



SCANIA EXPERIENCE

SCANIA

EXPERIENCE SCANIA



SCANIA PLANT SBC EXPERIENCE

- *visit workshop*
- *meeting*
- *events*



EXPERIENCE

- *hotels and meals*
- *cultural events*
- *sports events*



BUSINESS

- *dealers and customers operation*
- *industry sites*
- *fairs and exhibition trade shows*

Premises:

- Use new structure SLA
- Default Always have T&D
- Standardization of gifts
- Visual communication
- Scania Shop
- App Experience Scania: calendar, communication and exclusive contact.

EXPERIENCE SCANIA MATRIX



VISITORS (stakeholders)

EXPERIENCE "IN HOUSE"

EXPERIENCE "OUTSIDE"

BUSINESS EXPERIENCE

BUSINESS THEMES



Proposal

- Objective
- Purpose

Format

- Way of work
- Agenda
- Costs

EXPERIENCE SCANIA



Visita à fabrica SBC	Experiencia in house	Experiencia outside	Business	Temáticas
Clientes (Scania Show)	Sunset no terraço	Feiras e eventos do setor	Sistemas logísticos (Vinhedo, parceiros Scania etc)	Conectividade
Jovens e acadêmicos	Control tower no Democenter	Eventos na cidade de SP (Shows, teatros, exposições, etc)	Embarcadores	Combustíveis alternativos e sustentabilidade
Motoristas e fãs	Truck born	Gastronomia	Indústrias parceiras e fornecedores	Off-road
Influenciadores e imprensa	Teste drive com ônibus	Hospedagem (hotéis boutique, icônicos, novos e experiencia)	Negócios (mineração, agro, construção, etc)	Ônibus, mobilidade urbana e city
Novos colaboradores	Clínica comparativa com a concorrência	Viagens complementares (Rio, Foz, etc)	Encarroçador e Implementador (Marcopolo, Caio, Randon, etc)	Serviços, PMS e Fleet care
Autoridades	Depoimento dos visitantes, registro da visita etc	Campeonatos e torneios nacionais internacionais no Brasil		Soluções logísticas – LOTS, SOFT
Turismo industrial	Ativação (para fotos e posts)	Ativações de experiencias com a marca		Urbano/Regional 7 litros
Publico em Geral	Scania Horizonte: o futuro do transporte			Motores I&M

EXPERIENCE SCANIA



Visita à fabrica SBC	Experiencia in house	Experiencia outside	Business	Temáticas
Clientes (Scania Show)	Sunset no terraço	Feiras e eventos do setor	Sistemas logísticos (Vinhedo, parceiros Scania etc)	Conectividade
Jovens e acadêmicos	Control tower no Democenter	Eventos na cidade de SP (Shows, teatros, exposições, etc)	Embarcadores	Combustíveis alternativos e sustentabilidade
Motoristas e fãs	Truck born	Gastronomia	Indústrias parceiras e fornecedores	Off-road
Influenciadores e imprensa	Teste drive com ônibus	Hospedagem (hotéis boutique, icônicos, novos e experiencia)	Negócios (mineração, agro, construção, etc)	Ônibus, mobilidade urbana e city
Novos colaboradores	Clínica comparativa com a concorrência	Viagens complementares (Rio, Foz, etc)	Encarroçador e Implementador (Marcopolo, Caio, Randon, etc)	Serviços, PMS e Fleet care
Autoridades	Depoimento dos visitantes, registro da visita etc	Campeonatos e torneios nacionais internacionais no Brasil		Soluções logísticas – LOTS, SOFT
Turismo industrial	Ativação (para fotos e posts)	Ativações de experiencias com a marca		Urbano/Regional 7 litros
Publico em Geral	Scania Horizonte: o futuro do transporte			Motores I&M

EXPERIENCE SCANIA



TRUCK BORN



Boetto y Buttigliengo S.A.

Una historia de éxito se construye con mucha competencia y dedicación. Pero lo que define su trayectoria son las contribuciones a un mundo mejor. Scania felicita a Boetto y Buttigliengo S.A. y refuerza su compromiso de asociación a través de su Nueva generación de camiones para que juntos podamos transformar el sistema de transporte en un modelo más sustentable.



Julio 2019

EXPERIENCE SCANIA



Visita à fabrica SBC	Experiencia in house	Experiencia outside	Business	Temáticas
Clientes (Scania Show)	Sunset no terraço	Feiras e eventos do setor	Sistemas logísticos (Vinhedo, parceiros Scania etc)	Conectividade
Jovens e acadêmicos	Control tower no Democenter	Eventos na cidade de SP (Shows, teatros, exposições, etc)	Embarcadores	Combustíveis alternativos e sustentabilidade
Motoristas e fãs	Truck born	Gastronomia	Industrias parceiras e fornecedores	Off-road
Influenciadores e imprensa	Teste drive com ônibus	Hospedagem (hotéis boutique, icônicos, novos e experiencia)	Negócios (mineração, agro, construção, etc)	Ônibus, mobilidade urbana e city
Novos colaboradores	Clínica comparativa com a concorrência	Viagens complementares (Rio, Foz, etc)	Encarroçador e Implementador (Marcopolo, Caio, Randon, etc)	Serviços, PMS e Fleet care
Autoridades	Depoimento dos visitantes, registro da visita etc	Campeonatos e torneios nacionais internacionais no Brasil		Soluções logísticas – LOTS, SOFT
Turismo industrial	Ativação (para fotos e posts)	Ativações de experiencias com a marca		Urbano/Regional 7 litros
Publico em Geral	Scania Horizonte: o futuro do transporte			Motores I&M

EXPERIENCE SCANIA



COPA AMÉRICA





Sustainability

Experience Scania / Project & Events



SCANIA



ACTIONS

1. Scenography

We need to change and not use more unsustainable structures. Today we have a fabric used in events and then it is reused for example by the Primavera Group, using the material as stuffing for cloth dolls, which are then sold to generate funds for NGOs;





ACTIONS

2. Recycling materials

Collect at the end of the event the badges and straps for reuse and recycling ;



“Sustainability is our commitment and an integral part of the way we operate. Return your badge here”



ACTIONS

3. Event catering

Bring new partnerships with **Migraflix** for example, a NGO company which aims to employ refugees as staff and invite them to prepare, serve and share their foods' culture with attendees;





ACTIONS

3. Event catering

Bring new partnerships with Downlicia for example, Young with Down creates his brand of brigadier:





ACTIONS

4. EVENT PHOTOGRAPHY PROVIDED BY GALERA DO CLICK

Event Photography provided by Galera do Click, by NGO whose objective is to train and support the insertion of Down syndrome individuals in the job market;





ACTIONS

5. Water Jugs for refilling

Personal squeeze bottles - provide attendees with their own squeeze bottles or recyclable cups with water jugs for refilling;





ACTIONS

6. Event participation certificate

Digitalization of certificate with subsequent elimination of hard copy;



8. Paperless satisfaction - via SMS;

Pesquisa de Satisfação - Roche

As seguintes questões tratam da avaliação das atividades realizadas no evento. Visamos com isso aprimorar nosso trabalho nos próximos eventos. Numa escala de 1 (mínimo) a 10 (máximo), quanto você recomendaria este evento com relação a?

* Required

Nome do Evento: *

Your answer

Convide / Informações por e-mail: *

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

Ruim Ótimo

Transporte aéreo / terrestre - caso utilizado:

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

Ruim Ótimo

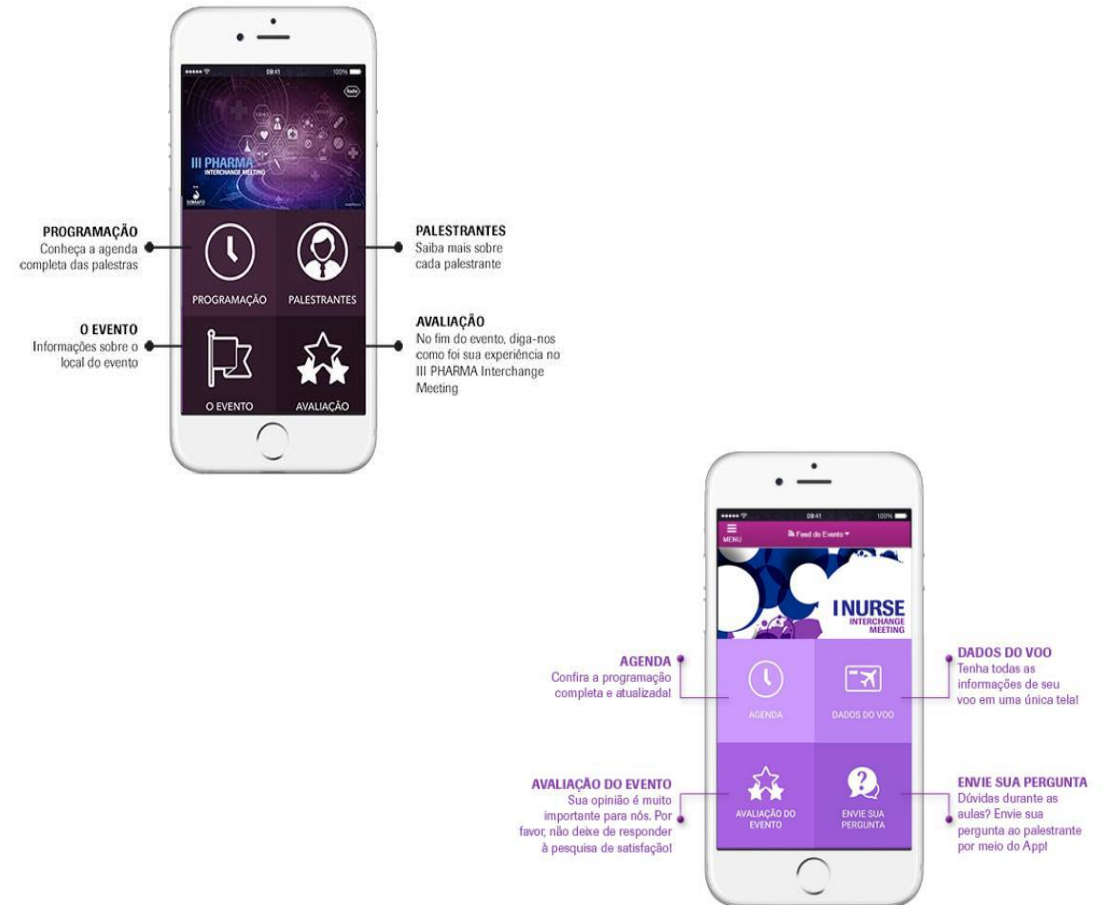
Hotel - caso utilizado:

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

Ruim Ótimo

7. Digitalization

Digitalization of welcoming letter , program , and all other event material via company software app;





ACTIONS

9. Sustentable and solidarity gifts



and more ?????

Doing now what we need next !



OBRIKADO!

SCANIA