



**FAMÍLIA**



**SCANIA**



**CONSÓRCIO**

**SCANIA**



# DE PROMOÇÃO DE VENDAS A MAIOR PROGRAMA DE RELACIONAMENTO DO SETOR DE TRANSPORTES

## Consórcio Scania

- Ferramenta para aumento ou renovação da frota
- Prazos maiores / Parcelas menores
- Sem juros / Sem entrada
- Desde 1982
- Mais de 100 mil cotas vendidas
- Mais de 80 mil contemplações
- R\$8 bilhões de créditos ativos
- Mais de R\$40 bi em créditos distribuídos

## Família Scania

- Início em 2002
- Mais de 65mil viagens/passageiros embarcados
- Destinos Nacionais e Internacionais





# RELACIONAMENTO É A CHAVE DO SUCESSO

## O QUE O CLIENTE GANHA

- Momentos de lazer e descontração
- Convivência familiar
- Acolhimento e conveniência
- Aquisição de novos conhecimentos
- Novos relacionamentos comerciais e de amizade

## O QUE A MARCA SCANIA GANHA

- Maior aproximação com o cliente
- Oportunidade para mostrar o portfólio de produtos e serviços (Ativações de marca)
- Lembrança da marca associada e momentos de encantamento
- Empatia





# UM PORTIFÓLIO DE OPORTUNIDADES

- Família Scania
- #NXTGEN
- Missão Experts
- Feiras Nacionais e Internacionais
- Eventos Regionais





- Lazer em família, turismo e entretenimento
- Apresentação do portfólio da marca
- Aquisição de conhecimentos
- Compartilhamento de informações entre clientes





# #NXTGEN

- Jovens empresários e sucessores de grandes empresa de transporte
- Foco em inovação, transformação digital, empreendedorismo e sucessão familiar





# MISSÃO EXPERTS

- Empresários nível sênior
- Foco em inovação, tecnologia, gestão empresarial e visitas monitoradas a empresas e feiras do segmento





# FEIRAS NACIONAIS E INTERNACIONAIS

Proporcionar a participação em feiras e eventos do setor de transporte, agregando novos conhecimentos e criando novos relacionamentos comerciais

- Fenatran (Brasil)
- IAA Veículos Comerciais (Hannover / Alemanha)
- Busworld (Bruxelas / Bélgica)
- Bauma – Construção e Mineração (Munique / Alemanha)
- Outros





# EVENTOS REGIONAIS

- Resorts
- Finais de semana com a família
- Pescarias
- Jantares temáticos
- Participação em eventos e palestras
- Outros





# DESAFIOS

Somos uma empresa de serviços financeiros focados na aquisição de produtos Scania

As viagens fazem parte da estratégia de vendas e relacionamento

Continuar inovando

Manter os custos do programa dentro do aceitável





# OBRIGADO

Gilberto Rocha  
Marketing  
[gilberto.rocha@scania.com](mailto:gilberto.rocha@scania.com)  
(11) 99141-4182

Rogério Monteiro  
Eventos  
[rogerio.monteiro@scania.com](mailto:rogerio.monteiro@scania.com)  
(11) 98597-9344



**CONSÓRCIO**

**SCANIA**