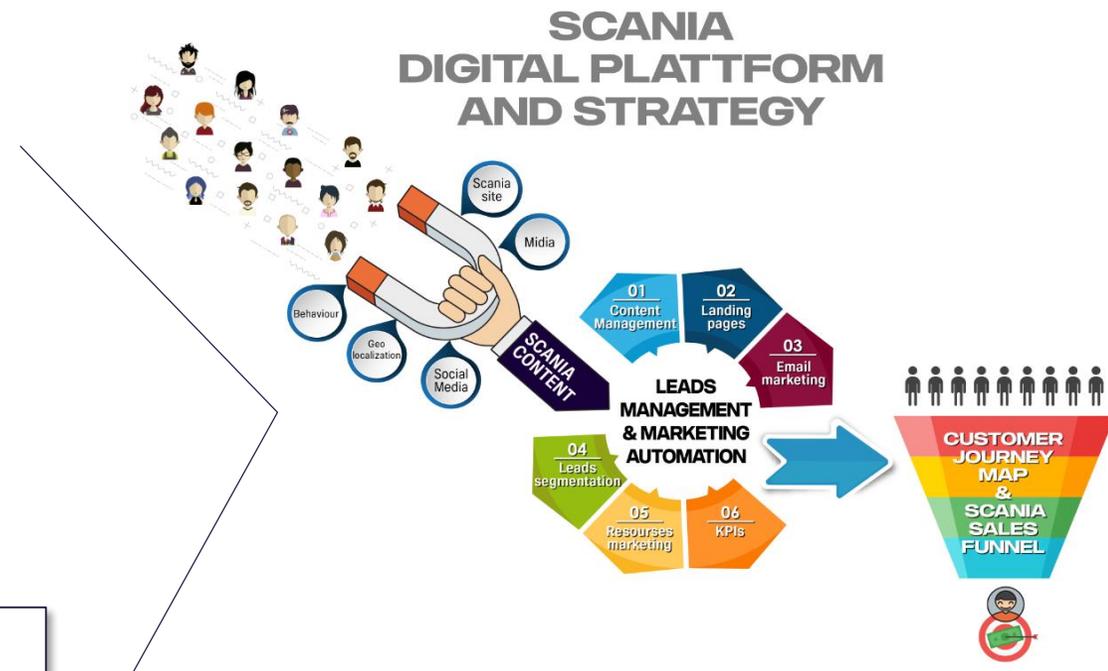
SCANIA



ESTRATÉGIA de marketing: integração dos pontos de contato de conteúdo



Inbound marketing



- OBJETIVO DE VENDAS
- IMAGEM DE MARCA
- RELEVÂNCIA DE MENSAGENS
- ADERÊNCIA DO CONCEITO PREMIUM
- FOCO NO RELACIONAMENTO

PROPAGANDA OFF E ON LINE



CAMPANHAS PUBLICITÁRIAS

SCANIA NO DETALHE

WEBSITES

SOCIAL MÍDIA

TRADE PDV

ARGUMENTAÇÃO COMERCIAL

MKT DIRETO

APP SCANIA

AUTOMAÇÃO DE CONTEÚDO



Inbound marketing

PROMOÇÃO E EVENTOS ATIVAÇÕES COMERCIAIS E RELACIONAMENTO



SCANIA SHOW

SCANIA SHOW

É o programa de visita à fábrica para encantar os clientes e potenciais com o mundo Scania, em um ambiente especialmente preparado para fechamento de negócios e relacionamento.

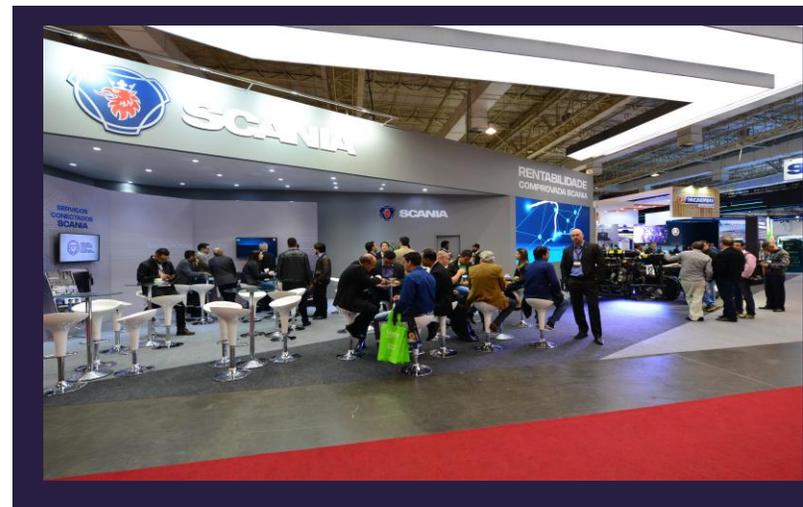
Estratégia: profundidade de conteúdo e foco no relacionamento (one/one).

SCANIA EXPERIENCE

SCANIA EXPERIENCE

Evento para prospecção de vendas e relacionamento com clientes, organizado pela Casa, podendo ser realizado na própria concessionária ou em outro local da região.

Estratégia: proximidade regional com customização de conteúdo e abordagem comercial.



FEIRAS NACIONAIS E REGIONAIS

Participação em feiras do segmento para fomentar vendas e estreitar o relacionamento com clientes e potenciais.

Estratégia: Frequência, Exposição e Abrangência (+40 feiras/ano).



CASE: TRANSPOSUL 2018

- Cenário: quantidade limitada de caminhões; momento de transição de linha;
- Desafio: impulsionar mensagens de Serviços e gerar visitação de público com este perfil de interesse;
- Estratégia: plano de mídia com ações segmentadas por perfis de usuário e localização;
- Direcionamento para landing page de cadastro;
- Régua de conteúdo pré-feira com as Soluções Scania que estariam expostas no stand

PLANO DE MÍDIA PERÍODO: 03 A 29 DE JUNHO



SCANIA

Visite o stand da Scania na Transposul 2018.

Dias 27, 28 e 29 de junho de 2018
Fundaparque - Bento Gonçalves/RS

Scania na Transposul 2018.

Preencha seus dados abaixo e seja redirecionado para a página de credenciamento da Transposul 2018.

Nome*
Vitoria

Email*
vitoria@makeid.com.br

Desejo receber conteúdos da Scania

4 + 8 = ?

QUERO ME INSCREVER!

Vamos falar de Soluções para o seu negócio?

Mais **produtividade** para o seu negócio!

Redução de até **16% dos custos de manutenção e mais disponibilidade** para seus veículos!

Qualificação do motorista e **redução de até 10% no consumo de combustível.**

RESULTADOS OBTIDOS

IMPRESSÕES: 3.061.980

CLIQUEs: 41.015

VISITANTES: 712

LEADS: 34



VENDA
1 CAMINHÃO

2 PACOTES DE
CONECTIVIDADE



OBRIGADA ;)

Lana Piccoli

lana.piccoli@scania.com

SCANIA