

CAROLINA
DOSTAL MKT
DIGITAL



■ **Linked in**



Autoridade Digital No LinkedIn



Carolina Dostal

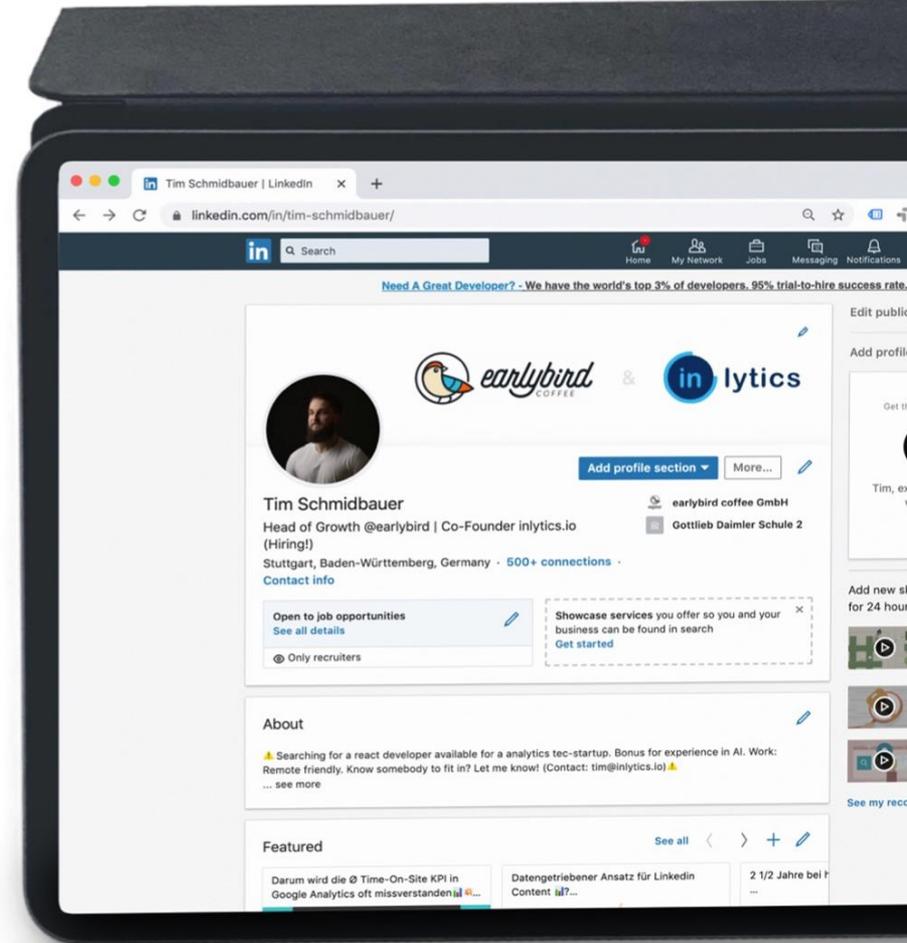
Formada em Administração de Empresas e Pós-graduada em Marketing de Serviços pela Faap, especializada em Marketing Digital pela CommSchool, Empreendedorismo e Técnicas de Negociação pela FGV.

É fundadora da empresa Carolina Dostal Assessoria LinkedIn especializada em elaboração e remodelagem de perfil LinkedIn para profissionais de diversos setores ajudando-os a se destacar na maior rede profissional do mundo.

Através de suas palestras e workshops orienta a utilização para o uso consciente das redes sociais trabalhando assim o orgulho de pertencer a empresa e também a marca Empregadora. (Employer Branding e Employee Advocacy).

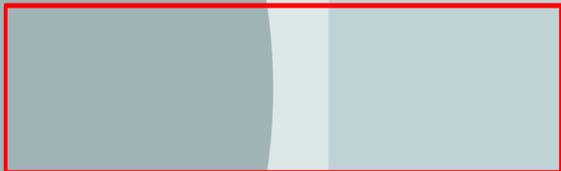
Foi uma das primeiras pessoas no Brasil a ter a nova ferramenta LIVE para gravar entrevistas e eventos ao vivo no LinkedIn com interação dos seguidores.

Conhecendo o LinkedIn





Pesquisar



Sergio Junqueira Filho • 2º

Diretor na Grupo Conecta Eventos

São Paulo e Região · [Informações de contato](#)

+ de 500 conexões



43 conexões em comum: Guilherme Mazzola, Patricia Junqueira e mais 41 pessoas

Conectar

Enviar mensagem

Mais



CNA EvTur



Centro Universitário da Grande Dourados

As pessoas também viram



Etty Vaidergorn • 2º

Socia Diretora na Mensagem & Cia Eventos

Conectar



Camila Canhas • 2º

Recursos Humanos na B3

Conectar



Patricia Paredes • 2º

Diretora de Planejamento Comercial e Private Label no KaBuM!

Conectar



Sérgio Torsani • 2º

Engenheiro Civil

Conectar



Missão

Conectar os
profissionais do
mundo para torná-los
mais produtivos e
bem sucedidos.



Visão

Criar oportunidades
econômicas para
todos os
profissionais do
mundo.



Por que LinkedIn?

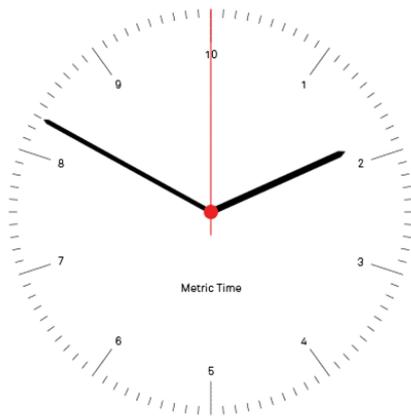


Proposta de valor
**Conecte-se a
oportunidades**

+7 56 M

**Membros
no mundo todo_**

+3 novos membros



por segundo

A força do LinkedIn



+110M

Usuários LATAM



+30M

Empresas



+20M

Empregos



+50K

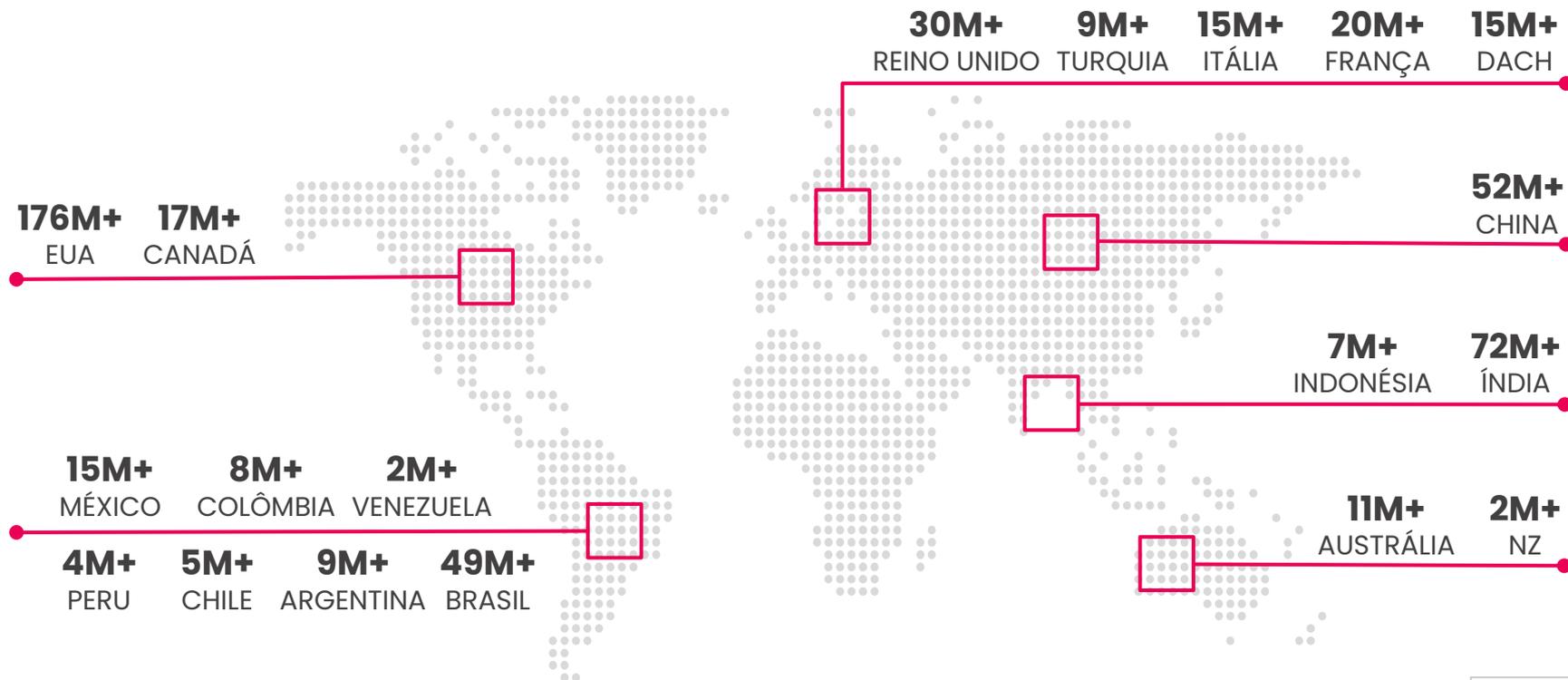
Competências



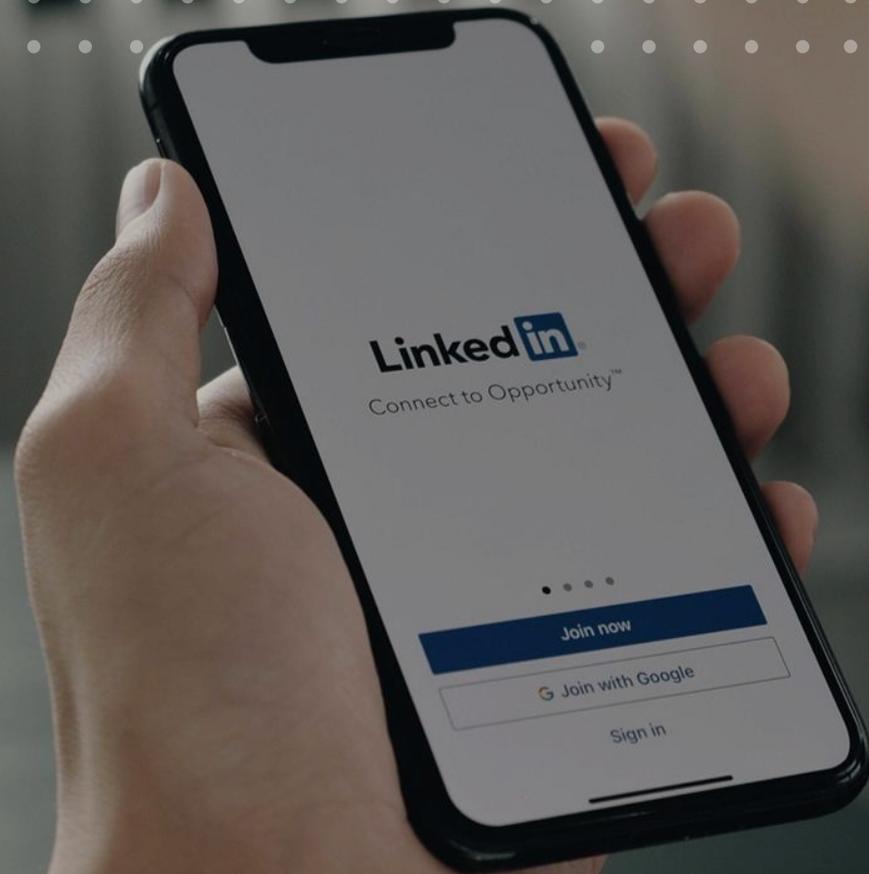
+90K

Escolas

A maior comunidade global de profissionais



Seu perfil, sua história



1

Adicione uma foto

Membros com foto tem até:
9x mais pedidos de conexão.
21x visitas de perfil.
36x mais mensagens.

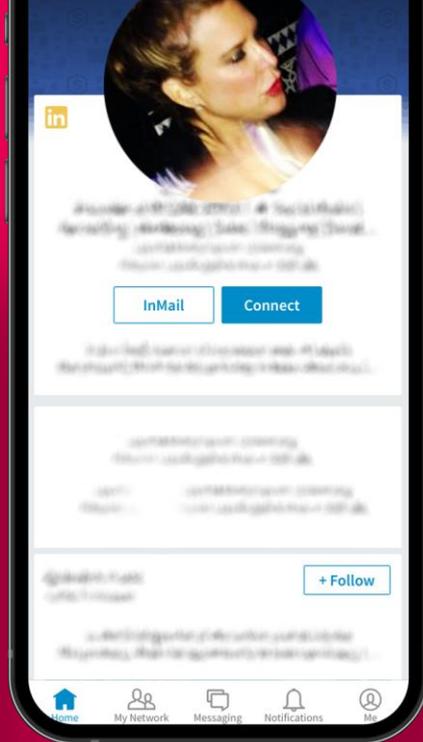
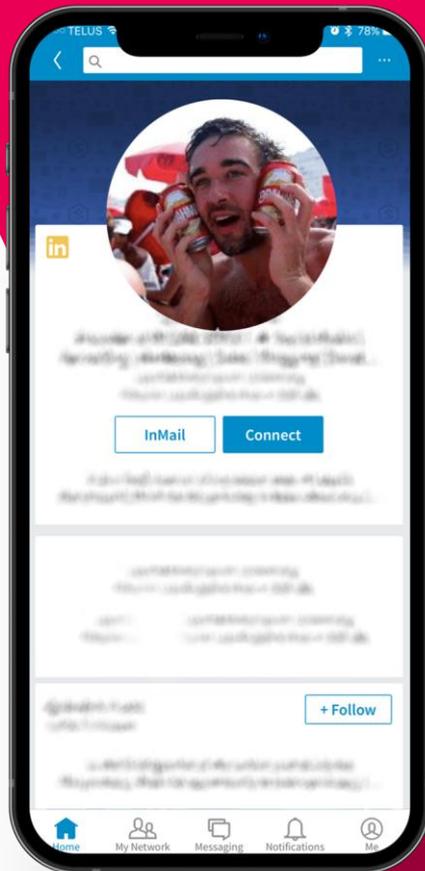
Foto certa?

Não adianta colocar qualquer foto no seu perfil.

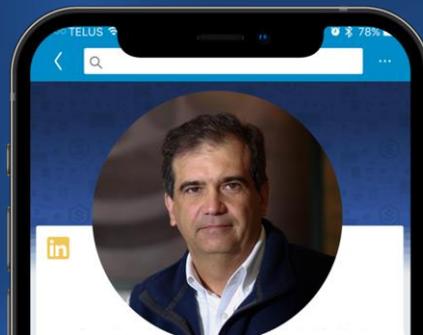
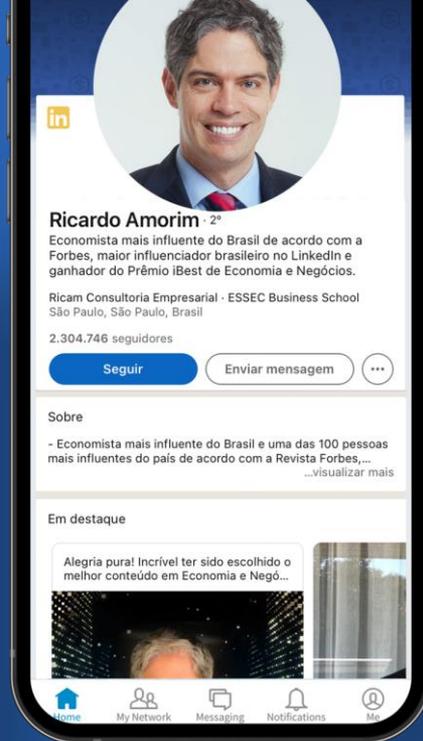
Escolha uma foto que te represente como profissional e que facilite para outras pessoas te identificarem.



Fotos não indicadas



Melhores fotos



2

Adicione seu setor

Membros com informação de setor recebem até:

9x mais visitas de perfil.

Mais de 300K pessoas pesquisam por setor no LinkedIn toda semana.

Setor

Computer Software

Computer Software

Summary

As a sales leader with over 20 years of experience, I'm passionate about converting customers into solutions that help grow and scale their software businesses. My sales organization is focused on delivering excellence, delighting customers and solving large software challenges at scale. Leadership is a privilege, and I feel fortunate to lead an organization where employees connect into their passion and purpose every day. I believe that culture and talent help us win long our mission to life.

Works

Yes, update my network

Your connections may see this change in their feed or email.

3

Escreva um resumo atrativo

Seu “elevador pitch”.

Foque em conquistas e aspirações de carreira.

40+ palavras.

Resumo

Como gerente de vendas, com mais de 25 anos de experiência, eu sou apaixonado por conectar clientes a soluções que os ajudem a crescer e escalar suas empresas de software. Minha organização é focada em entregar excelência, encando clientes e resolvendo grandes desafios de software em escala. Liderança é um privilégio, e eu me sinto afortunado em liderar uma organização onde os colaboradores se conectam com sua paixão e propósito diariamente. Eu acredito que cultura e talento nos ajudam a dar vida à nossa missão.

4

Detalhe sua experiência profissional

Membros com cargos atualizados recebem:

5x mais pedidos de conexão.

8x mais visitas de perfil.

10x mais mensagens.

Vice President, Global Sales

ABC Sales Technologies
Apr 2015 - Jul 2016 • 1 yr 4 mos

ABC Sales Technologies é focada em ajudar pequenos negócios ao redor do mundo a atingirem sucesso, crescerem e escalarem. Nós acreditamos que plataformas, ferramentas e tecnologias podem transformar o jeito que negócios vão ao mercado com novas soluções de software.

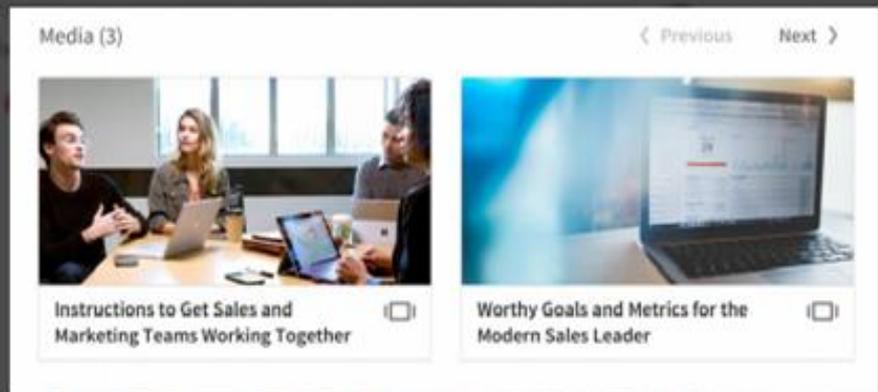
Eu cresci a nossa linha de negócios de Software de Vendas em mais de \$20M em receita, entregando soluções a centenas de empresas em mais de 30 países diferentes. Eu tive o prazer de liderar uma organização com mais de 200 representantes de vendas extremamente talentosos. Eu luto para criar uma cultura que se alinhe com os valores de nossa companhia, e que inspire nossos colaboradores a entregar o melhor trabalho de suas carreiras.

5

Adicione exemplos do seu trabalho

Faça upload de fotos, vídeos e apresentações.

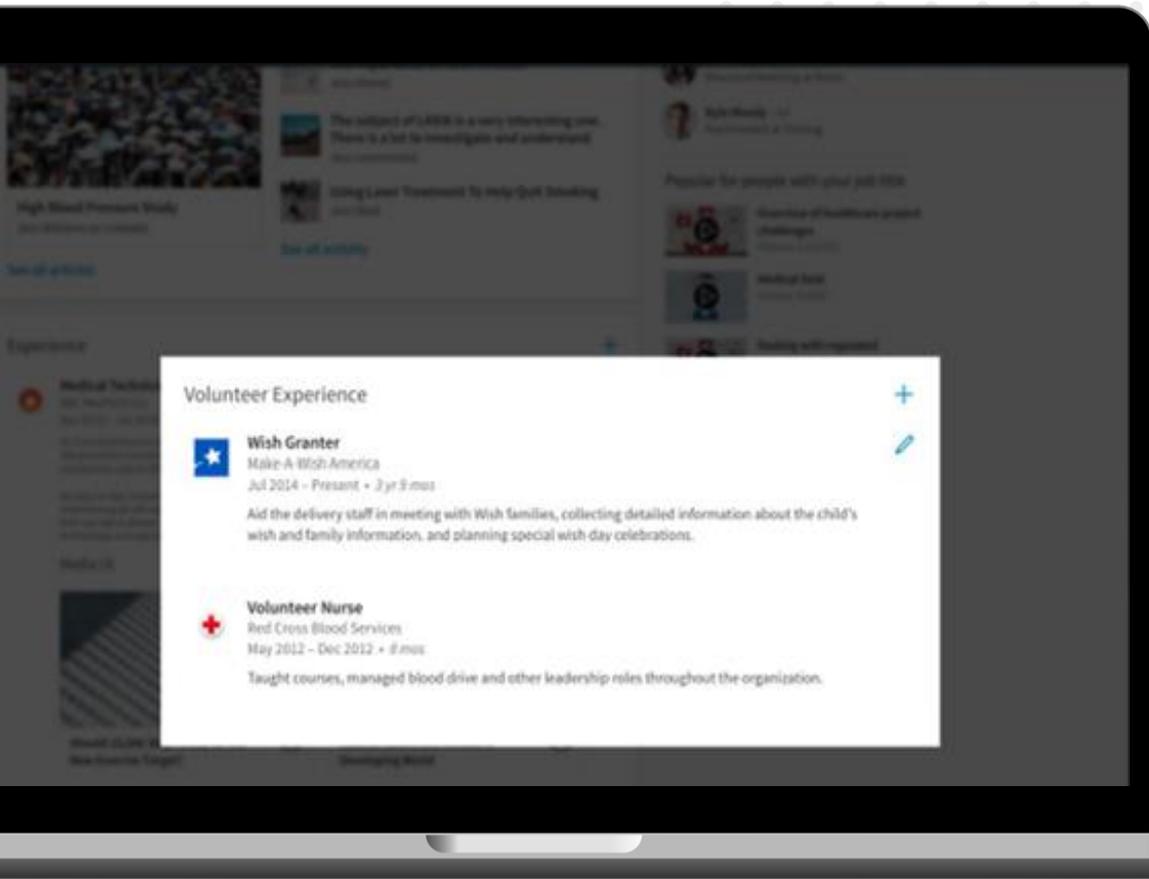
Dê uma representação dinâmica e visualmente atrativa a sua história profissional.



6

Adicione trabalhos voluntários

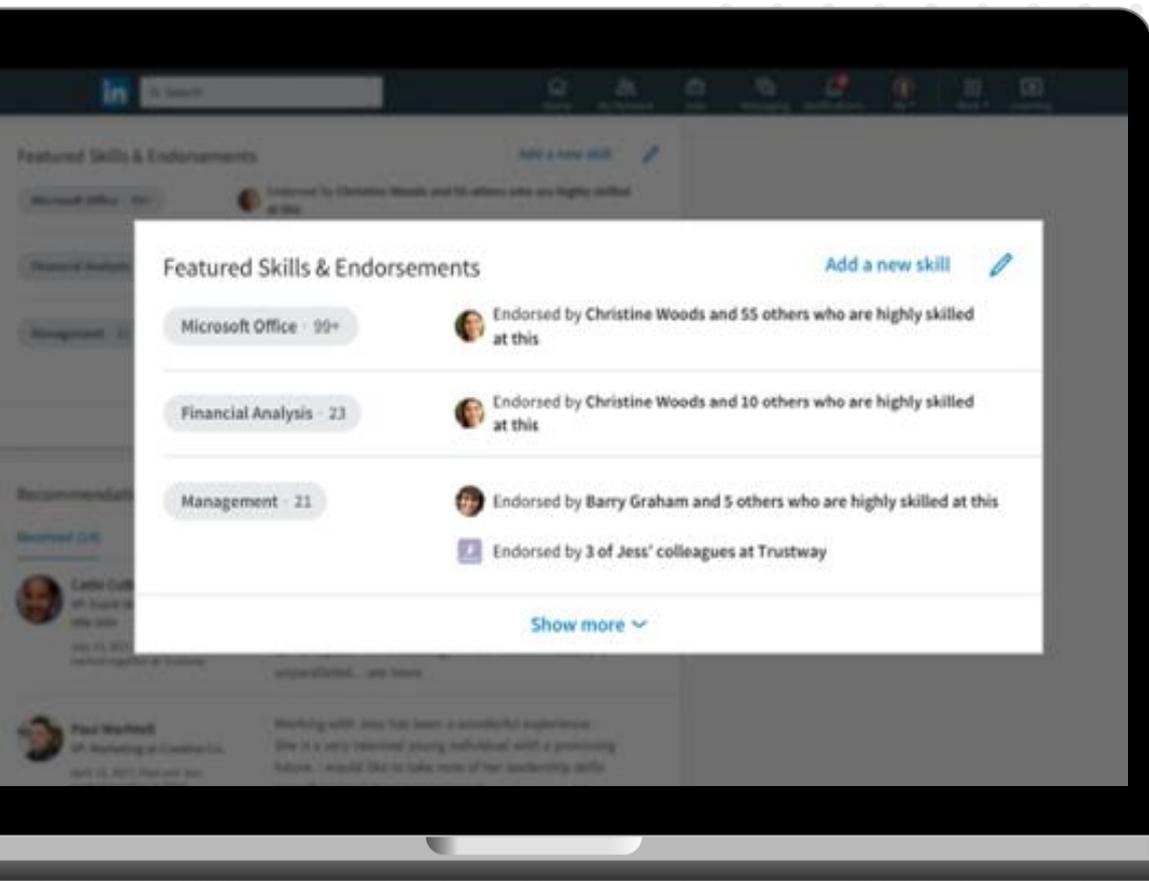
Membros que adicionam experiências e causas voluntárias têm até 6x mais visitas de perfil do que as pessoas sem esses dados.



7

Adicione competências e seja recomendado

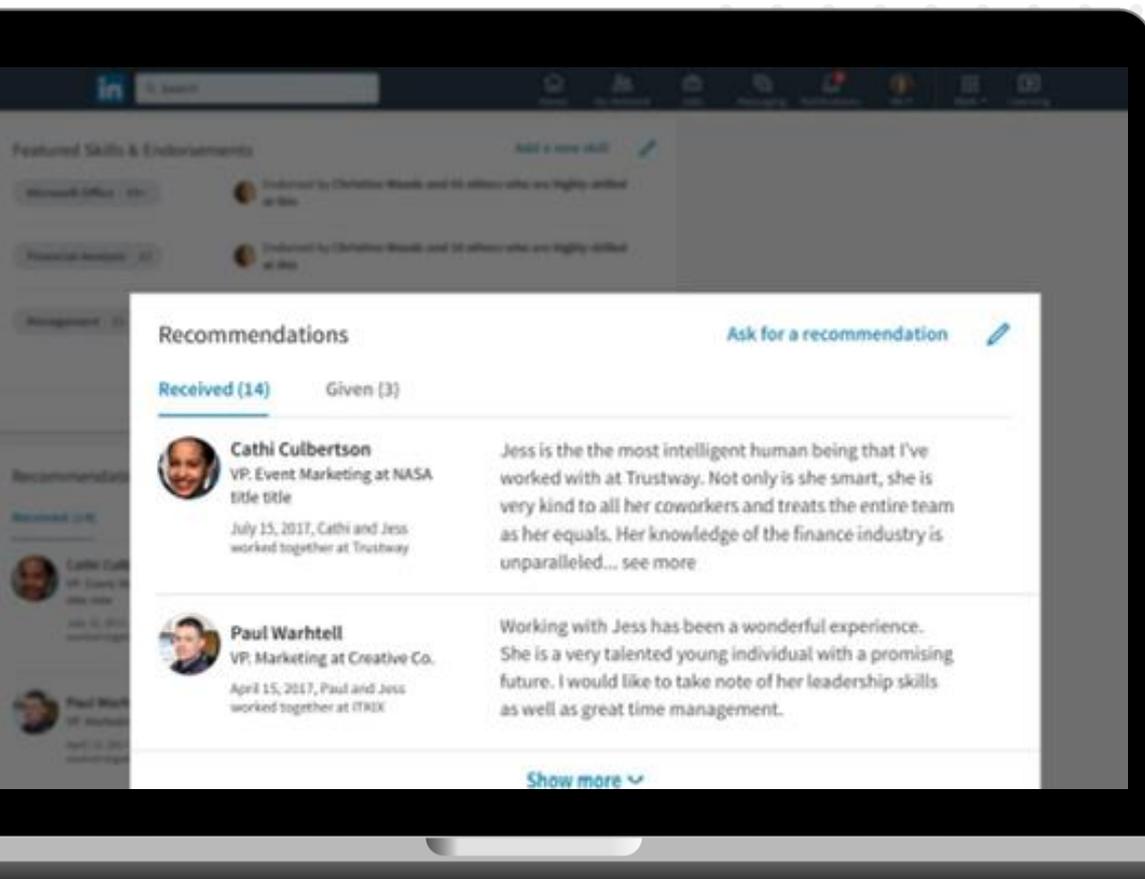
Membros que adicionam 5 ou mais competências tem até 17x mais visitas de perfil.



8

Peça por recomendações

Recomendações te ajudam a construir credibilidade e a validar suas competências.



**E não se
esqueça de:**



Localização



Educação



Publicações

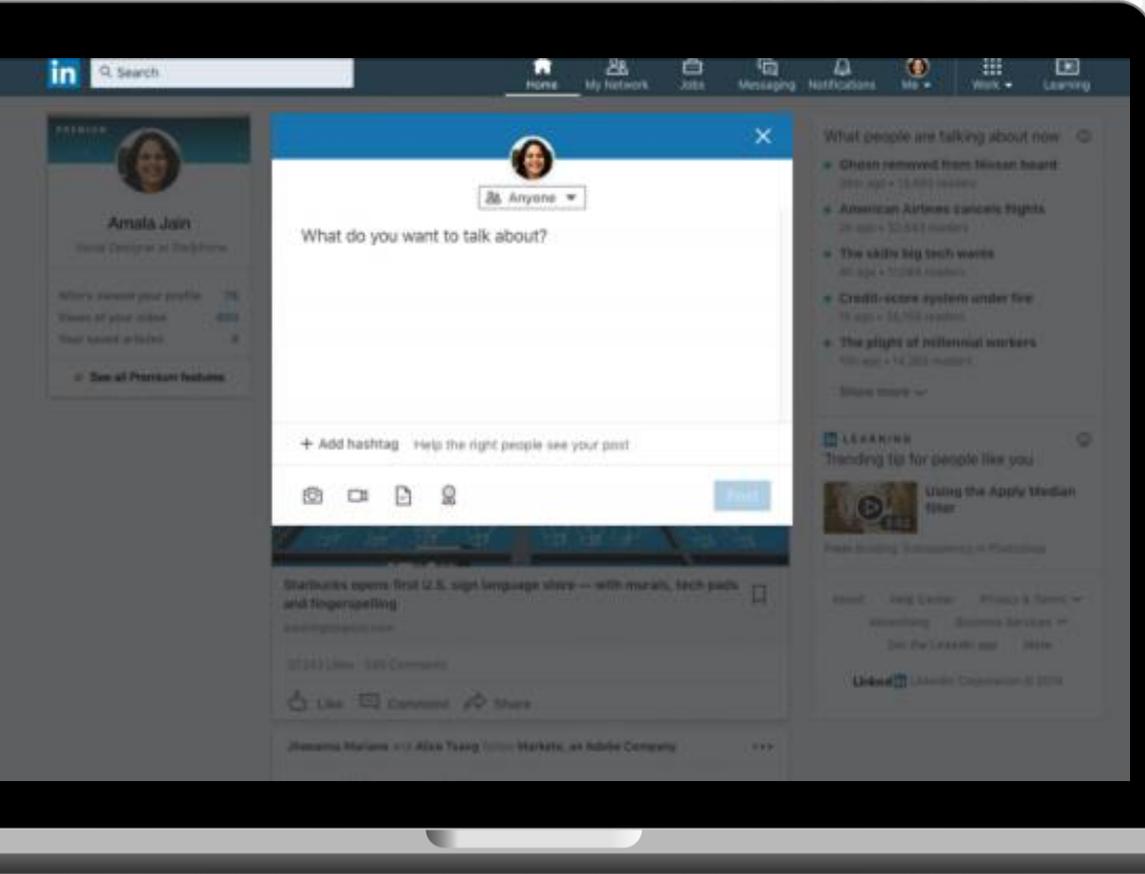


Conquistas



Thought Leadership

Sua voz no LinkedIn



Compartilhando Atualizações

- 1 Conteúdo
- 2 Essência
- 3 Público-alvo



**Adquira
Conhecimento
e Insights**

in it to do what I love



LinkedIn
Internet • Sunnyvale, CA • 2,668,372 followers

[View in Sales Navigator](#)

[See jobs](#)



540 connections work here.
[See all 15,060 employees on LinkedIn →](#)

Overview



Jobs

Lauren (Hipschman) Jolda
Powerhouse Program Mana...

[View job openings at LinkedIn](#)

Life



About us

Whatever motivates and inspires you, we're a community that helps you realize your definition of success. #InItTogether

Founded in 2003, LinkedIn connects the world's professionals to make them more productive and successful. With more than 530 million members worldwide, including executives from every Fortune 500 company, LinkedIn is the world's largest professional network on the Internet. The company has a diversified business model

[See more](#) ▾

Recent update

[See all](#)



Antoine Troupe: In it to do wh...
1,030 Likes • 25 Comments
3w

Employee Experience

Do you believe that promotions are awarded fairly at LinkedIn?

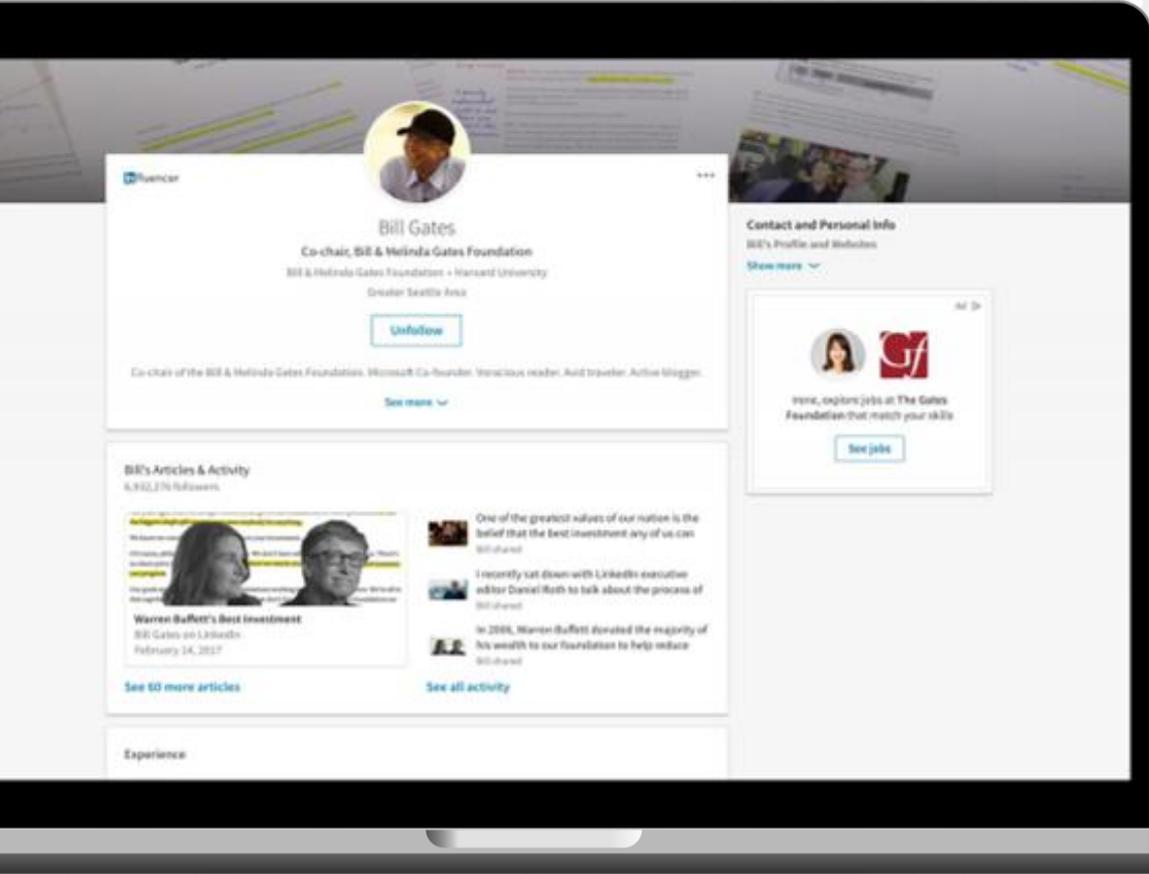


Skip

Your response is private and will not be shared with your company or shown on your profile.

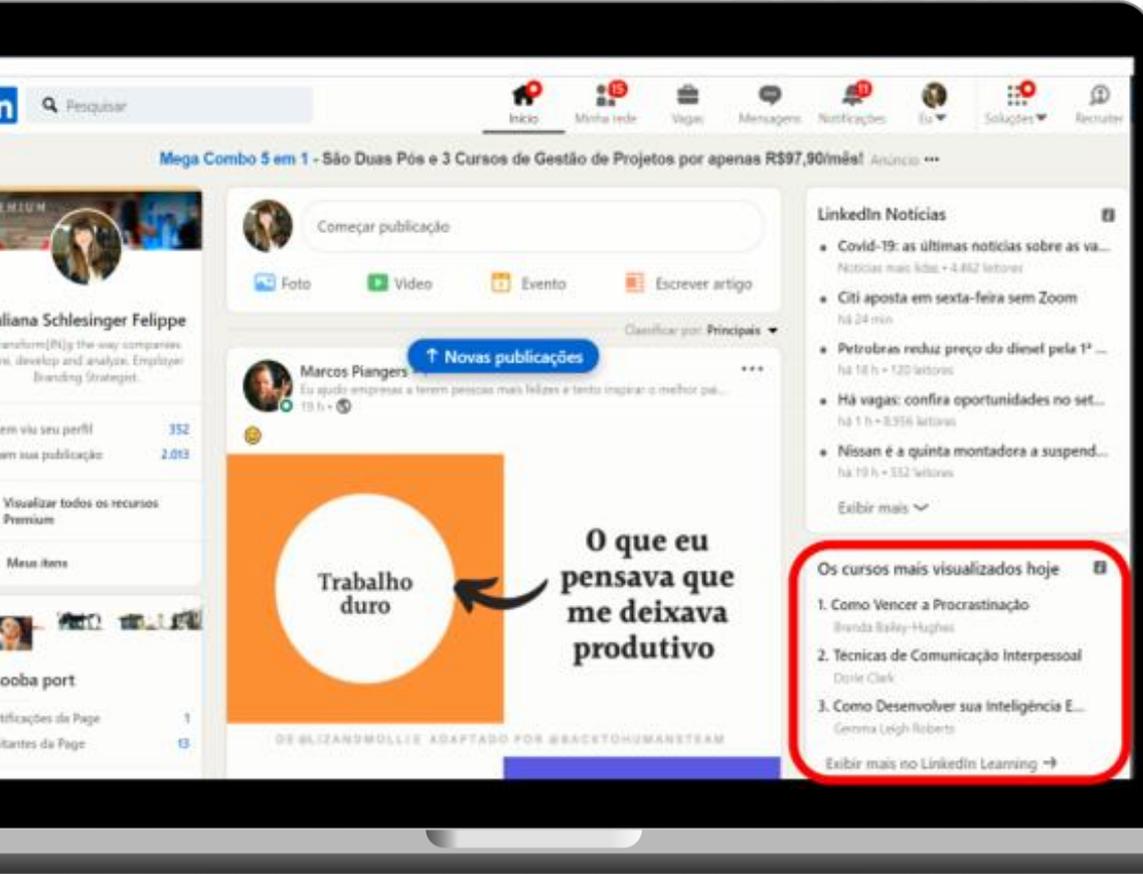
Adquira conhecimentos

Siga empresas



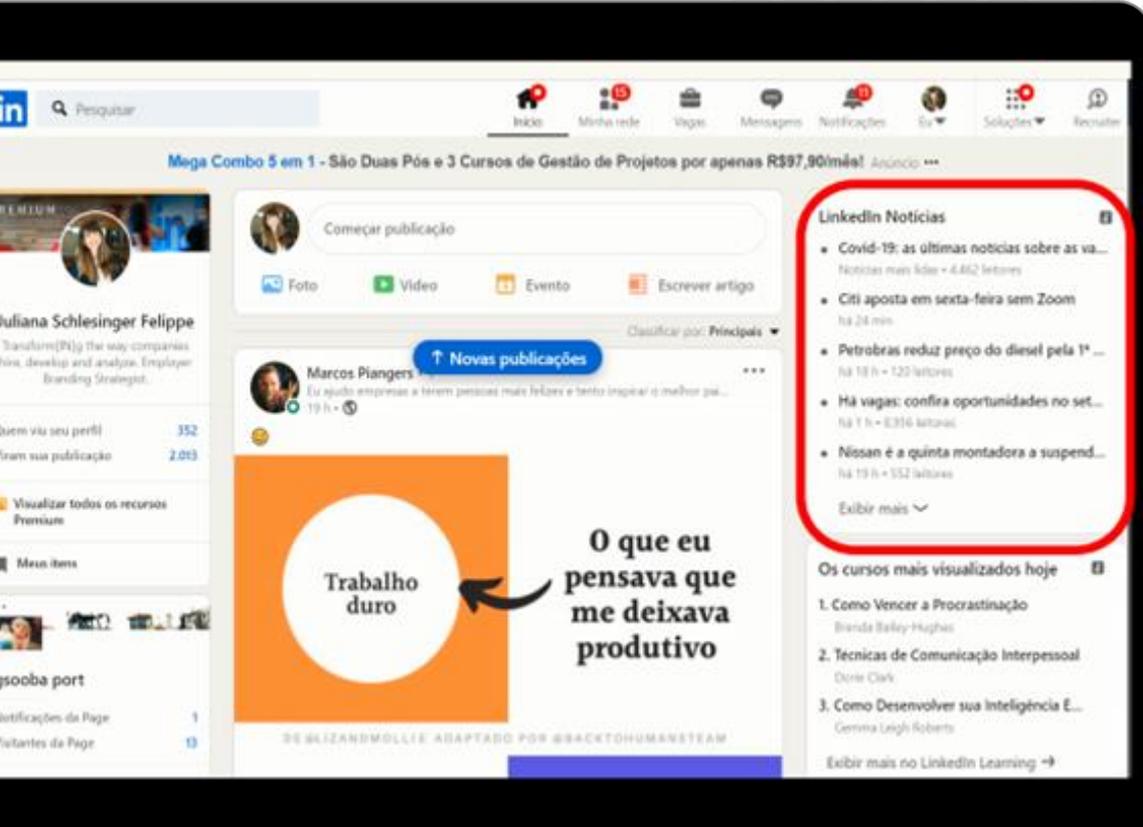
Adquira Insights

Siga Influencers



Adquira novas competências

LinkedIn Learning



Notícias

Veja as notícias mais relevantes no Boletim Diário de Notícias

Editorial





Missão

Fornecer as notícias e as perspectivas que os profissionais precisam para que eles falem sobre os assuntos que importam.



40 Milhões

Leitores

94

Países

8

Línguas

Algoritmos & Humanos



Metodologia



Criar

Publicar
conteúdo



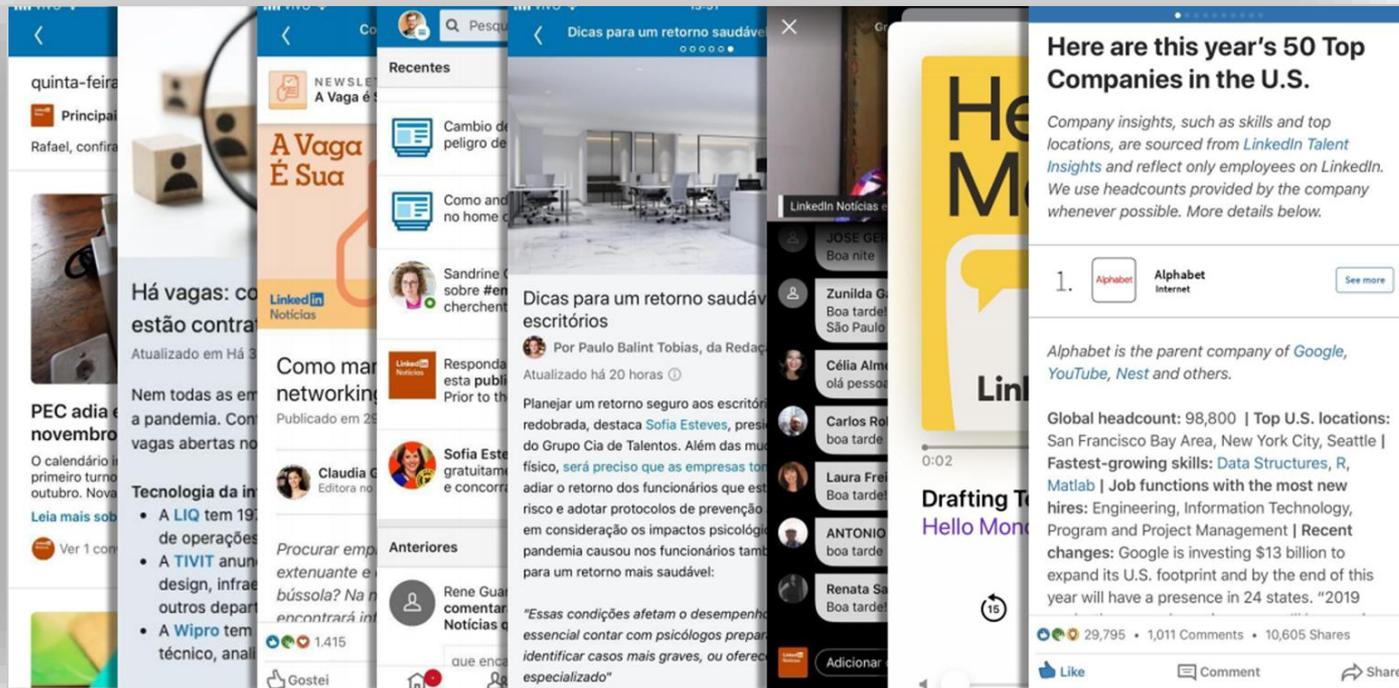
Destacar

Destacar
conversas



Cultivar

Inspirar novos
usuários



quinta-feira
Principais
Rafael, confira



PEC adia o primeiro turno do outubro. Nova Lei mais sobre



Há vagas: como estão contraindo a pandemia. Com vagas abertas no mercado

- A LIQ tem 19 de operações
- A TIVIT anuncia design, infraestrutura e outros departamentos
- A Wipro tem técnico, analista

NEWSLETTER
A Vaga é Sua

Como manter o networking ativo

Procurar emprego extenuante e a bússola? Na hora de encontrar informações

Recentes

- Cambio de perfil de
- Como ando no home
- Sandrine sobre #encherchent

Anteriores

- Responda esta publicação Prior to the
- Sofia Esteve gratuitamente e concorra
- Rene Guarant comentar Notícias



Dicas para um retorno saudável aos escritórios

Por Paulo Balint Tobias, da Redação
Atualizado há 20 horas

Planejar um retorno seguro aos escritórios redobrada, destaca Sofia Esteves, presidente do Grupo Cia de Talentos. Além das medidas físicas, será preciso que as empresas tomem em consideração os impactos psicológicos da pandemia causou nos funcionários tanto para um retorno mais saudável:

"Essas condições afetam o desempenho essencial contar com psicólogos preparados para identificar casos mais graves, ou oferecer suporte especializado"



Here are this year's 50 Top Companies in the U.S.

Company insights, such as skills and top locations, are sourced from LinkedIn Talent Insights and reflect only employees on LinkedIn. We use headcounts provided by the company whenever possible. More details below.

1. **Alphabet Internet** [See more](#)

Alphabet is the parent company of Google, YouTube, Nest and others.

Global headcount: 98,800 | Top U.S. locations: San Francisco Bay Area, New York City, Seattle | Fastest-growing skills: Data Structures, R, Matlab | Job functions with the most new hires: Engineering, Information Technology, Program and Project Management | Recent changes: Google is investing \$13 billion to expand its U.S. footprint and by the end of this year will have a presence in 24 states. "2019

👍👍👍 29,795 • 1,011 Comments • 10,605 Shares

👍 Like 💬 Comment ➦ Share

Manual do Conteúdo

Post

Artigo

- Demonstre sua profissional por meio de artigos aprofundados sobre sua área de trabalho ou tema de interesse;
- Ilustração e título que chamem a atenção são fundamentais.

Curtos

- Compartilhe notícias e conteúdos interessantes para dar início a uma conversa;
- Faça perguntas, peça conselhos ou os compartilhe.

Vídeos

- Grave diretamente no app, pelo seu celular;
- Compartilhe seu dia a dia de trabalho ou perspectiva profissional;
- Vídeos breves de 1-2min geram mais engajamento.



Rodrigo Loureiro • 1º

Repórter | Exame
2 d



Com exclusividade: a @Loft adquiriu a operação da Decorati e agora vai comandar a empresa que reforma imóveis para terceiros. Com o negócio, a startup de **Mate Pencz** e **Florian Hagenbuch**, que compra, reforma e vende apartamentos de luxo em São Paulo, amplia seu negócio, gera novas formas de renda, quintuplica o número de obras simultâneas realizadas e se prepara para invadir novos terrenos – alguns bem longe de São Paulo.



Exclusivo: Loft compra a Decorati e vira gigante nas reformas de imóveis

exame.abril.com.br

👁️ 101 · 5 comentários

👍 Gostei 🗨️ Comentar ➦ Compartilhar 📄 Comentários populares ▼

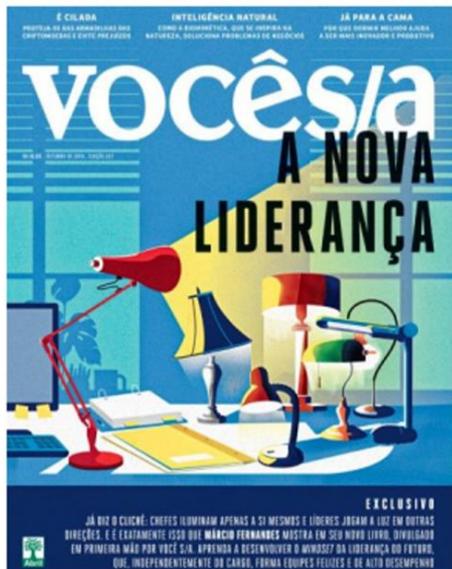


Elisa Tozzi • 1º

Editora-chefe na VOCÊ S/A e VOCÊ RH na Grupo Abril
3 sem · Editado



Há alguns anos, sabíamos quem eram os líderes só de olhar o ambiente: quem estivesse sentado perto da janela ou dentro de uma sala fechada seria o chefe. Hoje, esses símbolos estão desaparecendo. Ao circular por companhias modernas, é normal ver o presidente ao lado do estagiário. Mas não basta um escritório aberto se os analistas têm medo de conversar com os gerentes. Para transformar a liderança, é preciso mudar a mentalidade dos chefes no Brasil. Essa é a missão de **Marcio Fernandes** em seu novo livro, "Filosofia de Gestão — Cultura e Estratégia COM Pessoas", que será lançado no mês que vem e é divulgado com exclusividade por VOCÊ S/A. Márcio, que esteve à frente da Elektro durante 13 anos e foi eleito duas vezes o líder mais admirado do país pelo Guia VOCÊ S/A As 150 Melhores Empresas para Trabalhar, propõe uma gestão que equilibre a afetividade (o relacionamento de líderes e liderados) e a efetividade (os resultados). Essa tarefa exige que os gestores lutem contra modelos preestabelecidos e controlem o próprio ego. Na matéria de capa desse mês, **Nataly Pugliesi Mayr** explica como fazer isso. + **Alexa Meirelles** **Juliana Américo** **Monique Lima** **Marina Verenciz** **Luciana Lima** **Mariana Poli** **Everton Prudêncio** **Lais Antunes** **Zanocco** **Camila Pati** **Luisa Granato** **Brunno Terceiro** e **Daniel Ferreira**



👁️ 1.129 · 49 comentários

👍 Gostei 🗨️ Comentar ➦ Compartilhar



Marcio Gomes • 1º

Jornalista na TV Globo
6 m



Como a timidez tem influência na sua vida profissional? Ser tímido pode ser uma barreira... e uma vantagem! O vídeo abaixo tem 1 minuto e explica o tema do próximo Globo Repórter!



👁️ 548 · 35 comentários · 2.368 visualizações

👍 Gostei 🗨️ Comentar ➦ Compartilhar



Caroline Alves - 2º

Estagiária de Programação e Mídia - Multishow & BIS
20 h • Editado

Antes de sonhar entrar na **Globosat**, eu consegui visitar a empresa em um passeio feito para estudantes. Era época de Rock in Rio, e eu vi minha equipe trabalhando no controle de exibição aquele dia, na transmissão do evento. Quando vi aquilo, e toda aquela adrenalina da contagem regressiva para entrar no ar, eu pensei "é isso que eu quero para minha vida, quero trabalhar aqui e com tv". Na época eu trabalhava em uma empresa no setor de comunicação interna, que também não deixava a desejar, mas eu percebi ali, que queria ter uma experiência com tv. Desde então, mirei meu foco para **Globosat**, usei o LinkedIn para fazer network, me inscrevi em diversas vagas, e enfim, cá estou eu. No mesmo controle de eventos, e dessa vez, junto com a minha equipe, aquela que eu vi em 2017, que hoje é a que eu faço parte. A programação do **#Multishow**.

Essa foi a quarta participação na transmissão de um evento, e eu consegui por em prática tudo que tenho aprendido. Coordenar a transmissão de um evento é sensacional. Depois de muito para conseguir realizar esse sonho, eu consegui, e to vivendo cada dia uma nova descoberta que eu não quero que acabe mais.

#globosatcarreiras #globosat #multishow #programação
#transmissãodeeventos #eventos



3.406 • 58 comentários

PRiORiDaDes

1. **VIDA**
- 2.
- 3.



Pessoas estão se conscientizando que vida é o "bem" mais importante

Publicado em 4 de abril de 2019



Adriana Aguilár
JORNALISTA

38 artigos

Seguindo

Gostei Comentar Compartilhar

6.916 • 97 comentários



Talvez, uma possível explicação para tanta procura pela cobertura "doenças graves" seja o alto preço dos planos de saúde em função de desperdícios e fraudes em toda a cadeia, somada à alta tributação do Governo. Também muitos deixaram de ter o plano de saúde da empresa diante do aumento do desemprego. De 2014 para cá, 3 milhões de pessoas ficaram sem planos privados de assistência médica. Hoje, apenas 24% da população tem cobertura de plano privado de saúde.

Saiba mais

Conexões femininas e empatia podem mudar a sua rotina de trabalho

1.279 reações 79 comentários

6.411 visualizações do artigo

165 recompartilhamentos



48 visualizações de várias pessoas na EDIT. - Disruptive Digital Education

LinkedIn 46

Caixa Econômica Federal 20

Techne 17

Itaú Unibanco 16



253 têm o cargo de Vendedor

Funcionário administrativo 220

Analista comercial 141

Advogado 139

Especialista em recursos humanos 130



1.646 visualizações de: São Paulo e Região, Brasil

Belo Horizonte e Região, Brasil 245

Rio de Janeiro e Região, Brasil 187

Curitiba e Região, Brasil 180

Aruama e Região, Brasil 154



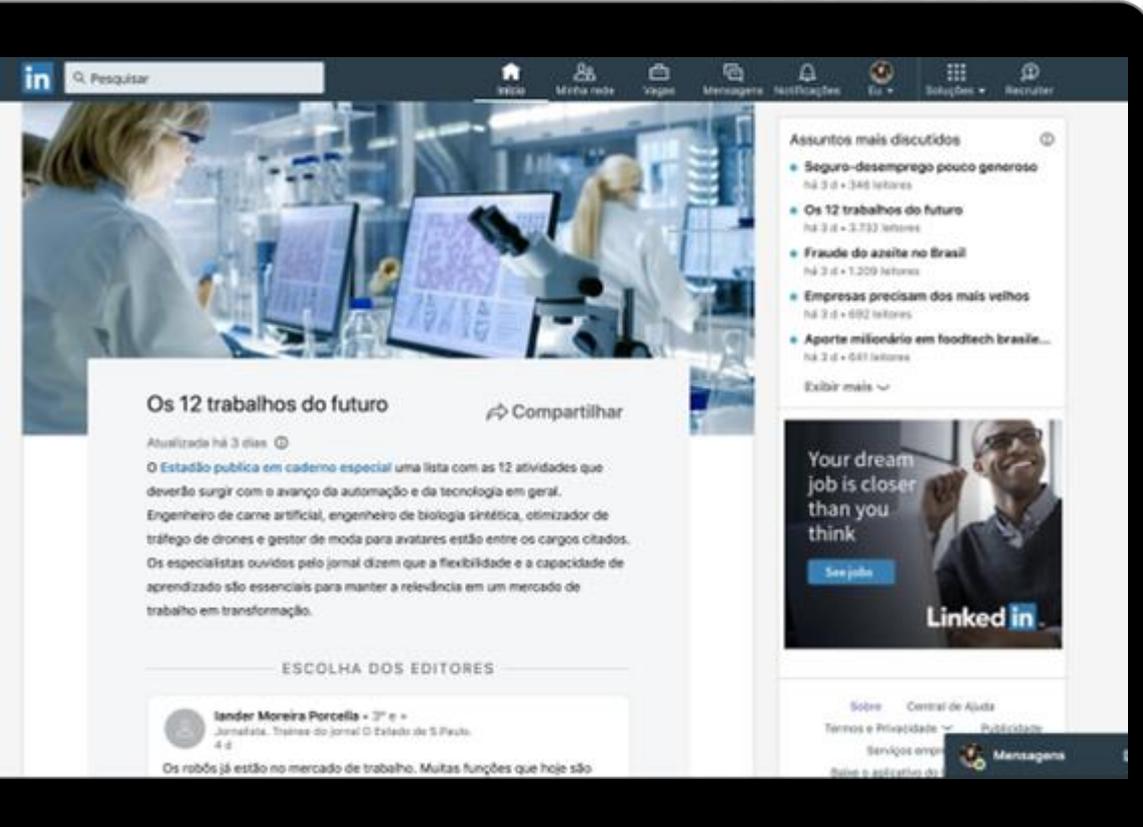
Seu artigo foi encontrado via LinkedIn.com

440

72

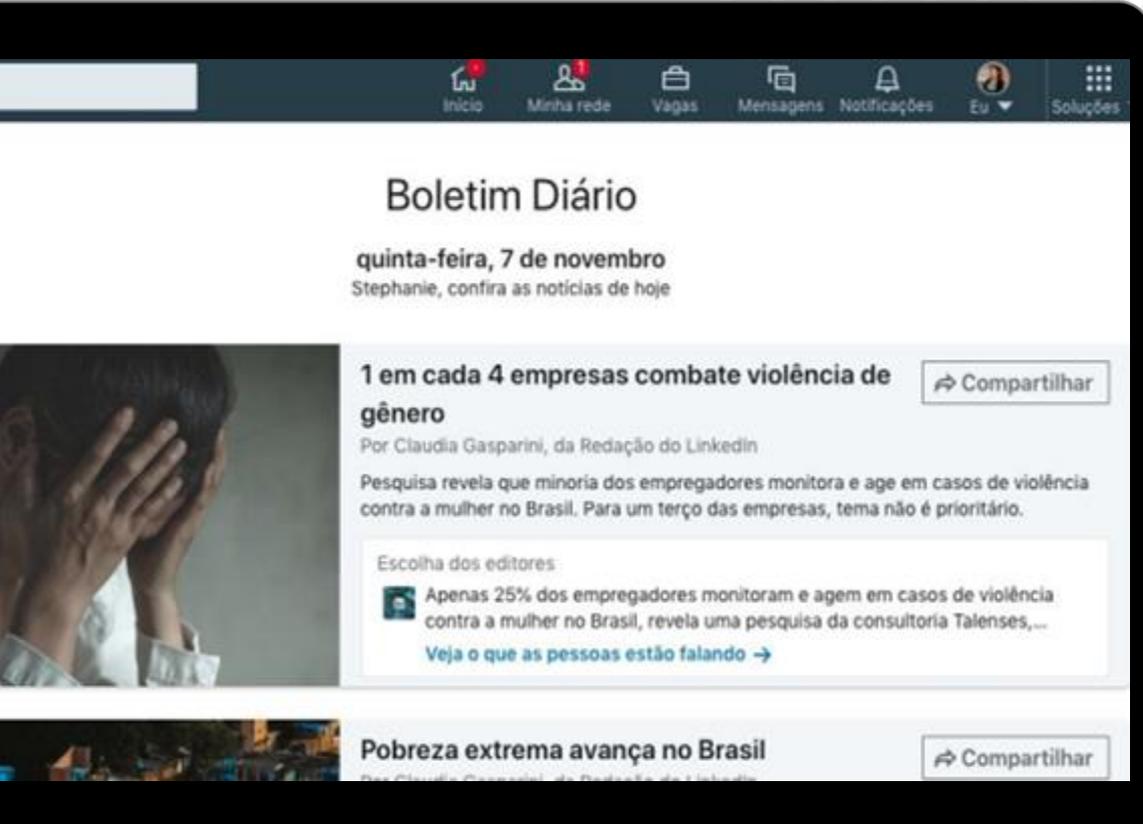
Exibir mais

Veja a performance dos seus posts e artigos



Acompanhe os assuntos mais discutidos

Produzido pelo equipe de editores do LinkedIn, fica lateral direita da home (Computador) ou barra superior do app (celular).



E também o Boletim Diário

De segunda à sexta, ele traz as 5 principais notícias do dia e uma ideia do dia, que pode ser um artigo ou vídeo feito por um usuário.

LinkedIn Stories

Mostre o seu dia a dia profissional, amplie sua cobertura jornalística e fortaleça sua estratégia digital.



Sugestão de Conteúdos

O LinkedIn Stories oferece um jeito autêntico para compartilhar momentos do dia a dia profissional.

Coisas que você faz no trabalho

Coisas relevantes para o seu trabalho

Coisas que você faz fora do trabalho

Funciona

- Publique conteúdo baseado em um contexto profissional relevante;
- Produza conteúdos construtivos e educativos;
- Dê seu toque ao falar de seus momentos profissionais;
- Publique sobre tópicos e notícias que incentivam conversas ou que estejam em destaque no momento.

Evite

- Stories com momentos privados ou muito pessoais;
- Conteúdos inapropriados que comprometem uma oportunidade atual ou futura de carreira;
- Spams.



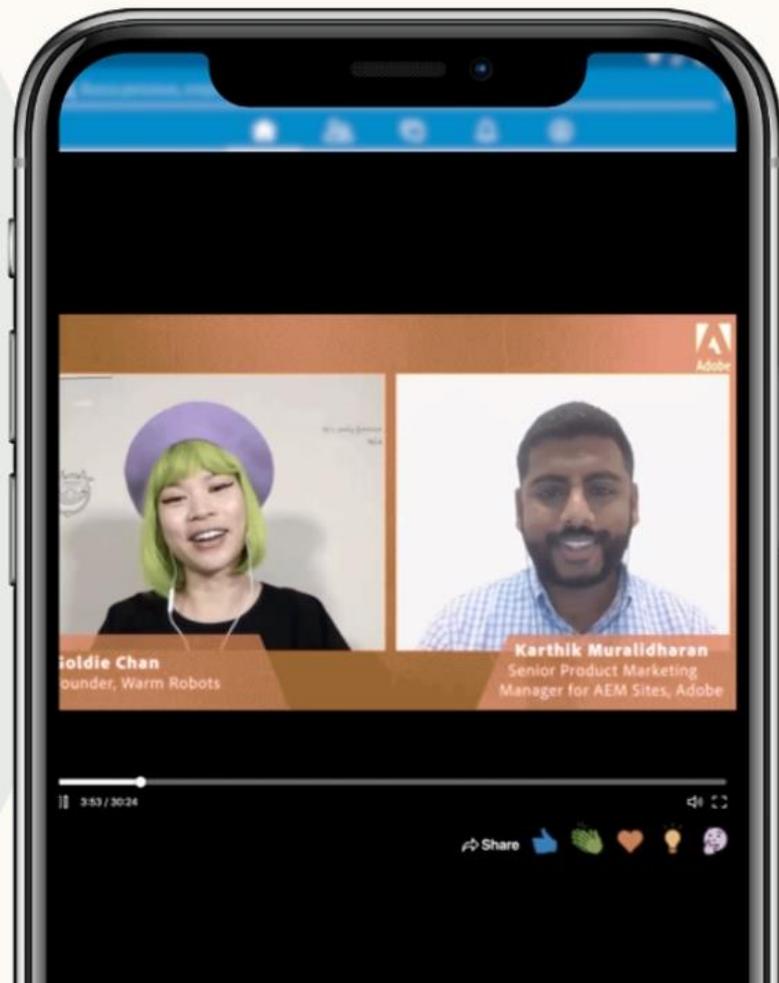
LinkedIn Live

Transmita vídeos ao vivo para gerar engajamento com seu público.

LinkedIn

A evolução dos vídeos ao vivo durante a COVID-19

Preferências e tendências do público durante lockdowns



31%

dos profissionais no mundo todo afirmaram assistir a *mais vídeos ao vivo* durante os lockdowns de combate à COVID-19

Europa, Oriente Médio e África **28%**

Ásia-Pacífico **28%**

América do Norte **33%**

América Latina (Brasil) **43%**



As preferências por conteúdo em vídeo ao vivo variam com base no nível de experiência

Pergunta

Seus hábitos de visualização de vídeos ao vivo nas mídias sociais mudaram como resultado das alterações no estilo de vida decorrentes da COVID-19?



estão assistindo a mais conteúdo em vídeo ao vivo

Tutoriais que ensinam novas competências são o tipo de conteúdo em vídeo ao vivo com maior demanda

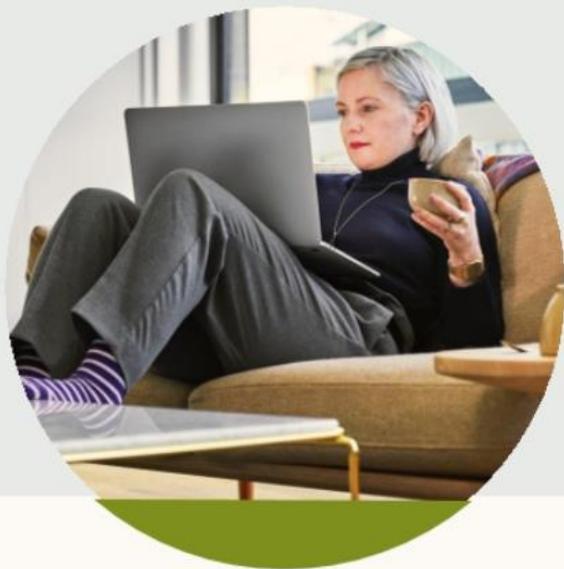
Pergunta

Quais tópicos você deseja ver mais em vídeos ao vivo, especificamente no LinkedIn?

	Mais comuns	Menos comuns
Europa	51% Tutorias para aprender novas competências	24% Tópicos relacionados a estilo de vida
Ásia-Pacífico	54% Tutorias para aprender novas competências	31% Informações no formato de notícias ou atualizações de mercado
América do Norte	48% Tutorias para aprender novas competências	26% Tópicos relacionados a estilo de vida
América Latina (somente Brasil)	64% Entrevistas ou painéis de discussão sobre tópicos relevantes do setor	24% Tópicos relacionados a estilo de vida

35% dos diretores ou cargos mais altos estão assistindo a *mais* conteúdo em vídeo

Diretores e cargos mais altos têm maior probabilidade de assistir a mais vídeos ao vivo



O tópico mais solicitado foi a **liderança inovadora**

48%



Eles têm igual interesse em entrevistas e tutoriais

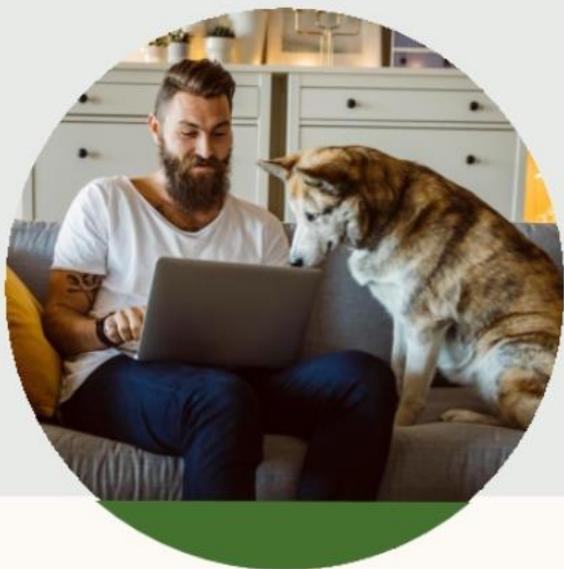
45%



Eles se interessam menos por conteúdo relacionado a estilo de vida (*meditação, mindfulness, saúde, dicas de trabalho remoto*).

32% dos gerentes

Os gerentes relatam que estão assistindo a mais vídeos ao vivo



O tópico mais solicitado foram conteúdos de tutoriais

48%



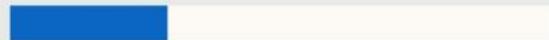
Eles também são o grupo com maior probabilidade de assistir a entrevistas

39%



Eles se interessam menos por conteúdo relacionado a estilo de vida (meditação, mindfulness, saúde, dicas de trabalho remoto).

29% dos contribuintes individuais



Os contribuidores individuais estão assistindo a mais vídeos ao vivo



O tópico mais solicitado foram conteúdos de tutoriais

54%



Eles também são o grupo com maior probabilidade de assistir a entrevistas

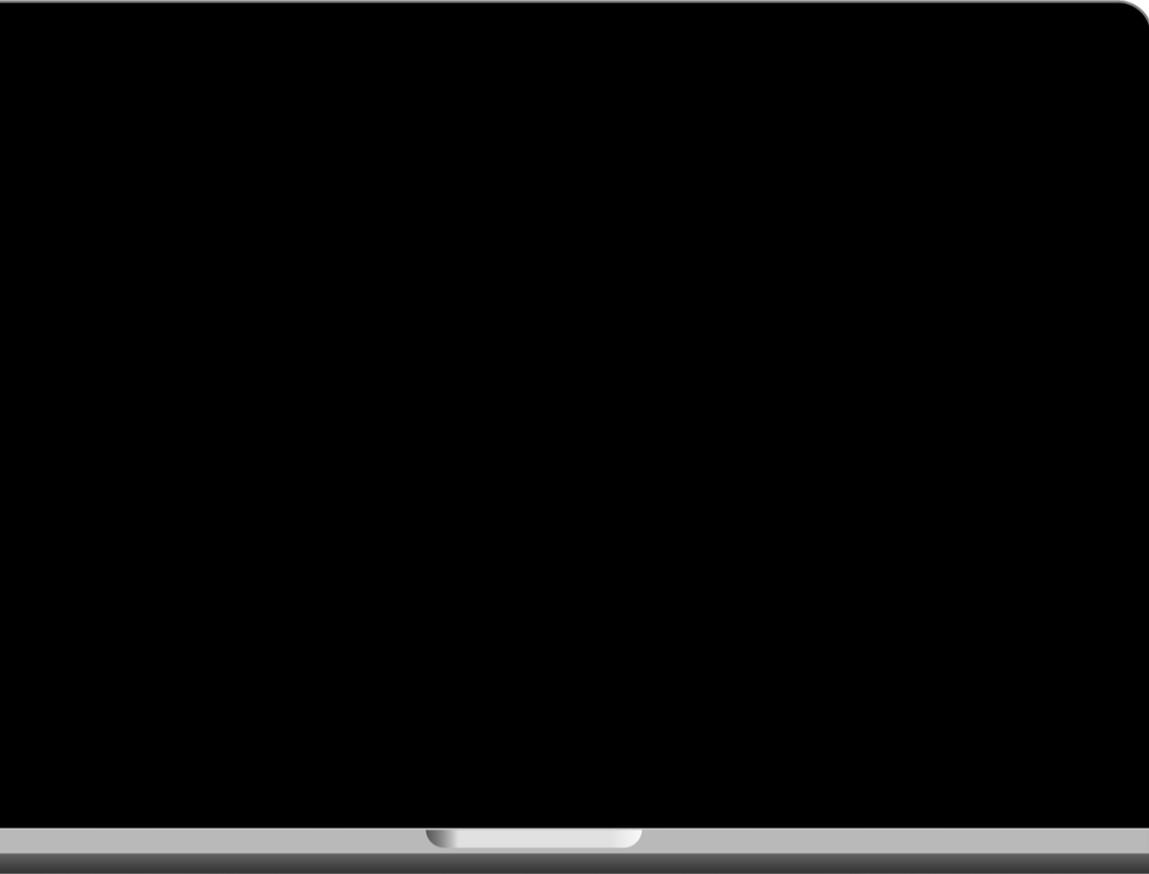
30%



Eles se interessam menos por notícias ou atualizações de mercado.

Tutoriais são um dos favoritos em todos os setores para o streaming ao vivo

	 Finanças	 Educação	 Software e serviços de TI	 Saúde
Tutorias para aprender novas competências	53%	62%	55%	51%
Entrevistas ou painéis de discussão sobre tópicos relevantes para o meu setor	36%	44%	43%	46%
Líderes inovadores compartilhando seu ponto de vista único	40%	39%	39%	38%
Informações no formato de notícias ou atualizações de mercado	33%	18%	30%	17%
Tópicos relacionados a estilo de vida (por exemplo, meditação, mindfulness, saúde, dicas para trabalhar de casa)	25%	29%	26%	30%



LinkedIn Events

cbliuscbilasbnckjsbc.



🔍 Pesquisar



Início



Minha rede



Vagas



Mensagens



Notificações



Eu ▾



Soluções ▾



Veicular anúncio



Carolina Dostal

LINKEDIN Advisor

#LinkedInLive 🗣️ Mentoria,

Treinamentos | Especialista LinkedIn |

Palestras e Workshops | Mentora no

Programa Nós por Elas e na Web série

Você está Contratado na Pandemia!

Investidora Anjo na AGREGACo



Começar publicação



Foto



Vídeo



Evento



Escrever artigo

Classificar por: Principais ▾



Juliana Campos Noronha • 1º

Executive Certificate at MIT Sloan Executive Education / Angel Investor / Start...

46 min • 🗣️

Esse programa me enche de orgulho!



Esse programa me enche de orgulho!



Esse programa me enche de orgulho!

LinkedIn Notícias

- Anitta é nomeada para o conselho de a...
há 5 h
- Facebook lança salas de áudio ao vivo
há 5 h
- 1,2 milhão de famílias migrarão para cla...
há 4 h
- Dicas para iniciar bem um emprego novo
há 4 h
- Como driblar um bloqueio criativo
há 4 h
- Como driblar um bloqueio criativo
há 4 h
- Dicas para iniciar bem um emprego novo
há 4 h

Criar evento

CAPITALISMO DO BEM!
Empreender com propósito também é um bom negócio!

Wagner Aguado
Conselheiro, Investidor,
CEO PET ANJO

Carol Dostal
Especialista LinkedIn

28/06
9h

Assista em:
linkedin.com/in/especialistalinkedin



Organizador *

Carolina Dostal

Você aceita os [Termos e Condições](#) do LinkedIn para eventos.

Criar

✓ Mensagem enviada. ✕

5 min 1 de 4

Carolina Dostal
LINKEDIN Advisor
#LinkedInLive Mentoria,
Treinamentos | Especialista LinkedIn
Palestras e Workshops | Mentora
Programa Nós por Elas e na Web
Você está Contratado na Pandemia
Investidora Anjo na AGREGACAO

Quem viu seu perfil 2

Viram sua publicação 4

Visualizar todos os recursos Premium

Meus itens

ada para o conselho de a...

salas de áudio ao vivo

famílias migrarão para cla...

iar bem um emprego novo

um bloqueio criativo

populares de hoje

nce

2. What is Graphic Design?
Sean Adams

3. Critical Thinking
Mike Figliuolo

Mensagens

PREMIUM PROVA NA INTEGRAÇÃO E MUDANÇA DE MENTALIDADE COM OS COACHES ESPECIALISTAS



Carolina Dostal
LINKEDIN Advisor
#LinkedInLive 🗨️ Mentoria,
Treinamentos | Especialista LinkedIn
Palestras e Workshops | Mentoria
Programa NósPorElas e na Webinars
Você está Contratado na Pandemia
Investidora Anjo na AGREGACAO

Quem viu seu perfil 2
Viram sua publicação 4

📁 Visualizar todos os recursos Premium

📁 Meus itens

Criar evento ✕

Organizador *
 Carolina Dostal ▾

Detalhes

Nome do evento * 
 19/75

Fuso horário * 
 ▾

Você aceita os [Termos e Condições](#) do LinkedIn para eventos.

Criar

✅ Mensagem enviada. ✕
6 min 1 de 4

2. What is Graphic Design?
Sean Adams

3. Critical Thinking
Mike Figliuolo

Mensagens



Pesquisar



Soluções



Carolina Dostal

LINKEDIN Advisor

#LinkedInLive Mentoria,

Treinamentos | Especialista LinkedIn
Palestras e Workshops | Mentoria
Programa Nós por Elas e na Web
Você está Contratado na Pandemia
Investidora Anjo na AGREGAC

Quem viu seu perfil

Viram sua publicação

Visualizar todos os recursos
Premium

Meus itens

Criar evento



Data de início

28/06/2021



Hora de início

09:00



Data de término

28/06/2021



Hora de término

10:00



Descrição *

Capitalismo do Bem! Empreender com propósito também é um bom negócio. Carolina Dostal, Especialista LinkedIn conversa com Wagner Aguado, CEO da PET ANJO.

#LinkedInLive #Empreendedorismo #Capitalismo #CapitalismoConsciente #Propósito

234/5.000

Palestrantes



Adicione qualquer uma de suas conexões como palestrante. Os palestrantes confirmados serão exibidos na seção de detalhes do evento.

Você aceita os [Termos e Condições](#) do LinkedIn para eventos.

Criar



Mensagem enviada.



7 min

1 de 4



2. What is Graphic Design?

Sean Adams

3. Critical Thinking

Mike Figliuolo

Mensag



Pesquisar



Soluções ▾ Veicular anúncio

Criar evento



Palestrantes

Adicione qualquer uma de suas conexões como palestrante. Os palestrantes confirmados serão exibidos na seção de detalhes do evento.



Wagner Aguado

1º • Conselheiro | Investidor | Presidente | CEO | Advisor



Configurações

Depois que o evento for criado, suas configurações não podem ser alteradas. [Saiba mais](#)

Visibilidade

Evento público

Você aceita os [Termos e Condições](#) do LinkedIn para eventos.

Criar

PREMIUM



Carolina Dostal

LINKEDIN Advisor

#LinkedinLive | Mentoria,
Treinamentos | Especialista Linked
Palestras e Workshops | Mentora
Programa Nós por Elas e na Webst
Você está Contratado na Pandem
Investidora Anjo na AGREGAC

Quem viu seu perfil

Viram sua publicação

Visualizar todos os recursos
Premium

Meus itens

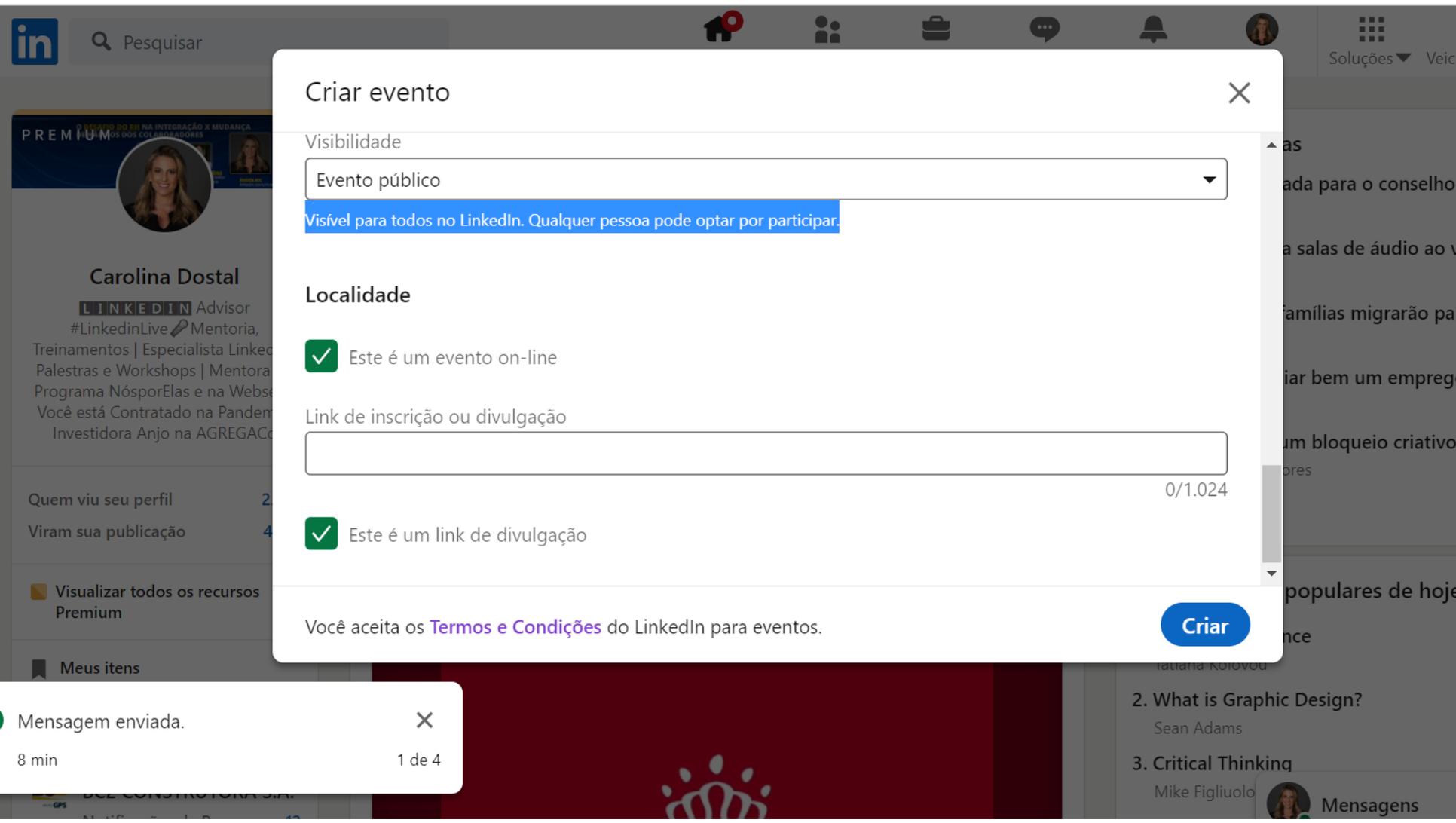


Mensagem enviada.



7 min

1 de 4



Criar evento



Visibilidade

Evento público

Visível para todos no LinkedIn. Qualquer pessoa pode optar por participar.

Localidade



Este é um evento on-line

Link de inscrição ou divulgação

0/1.024



Este é um link de divulgação

Você aceita os [Termos e Condições](#) do LinkedIn para eventos.

Criar

Mensagem enviada.



8 min

1 de 4



Pesquisar



Início



Minha rede



Vagas



Mensagens



Notificações



Eu



Soluções



Veicular anúncio



Carolina Dostal Organizador

Gerenciar evento

CAPITALISMO DO BEM!
Empreender com propósito também é um bom negócio!

Wagner Aguado
Conselheiro, Investidor,
CEO PET ANJO

Carol Dostal
Especialista LinkedIn

LIVE
28/06
9h

Assista em:
linkedin.com/in/especialistalinkedin/

Capitalismo do Bem!

Evento de Carolina Dostal

On-line



O evento foi criado



agora

1 de 5

Convide conexões

Compartilhar



Organize um evento no LinkedIn e convide sua rede

Crie um evento

Sobre Acessibilidade Central de Ajuda

Termos e Privacidade

Preferências de anúncios Publicidade

Serviços empresariais

Baixe o aplicativo do LinkedIn Mais

LinkedIn LinkedIn Corporation © 2021



Mensagens





Pesquisar



Início



Minha rede



Vagas



Mensagens



Notificações



Eu



Soluções



Veicular anúncio



Carolina Dostal Organizador

Gerenciar evento

CAPITALISMO DO BEM!
Empreender com propósito também é um bom negócio!

Wagner Aguado
Conselheiro, Investidor,
CEO PET ANJO

Carol Dostal
Especialista LinkedIn

LIVE
28/06
9h

Assista em:
linkedin.com/in/especialistalinkedin/

Capitalismo do Bem!

Evento de Carolina Dostal

On-line

seg., 28 de jun. de 2021, 09:00 - 10:00 (seu horário local) Adicionar ao calendário

1 participante

Convide conexões

Compartilhar



Organize um evento no LinkedIn e convide sua rede

Crie um evento

Sobre Acessibilidade Central de Ajuda

Termos e Privacidade

Preferências de anúncios Publicidade

Serviços empresariais

Baixe o aplicativo do LinkedIn Mais

LinkedIn LinkedIn Corporation © 2021



Mensagens





Pesquisar



Soluções

Veicular anúncio



Carolina Dostal

Convide conexões



Pesquisar nome

Localidades

Empresas atuais

Instituições de ensino

0 selecionados

Remover todos



null Indust
Rapha Avella



Luciana
Sócia
atrav



André
Novo
Dese



Ernani
Founding Partner at Connect Finanças
Corporativas / Advisory Board at ATS4i

banco itau



Itaú Unibanco
Empresa • Bancos



Banco Itaú Personalité
Empresa • Serviços financeiros



Banco Itaú BMG Consignado S.A.
Empresa • Bancos



BANCO ITAU INTERNATIONAL

Convidar

CAROLINA DOSTAL



Capitalismo do Bem
Evento de Carolina Dostal

On-line

seg., 28 de jun. de 2021

1 participante

Convide conexões

Compartilhar

Gerenciar evento

um evento no LinkedIn e
na rede

um evento

Central de Ajuda

Política de Privacidade

Política de anúncios

Política de serviços empresariais

Centro de Ajuda do LinkedIn

LinkedIn Corporation © 2021



Mensagens



The LinkedIn Events Attendee Experience: A new way to engage your audience on LinkedIn

Drive organic & paid discovery

- **Get discovered organically**
Between compelling **speaker profiles** and **personalized event recommendations**, attract the right audience. Attendees just hit “Attend” — and submit name and email if required — the rest is automatic: from confirmation to calendar holds to reminders.
- **Scale awareness with ads**
Use Sponsored Content Single Image Ads to drive sign-ups.



2 weeks before

Amp up engagement & excitement

- **Excite your audience**
Attendees are notified that the event is a week away and which of their connections are also attending.
- **Kick off conversation**
In the event feed, you can post a poll, questions, and thought starters. **Recommend key posts** to attendees up to two times a week.



1 week before

Ensure attendance

- **Ensure attendance**
We'll automatically remind attendees the event is coming up in three days.
- **Cultivate engagement**
Encourage your speakers to post on your event feed and interact with attendees. You can recommend their posts to amplify reach.



3 days before

Manage event end-to-end

- **Almost showtime**
Attendees will get a final reminder 15 minutes before the event.
- **Go live with LinkedIn**
If you're using LinkedIn Live to broadcast your event, all attendees will receive a push notification when the livestream starts — one tap, and they're in



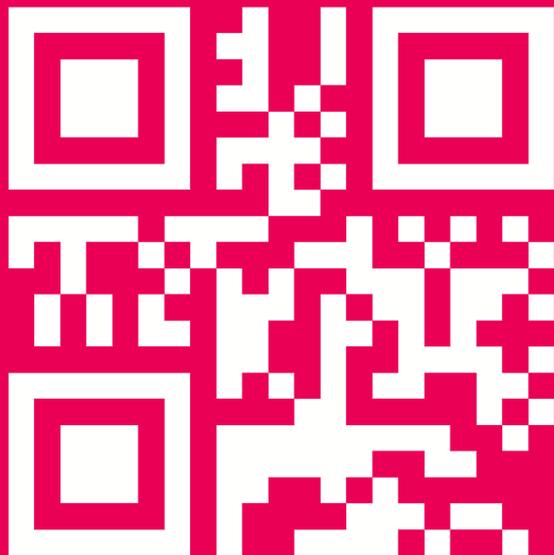
Day of event

Continue the conversation

- **Collect feedback**
Attendees will gladly answer your survey, poll, or question on the event feed if they see you recommended the post.
- **Encourage rewatching**
Attendees can re-watch the recording anytime on the event's feed.
- **Retarget attendees**
Nurture your attendees post-event by seamlessly retargeting them in a follow-up campaign.



Day after



Carolina Dostal

Especialista em LinkedIn

 +55 (11) 99999-4569

 assessoria@carolindostal.com

 Carolina Dostal

 @caroldostallinkedin

Obrigada.



+300

**Eventos já
Realizados_**

