



EVENTOS HÍBRIDOS:

**Uma visão
do mercado brasileiro**

Agosto / 2019



Agenda

- OBJETIVOS DA PESQUISA
- METODOLOGIA E ESCOPO
- RESULTADOS
- ANÁLISES E CONSIDERAÇÕES

OBJETIVOS DA PESQUISA

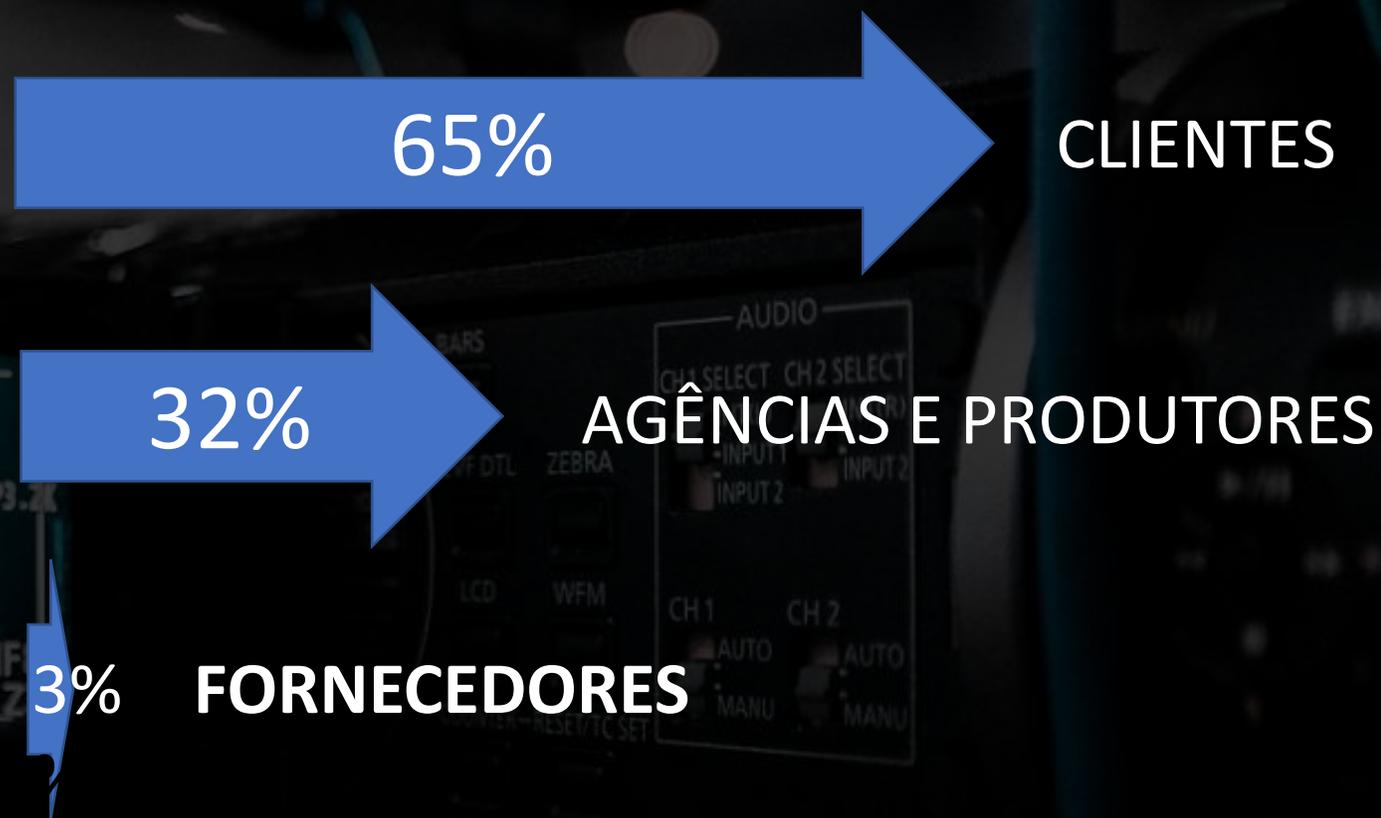


Objetivos da Pesquisa

1. Utilização atual e futura de eventos híbridos
2. Principais tipos de eventos híbridos realizados
3. Principais públicos-alvo dos eventos híbridos
4. Fatores de decisão do uso de eventos híbridos
5. Avaliações de desempenho de eventos híbridos
6. Fatores importantes na escolha de uma solução para evento híbrido
7. Principais fornecedores de soluções para eventos híbridos
8. Canais de conhecimento de soluções para eventos híbridos
9. Fatores de escolha de fornecedores de soluções para eventos híbridos
10. Por que não realiza eventos híbridos

METODOLOGIA E ESCOPO DA PESQUISA

- Pesquisa quantitativa online através de autopreenchimento
- 116 entrevistados



- Pesquisa quantitativa online através de autopreenchimento
- 116 entrevistados

31%

SÓCIOS, C-LEVELS, DIRETORES

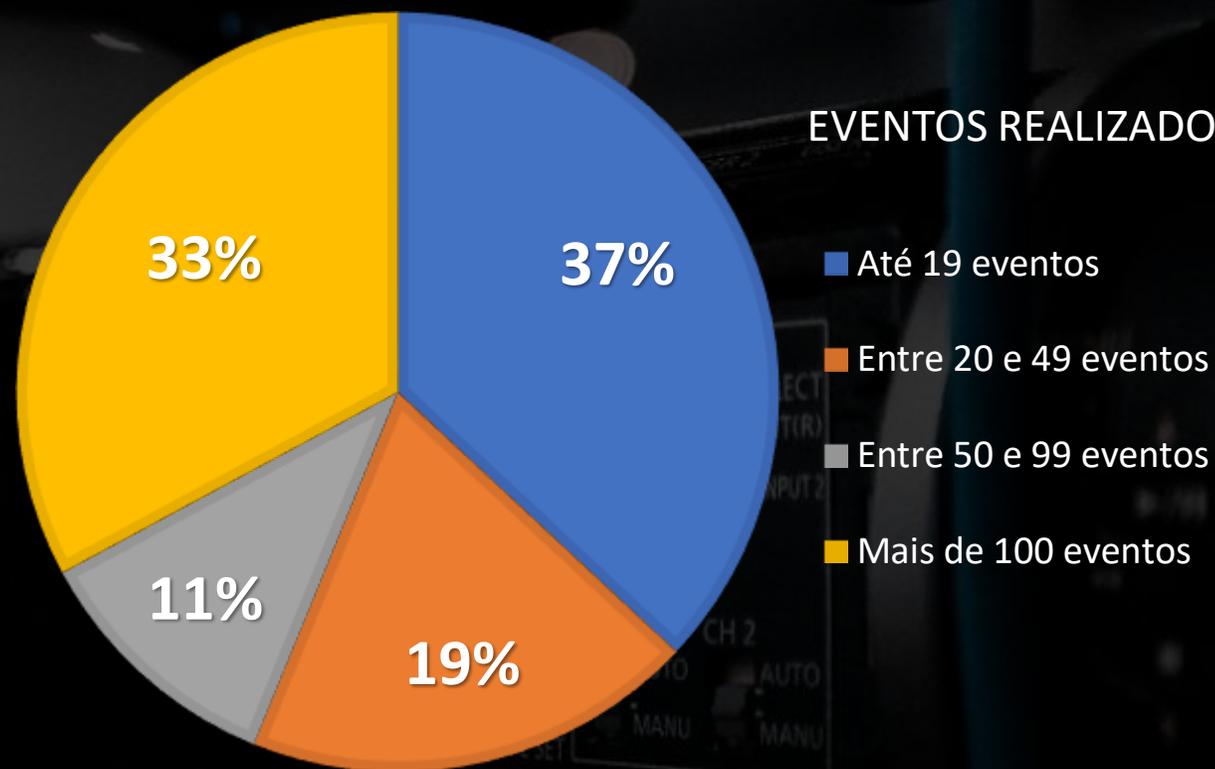
34%

GERENTES

35%

COORDENADORES, ANALISTAS

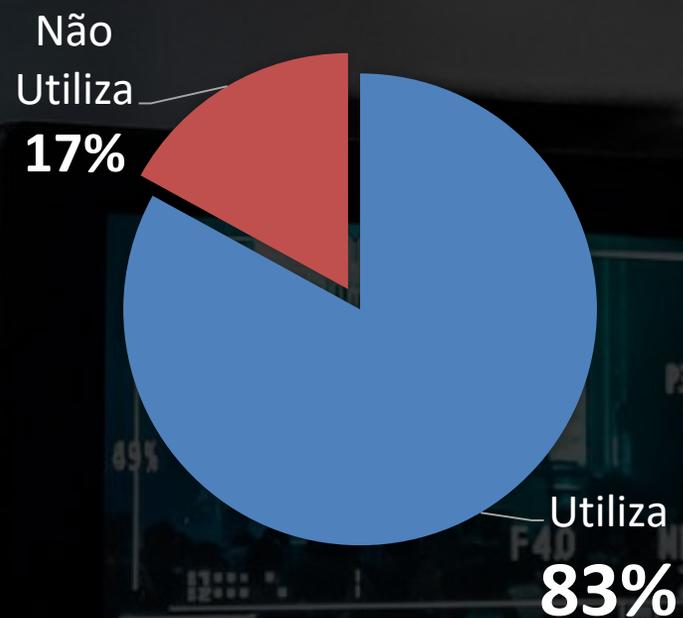
- Pesquisa quantitativa online através de autopreenchimento
- 116 entrevistados



Resultados

- UTILIZAÇÃO ATUAL E FUTURA DOS EVENTOS HÍBRIDOS
- TIPOS DE EVENTOS HÍBRIDOS USADOS

UTILIZAÇÃO DE EVENTOS HÍBRIDOS



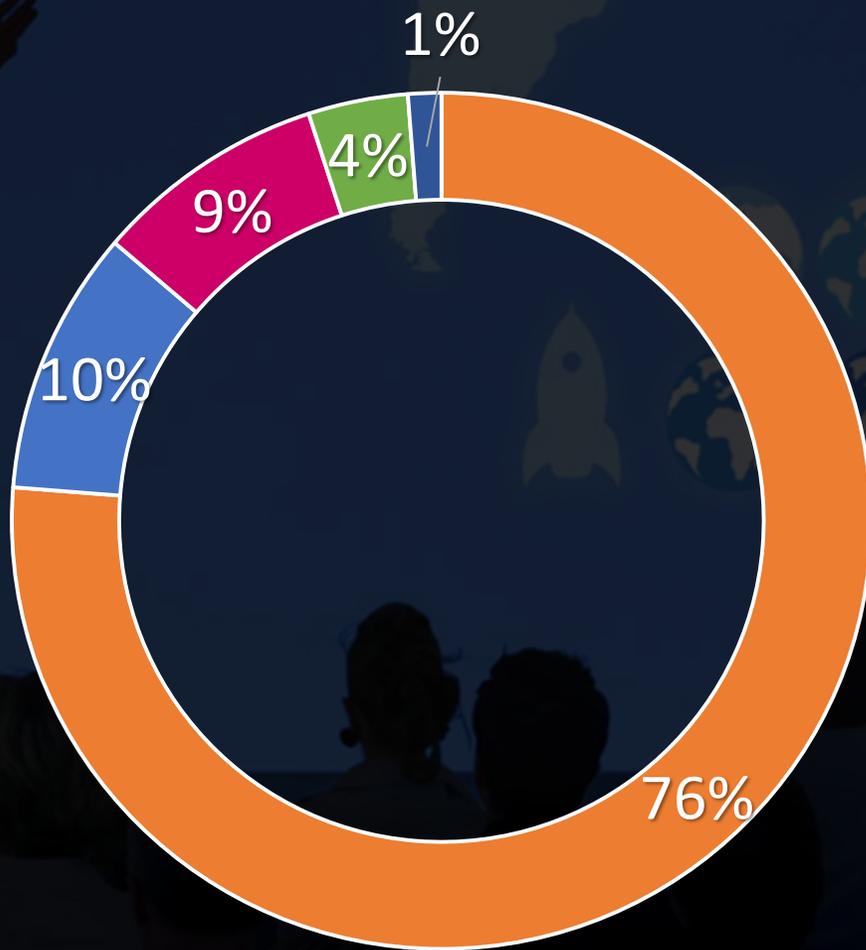
TIPOS DE EVENTOS HÍBRIDOS UTILIZADOS

Transmissão para participantes
69%

Conexão locais ao evento principal
43%

Conexão com palestrante remoto
30%

Multi Hub meeting
23%



PROJEÇÃO DO USO DE EVENTOS HÍBRIDOS

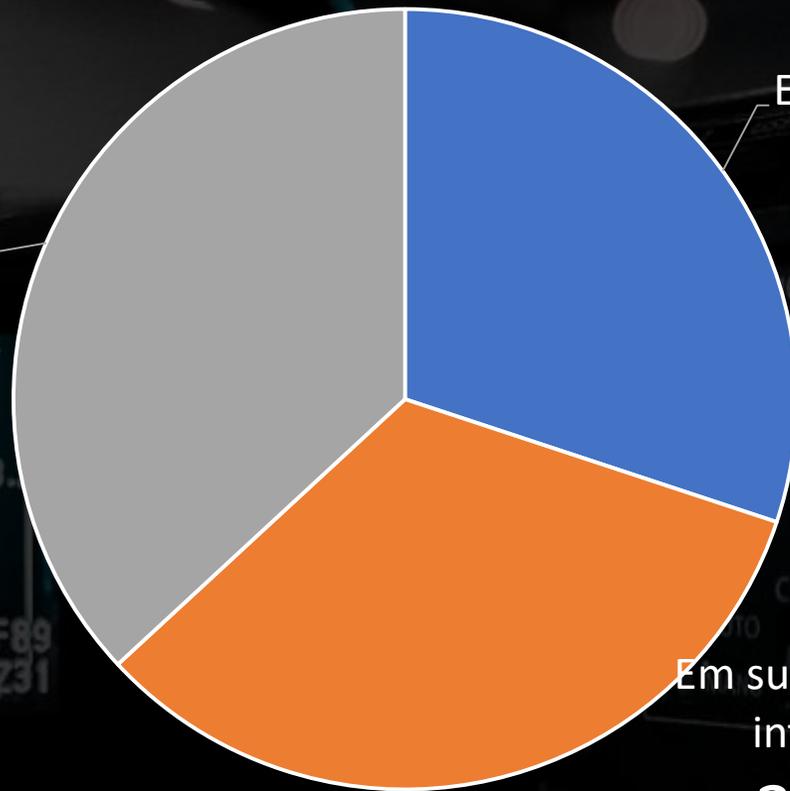
- Será cada vez mais utilizado
- Será o principal tipo de evento no futuro
- crescerá, mas com resistência ao uso
- Não sabe informar
- Não crescerá, pois é muito específico

Resultados

- TIPOS DE EVENTOS HÍBRIDOS REALIZADOS
- PÚBLICO-ALVO DOS EVENTOS HÍBRIDOS

PÚBLICO-ALVO PARA EVENTOS HÍBRIDOS

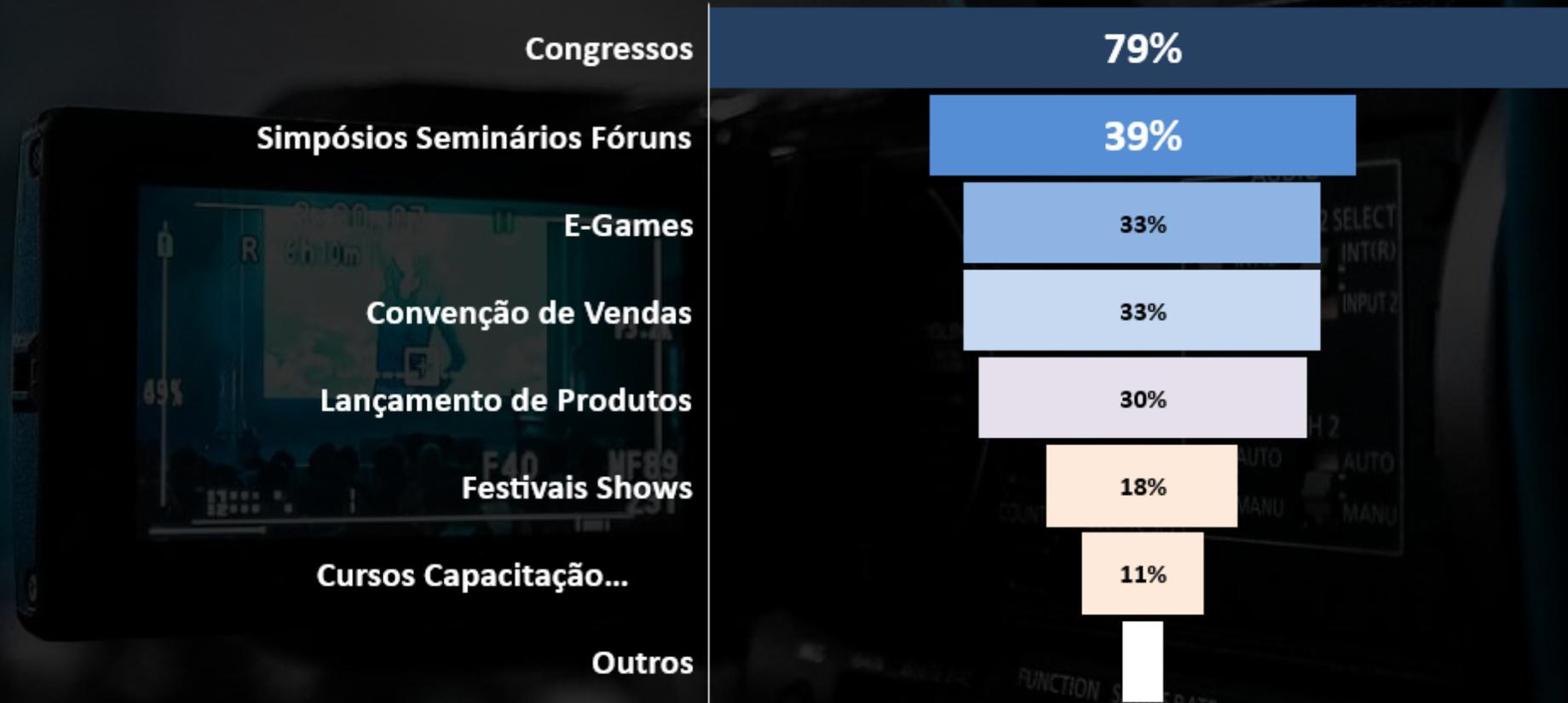
Igualmente para
os dois públicos
37%



Em sua maioria
externo
30%

Em sua maioria
interno
33%

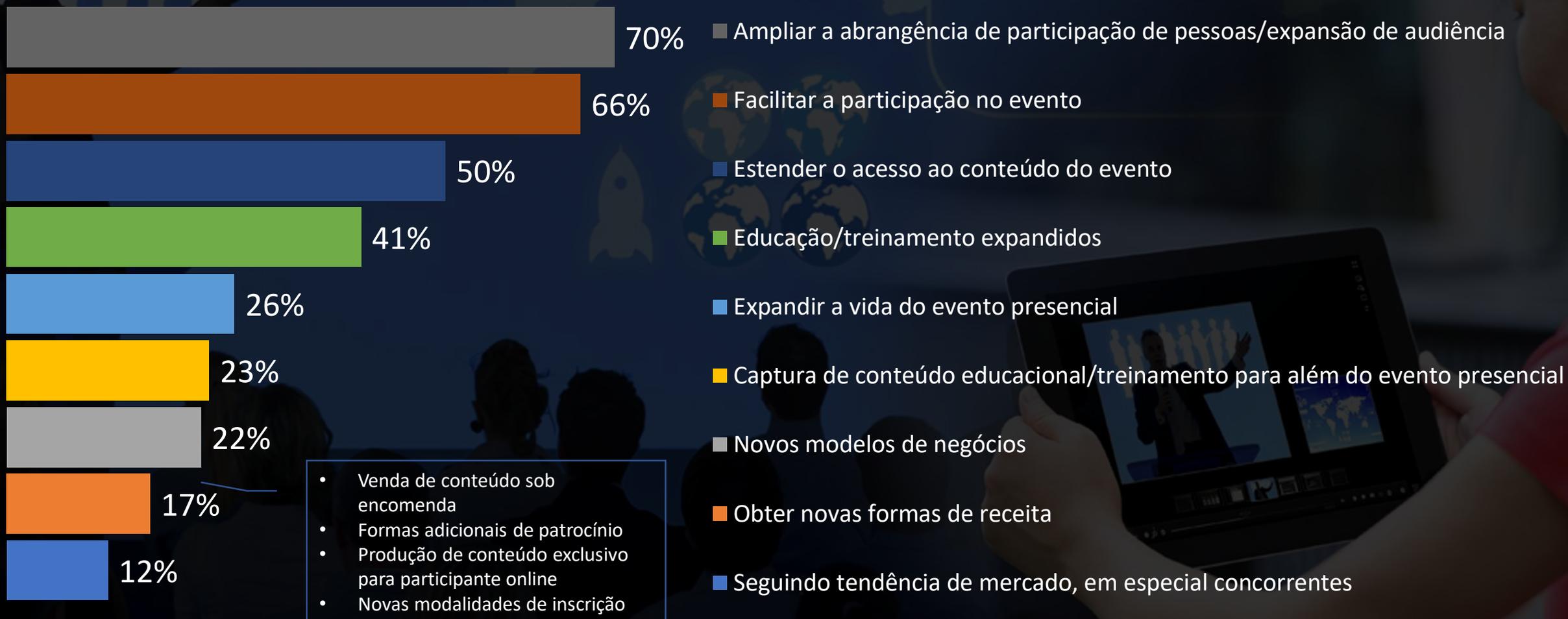
EVENTOS ONDE O MODELO HÍBRIDO É UTILIZADO



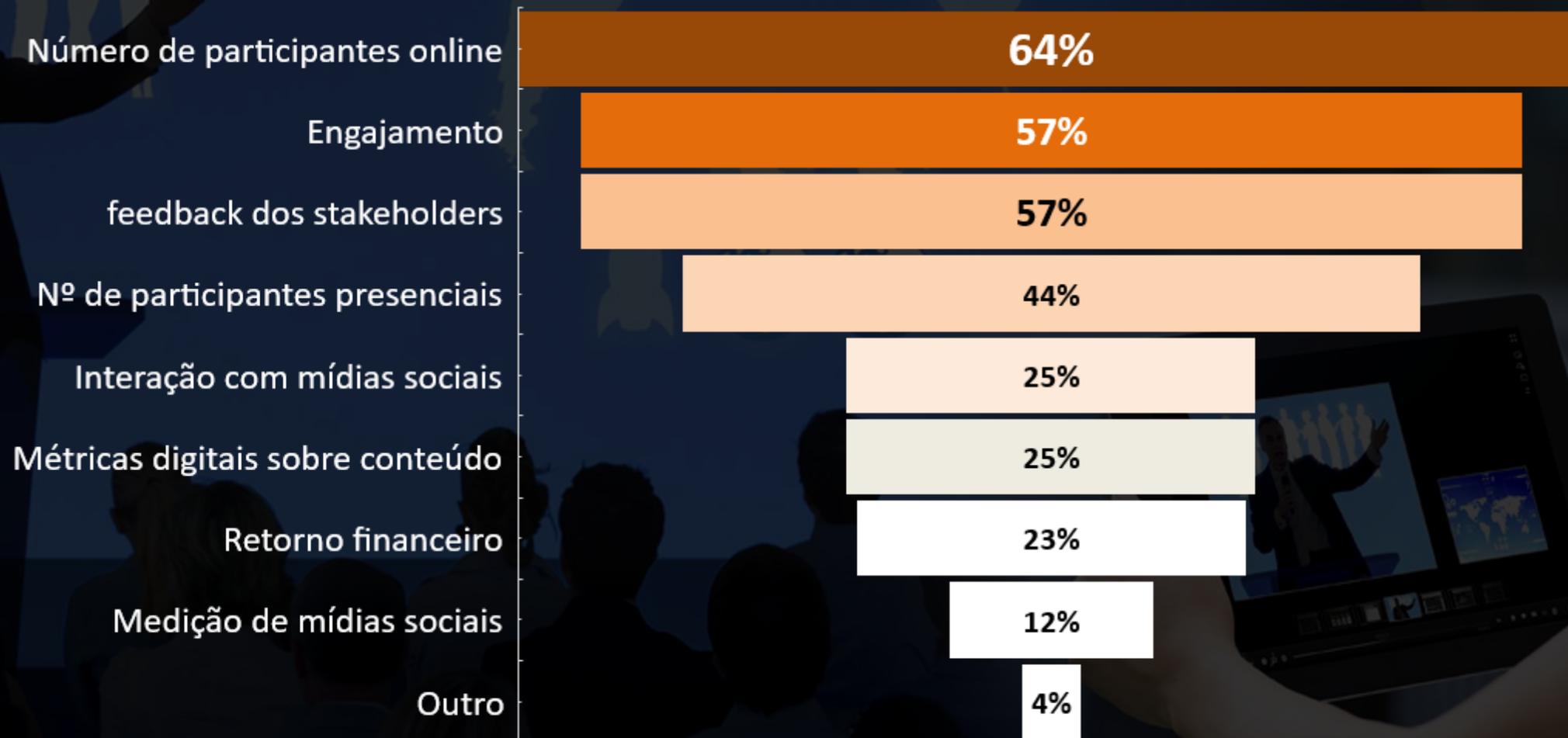
Resultados

- FATORES DE DECISÃO DO USO DE EVENTOS HÍBRIDOS
- AVALIAÇÕES DE DESEMPENHO DOS EVENTOS HÍBRIDOS
- FATORES IMPORTANTES NA ESCOLHA DE UMA SOLUÇÃO PARA EVENTO HÍBRIDO

FATORES DE DECISAO DO USO DOS EVENTOS HÍBRIDOS



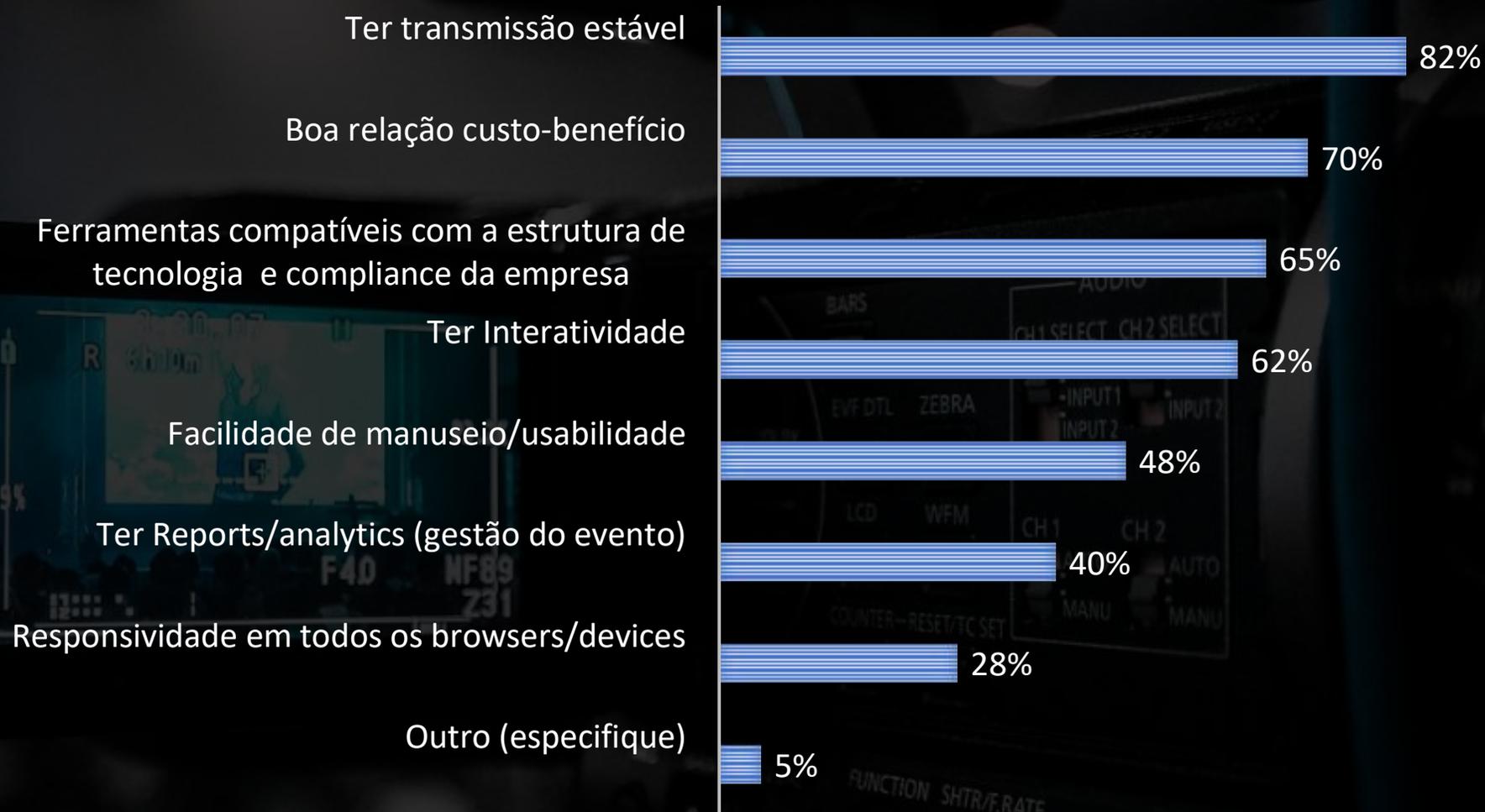
MÉTRICAS DE AVALIAÇÃO DO DESEMPENHO DOS EVENTOS HÍBRIDOS



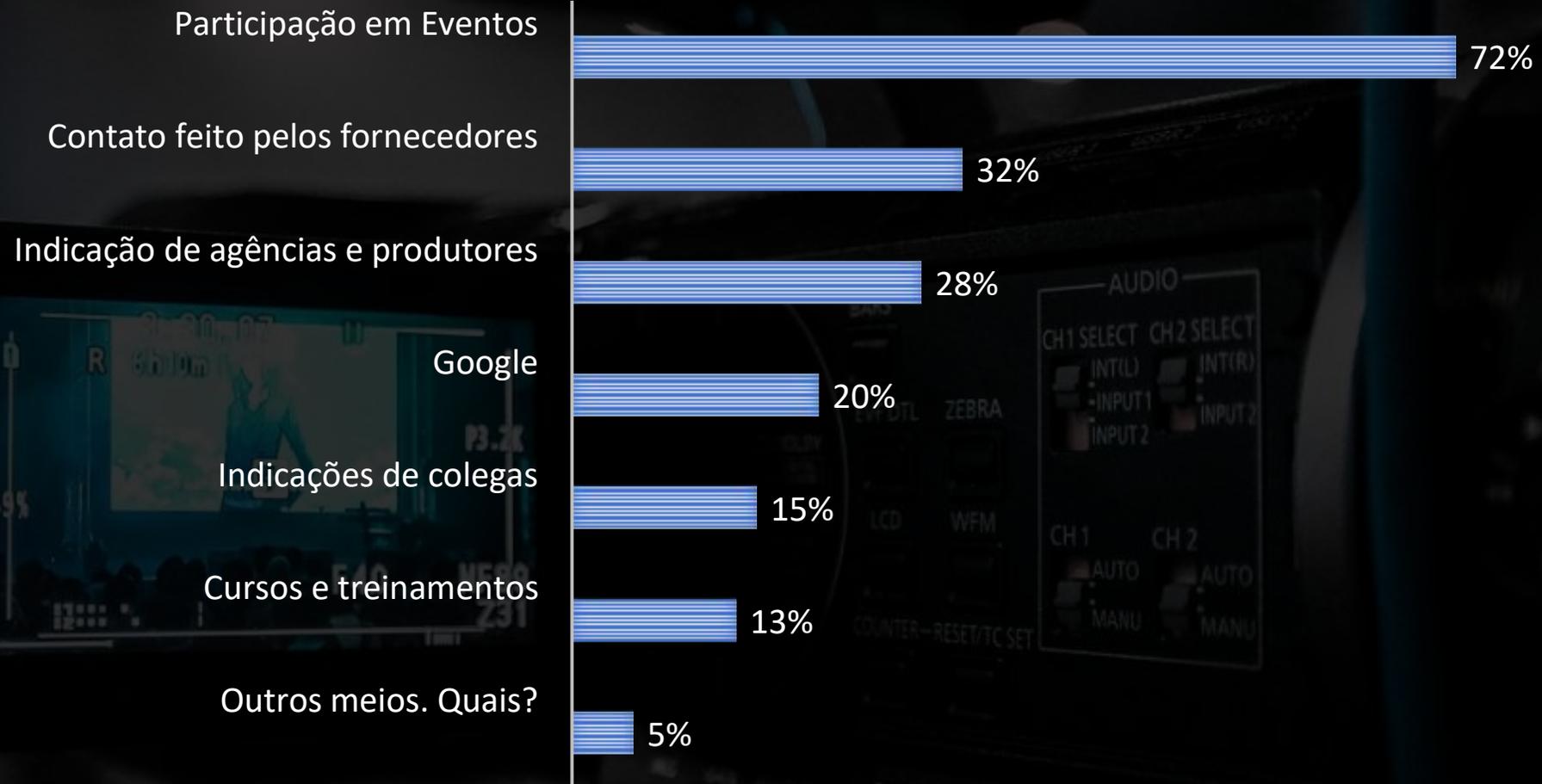
Resultados

- FATORES DE ESCOLHA DE UMA SOLUÇÃO PARA EVENTO HÍBRIDO
- CANAL DE CONHECIMENTO DE SOLUÇÕES

FATORES DE ESCOLHA DE UMA SOLUÇÃO PARA EVENTO HÍBRIDO



CANAL DE CONHECIMENTO DE NOVAS TECNOLOGIAS



Resultados

- FORNECEDORES DE SOLUÇÕES PARA EVENTOS HÍBRIDOS

➔ **SETOR COM DIVERSAS DEMANDAS DIFERENTES DENTRO DE CADA EVENTO E PARA EVENTO**

➔ **MAIS DE 80 EMPRESAS CITADAS**

➔ **A EMPRESA MAIS CITADA = 7 CITAÇÕES**

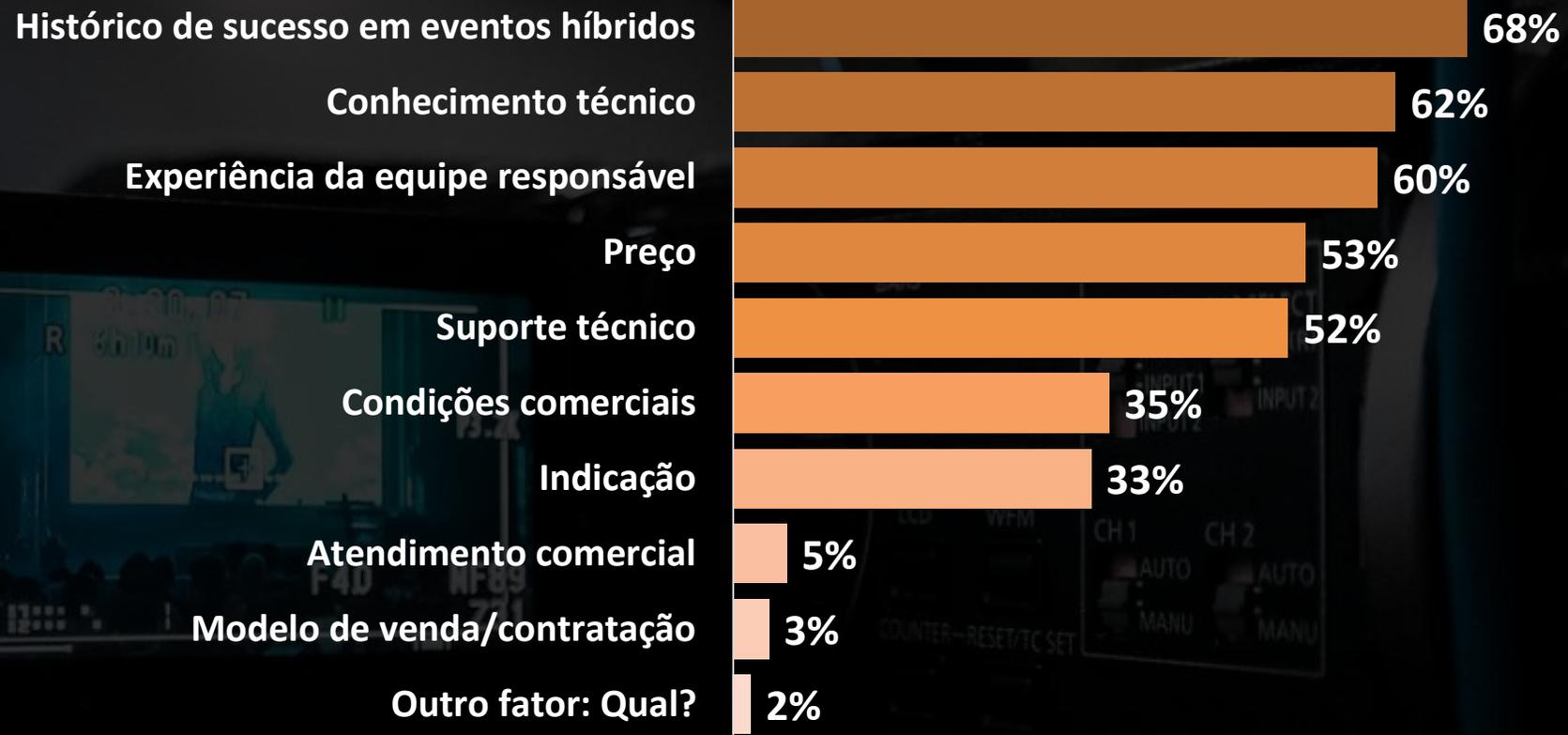
➔ **SERVIÇOS DE MEETING GRATUITO = 9 CITAÇÕES**

MAIS DE 50 FORNECEDORES CONTRATADOS FORAM CITADOS

O FORNECEDOR MAIS CITADO = 5 CITAÇÕES

A AGÊNCIA SENDO A RESPONSÁVEL PELA CONTRATAÇÃO = 3 CITAÇÕES

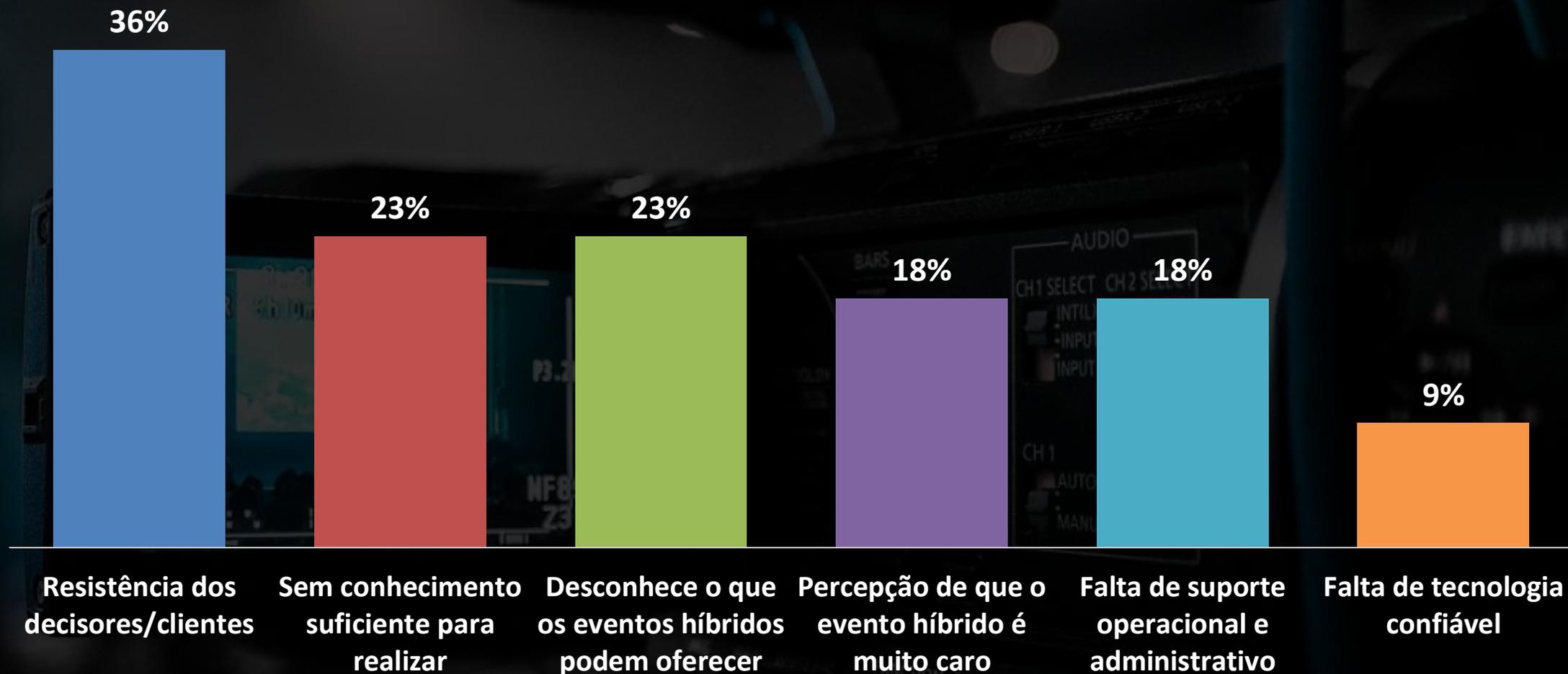
FATORES DE ESCOLHA DE UM FORNECEDOR DE SOLUÇÕES PARA EVENTO HÍBRIDO



Resultados

- POR QUE NÃO UTILIZA EVENTO HÍBRIDO?

PORQUE NÃO UTILIZAR EVENTOS HÍBRIDOS



Apoio

OS EVENTOS HÍBRIDOS NO BRASIL

Apoio



By Roberta Nonis



Apoio

OS EVENTOS HÍBRIDOS NO BRASIL

Realização



Vanessa Martin

vanessa@vmconsultoriaeventos.com.br
vmconsultoriaeventos.com.br



Gerson Christensen

gerson@sskanalises.com.br
sskanalises.com.br