

RITOS A IDÉIA



RITOS

- É UM PROJETO QUE A REED EXHIBITIONS ABRAÇOU E EM PARCERIA COM UMA CURADORIA QUE INCLUI LÍDERES DO SEGMENTO (UBRAFE, MICE, EBS, EXPO CN), COMO PESSOAS FÍSICAS, ORGANIZA ENCONTROS EM FEIRAS PARA DEBATER E EXPLORAR ASSUNTOS ATUAIS PROMOVENDO TROCA DE IDEIAS E ENGAJANDO A REPRESENTATIVIDADE E INCLUSÃO NA TRANSFORMAÇÃO ORGANIZACIONAL E SOCIAL.



RITOS

- REPRESENTATIVIDADE
- INCLUSÃO
- TRANSFORMAÇÃO
- ORGANIZACIONAL
- SOCIAL



EVENTOS REALIZADOS

- I) ENCONTRO
DESAFIO DA MULHER NO MERCADO MICE
MARÇOS DE 2019
PRO MAGNO



EVENTOS REALIZADOS

- II) ENCONTRO
DESAFIOS DA DIVERSIDADE
JUNHO DE 2019
EVENTO MICE – EBS



EVENTOS REALIZADOS

- III) ENCONTRO
FORÇA DA DIVERSIDADE NAS ORGANIZAÇÕES,
ASCENSÃO DA MULHER NO MERCADO DE TRABALHO E
DIVERSIDADE GERACIONAL

SETEMBRO DE 2019

EQUIPOTEL



PANORAMA DA PARTICIPAÇÃO FEMININA NO MERCADO DE EVENTOS



DIVERSIDADE DE GÊNERO NAS EMPRESAS

POR QUÊ?





30%

mulheres em papéis de liderança
(pelo menos!)



1,4

vezes mais propensas a
ter um crescimento
contínuo e lucrativo



15%

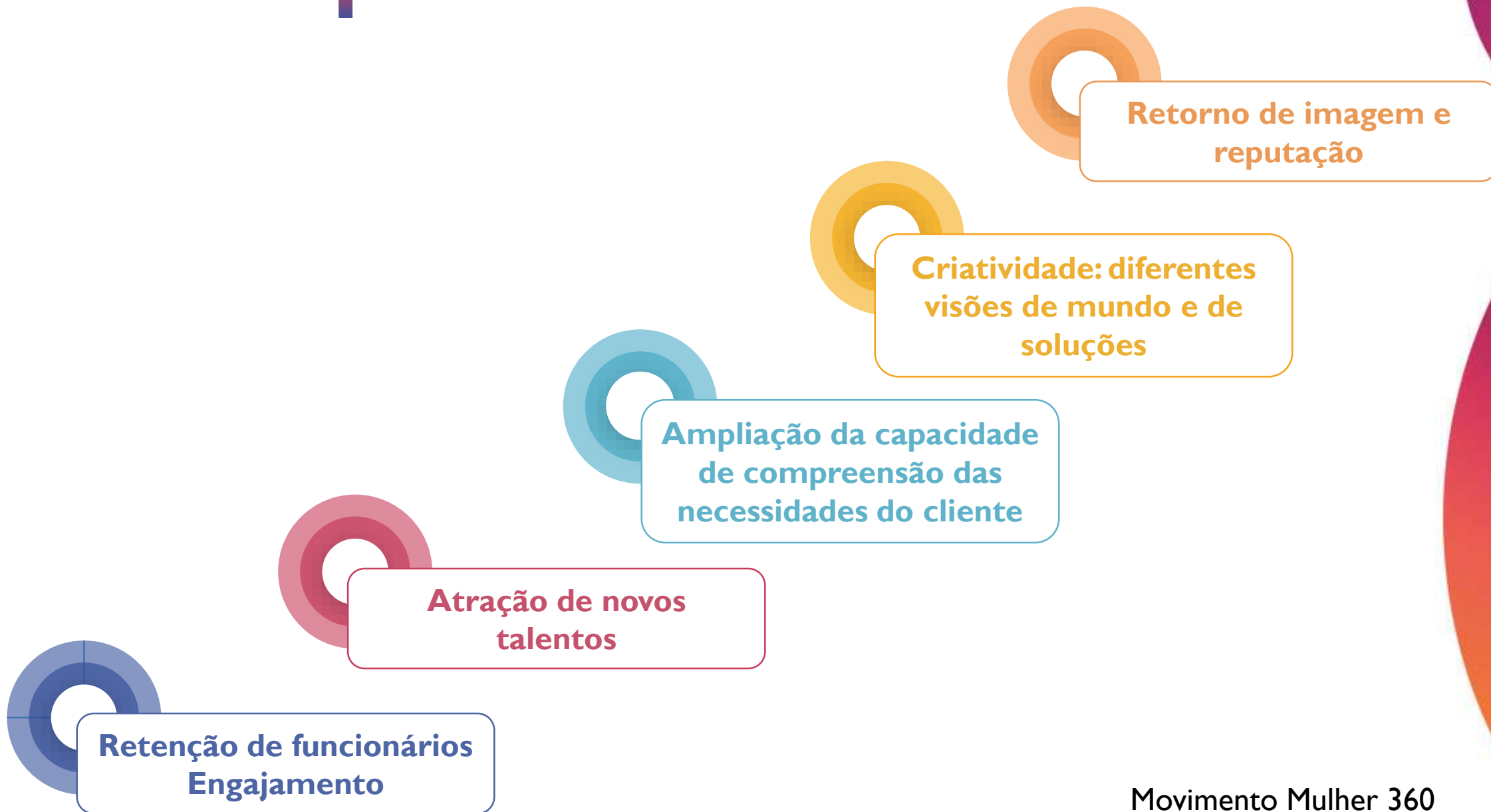
a mais de
rentabilidade!



A diversidade enriquece



Gera impactos concretos



As mulheres no mercado de trabalho





Somos a maioria.

Aproximadamente **107 milhões** no Brasil

Vivemos mais.

Em média, **80 anos**

Estudamos mais.

Representamos **55,1%** dos universitários e
53,5% dos alunos de pós-graduação





Entretanto...

Ocupamos só **44%** das vagas de trabalho

Temos **29%** a mais de desemprego que os homens

Ocupamos cerca de **37,8%** de cargos gerenciais e acima

Representamos **apenas 2,8%** dos cargos mais altos



Ainda temos algumas barreiras

Equiparação Salarial

Recebemos **23,5% a menos**
100 anos até a equiparação

Maternidade

Busca por congelamento de óvulos aumentou **89%**
nos últimos 5 anos

A procura por “demissão, estabilidade e licença
maternidade” cresceu mais de **300%** nos últimos
5 anos.

Assédio

42% das mulheres brasileiras já sofreram
assédio sexual

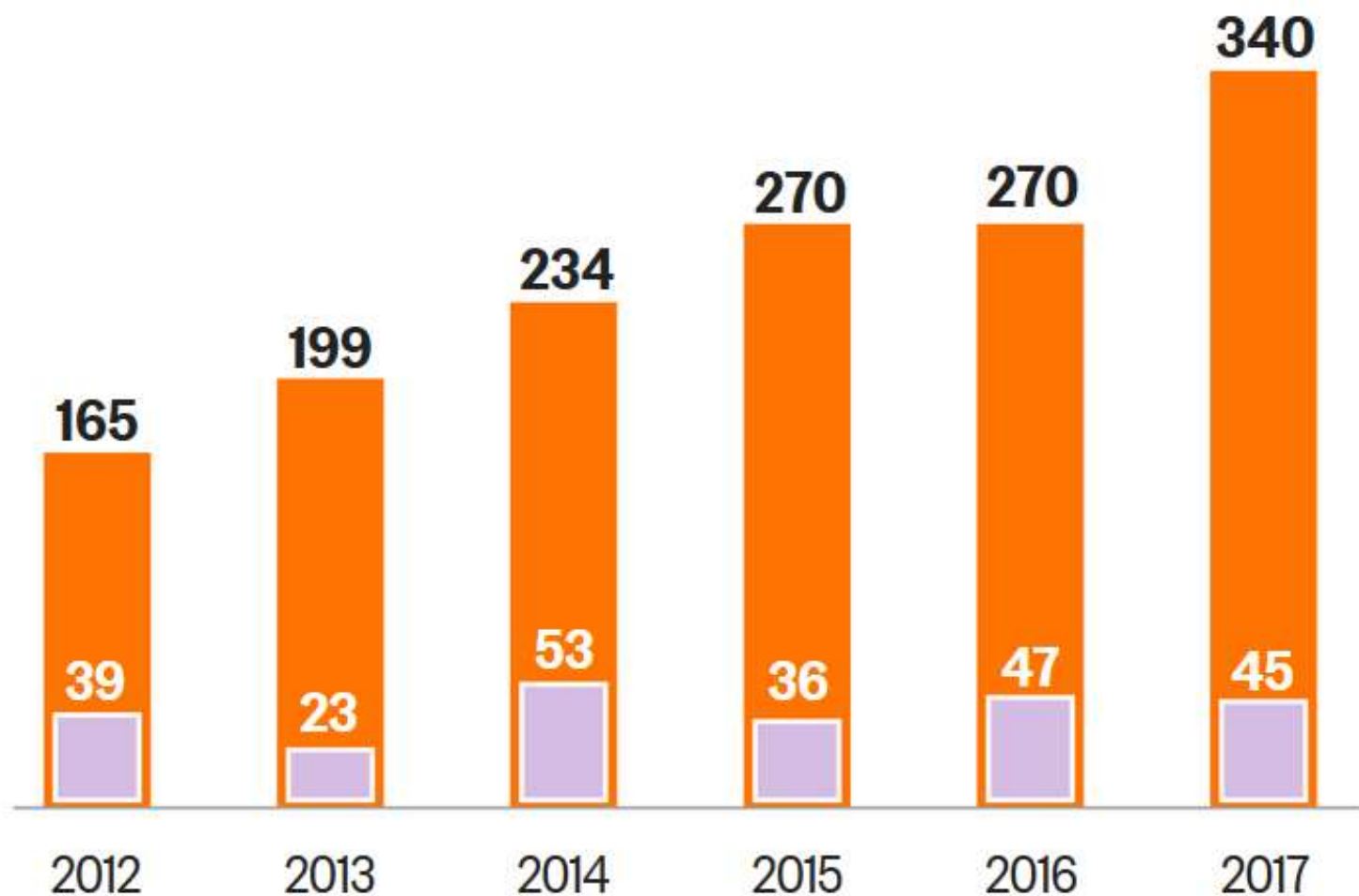
2,06X mais casos de denúncias em
ambiente de trabalho

We Can Do It!



As denúncias no ministério público do trabalho

Denúncias
Acordos



As mulheres no Mercado de Eventos



“Mulher que trabalha em evento é ficha rosa”

“Vista-se como homem na montagem para evitar problema”

“Pavilhão não é lugar de mulher a essa hora”

“Homem visita o Salão para ver os carros e as mulheres que não podem ter”



Passado

Perfil no mercado de eventos

Segundo a pesquisa da UFI, somos:

Comunicativas

Multi-Tasking

Organizadas

Empáticas

Pacientes

Flexíveis

53% não se sente tratada com igualdade em relação ao salário

52% sente que não tem as mesmas oportunidades de carreira

78% acredita que licença maternidade impacta negativamente seu crescimento

68% acredita que a discriminação institucional impacta negativamente seu crescimento

64% acredita que são seus skills e habilidades que impulsionam sua carreira



**Mas não é só sobre colaboradoras do
mercado de eventos**

É também sobre nossas Clientes!





Se ouvirmos nossos clientes
ATENTAMENTE vamos perceber que

Eles mudaram

**Interesses dos
eventos B2C**

**Interesses dos
eventos B2B**

E o que esperar do futuro?

Em uma pesquisa sobre Marketing de Causas com consumidores:

63% afirmaram que as marcas podem fazer mais para solucionar problemas sociais do que o poder público

68% Solicitam que mais empresas se envolvam em propósitos

As mulheres estão avançando no mercado

38% Em posição de decisão de negócios

50% De crescimento na participação nos eventos

Imagina a catástrofe, se elas continuarem sendo tratadas como acompanhantes.



Alavanque o poder da diversidade



- Chame suas pessoas e crie um plano
- Identifique e quebre barreiras
- Estimule diálogos abertos e honestos
- Envolve os homens como aliados
- Promova o Respeito a todos na sua cultura
- Mensure o impacto das ações





**E você, o que
vai fazer hoje
para abraçar
essa
transformação?**

