

A stylized map of Latin America is centered in the background, with the continent of South America highlighted in white. To the left of the map, there are several vertical, slanted lines of varying lengths, resembling a barcode or a decorative graphic element.

BAYER EVENTOS

Environmental
Social
Governance



CONVITE

CAFÉ CEO COUNCIL



CEO COUNCIL
chief events officer council

ESG EM EVENTOS,
**POR ONDE
COMEÇAR?**



JULIANA PATTI

Head de Eventos e Conformidade
Bayer para América Latina



ADRIANA RICARDE

Event Business Partner para divisão
Farma e Consumo na Bayer Brasil

03.03 - 08H30

Hotel Pulmann Ibirapuera

Na abertura do evento será apresentado o resultado da Pesquisa
ESG 2023

BUSINESS

CROP SCIENCE, PHARMACEUTICALS
AND CONSUMER HEALTH



JULIANA PATTI
Latam Head

BRAZIL



MEXICO



**CONOSUR
REGION**



**PACA
REGION**



**YOUR
EVENT, OUR
AMBITION**



Início da discussão ESG LATAM em 2020

2020

- Grupo de trabalho do time de EDM;
- Workshop com fornecedores e Manual de Boas Práticas em eventos EDM Latam;
- Evento de Conscientização junto a Comunidade de EDM Global.

2021

- Eventos de Conscientização com stakeholders internos;
- Relatórios de Performance.





Independência
Copaíba
Forte de São
PAISAS 1.242

Passarela
Cícido Matarazzo

Av. Ipanavera
Brooklyn

↑
Av. Ipanavera
Brooklyn

R. S. Mafureira
Mariana

NOSSO COMPROMISSO COM A SOCIEDADE



SER ECOLOGICAMENTE CORRETO

Não esgotar os recursos da natureza, tratar o meio ambiente com respeito, haver um equilíbrio entre o que retiramos da natureza e o que oferecemos em troca.

SER ECONOMICAMENTE VIÁVEL

A sustentabilidade não quer interromper o desenvolvimento, mas corresponde a uma nova forma de pensar, buscando meios que propiciem o crescimento econômico sem agredir o meio ambiente.

SER CULTURALMENTE DIVERSO

Valorizar a diversidade, promover relações de respeito com todos e gerar benefícios para todos.

SER SOCIALMENTE JUSTO

Isso envolve ética, justiça social, educação de qualidade, trabalho decente para todos, solidariedade e considerar que nosso planeta é um só e que cada ação afeta o todo, pois a vida é interação e tudo está conectado.

Tiktok Challenge – Put a finger down if

1. Apago todas as luzes do cômodo enquanto não estiver usando;
2. Retiro da tomada, todos os dispositivos eletrônicos, incluindo carregadores de energia, enquanto não estiver usando;
3. Fecho a torneira enquanto lavo as mãos / escovo os dentes, também quando lavo a louça;
4. Recicle os resíduos de forma correta, separando de acordo com o tipo de resíduo e envio para o correto local de reciclagem;
5. Faço compostagem de resíduos orgânicos;
6. Não uso mais desodorantes em spray / aerossol e opto por uma solução mais natural;
7. Compro alimentos orgânicos e a granel em vez de alimentos processados;
8. Não consumo mais bebidas engarrafadas de plástico e canudos de plástico;
9. Pensando em eventos, vejo um mix diversificado de palestrantes em relação a gênero, raça, nacionalidade e histórico de vida;
10. Pensando em eventos, quando permitido, faço doação de lonas de cenografia / prefiro uso de materiais digitais à impressos.



Materiais de Comunicação



"Sustainability is everyone's responsibility, tomorrow depends on you"

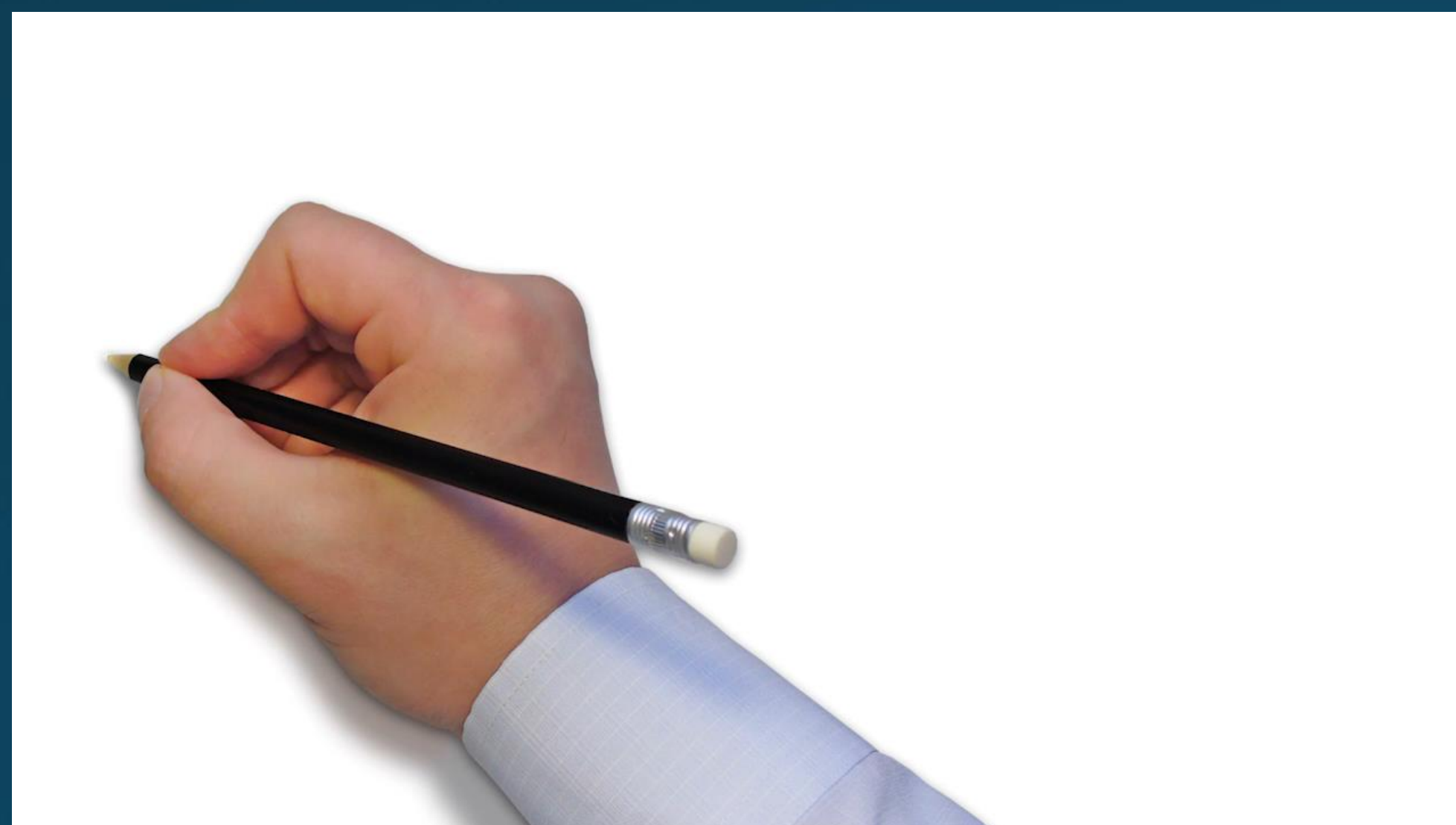


Sustainability

in Events

December 15th
9:00am - 10:30am
(Brazilian time)

Invitation to Bayer's internal public



RESTRICTED





Checklist como ferramenta para utilizar durante o planejamento

Checklist de Sustentabilidade:

- // Target: Planner/ Consultor para pequenos e grandes eventos.
- // Ações para organizar eventos mais sustentáveis.

Sustainable Events – Checklist

How to use this "Checklist"

- Please enter your basic event data. In case of event location mode "Virtual" you automatically get 30 points. In case of "Face-to-Face" and "Hybrid" 0 points.
- Please review all potential actions you can do for your event to be more sustainable and select "Yes" in column C in case you are doing it. Whenever you are selecting "Yes" you automatically get points in column E. Note: in case of event location mode "Virtual" not all actions can be selected, in this case you cannot select a "Yes" in column C.
- Finally, you will find your total number of points at the end of this list. The higher the score the more sustainable your event. A final review after the event is recommended to make sure that all actions you did are covered.

Date:	Event Owner:	Title of event:	Event Type:	Event event code:	Event location mode:	Points
			Advisory Board / Focus Group Meetings		Virtual	30
Protecting the environment and improving CO₂ footprint						
Booking process						
Event venue selected where most attendees come from						Even possible in case of virtual
Selected suppliers with existing sustainable certificate or comparable certificate (e.g. Bayer has "Bayer Ecovadis" quality seal)						Even possible in case of virtual
Local partners selected						Even possible in case of virtual
Hotel(s) within walking distance of the event location						Even possible in case of virtual
Event venue can be reached by public transport						Even possible in case of virtual
Accessibility of suppliers						
Hotel offers accessible space (eg. meeting rooms, sleeping rooms, restaurants) for people with disabilities.						Even possible in case of virtual
Accessible suppliers (e.g. transfer company enables event attendees with disabilities to participate in the event).						Even possible in case of virtual
Travel mode of attendees						
Train						Even possible in case of virtual
Car						Even possible in case of virtual
Flight						Even possible in case of virtual
Transfers onsite						
Use of public transport (e.g. train, tram, bus)						Even possible in case of virtual
Use of mass transportation, shuttle service, car sharing like "Uber" (minimalization of vehicle) eg. minibuses, bus, vans.						Even possible in case of virtual
Food and beverage usage						
Limited packaging (e.g. water bottles) can be recycled or locally sourced						Even possible in case of virtual
Label all food items to be served to event attendees concerning allergens and prohibited religious ingredients						Even possible in case of virtual
Minimize the potential for food waste e.g. not pre-setting meals on tables, only pre-setting a maximum of 80% or generally create a food waste minimization plan						Even possible in case of virtual
Measurement of CO ₂ emissions of event and start compensation collaboration with offset companies (CO ₂ compensation for flights of external attendees or other services). Note: Internal Flights CO ₂ Emissions are compensated by Bayer						Even possible in case of virtual
Collaboration with travel and meeting management platform/agency e.g. Convent to find the most carbon-neutral location for your event						Even possible in case of virtual
Equal chance for participants regardless of gender, religion, political views						Even possible in case of virtual



NA PRÁTICA





ESTAÇÃO DE RECARGA PARA CARRO ELÉTRICO

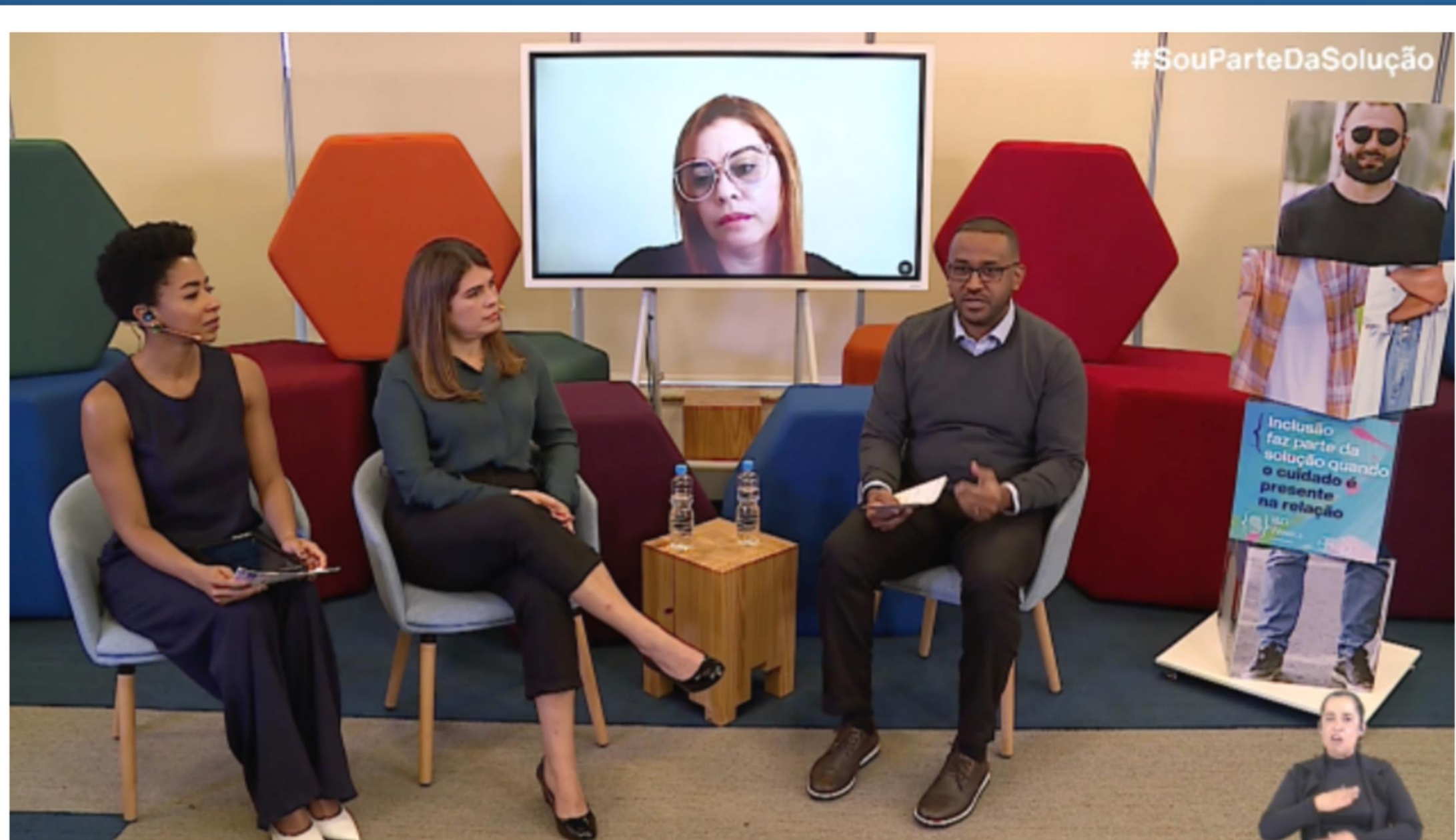


GRUPOS DE AFINIDADE



DESCARTE





O Agro
pela **Diversidade**

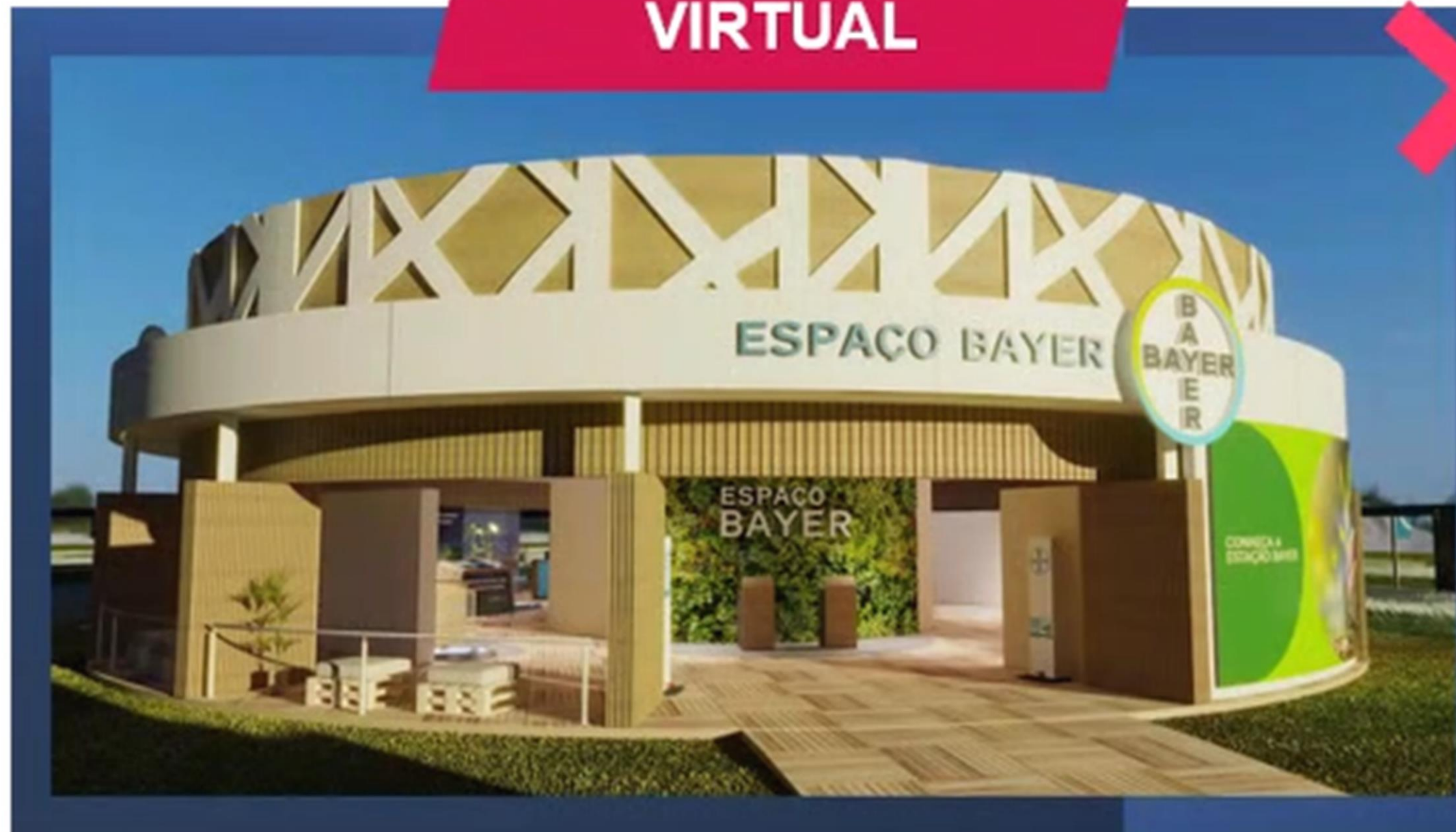


O sol não escolhe **gênero, raça** e nem **orientação sexual** e, por este motivo, todos nós devemos nos proteger dos raios UV e prevenir o adocimento da pele.

Pensando nisso, o Agro pela Diversidade e Bepantol Derma te oferecem o **protetor labial FPS 50** e o **Hidratante facial FPS 25** para incluir como parte da sua rotina com autocuidado.

Inclua. Seja quem se cuida. Somos Bayer.

VIRTUAL



FACE – TO –FACE



CONSUMO E PRODUÇÃO RESPONSÁVEIS

O stand da Bayer foi reconstruído com os mesmos materiais materiais nas 05 principais feiras durante o ano de 2022 e após o final delas, os principais materiais foram destinados a novos fins, tais como: móveis e reciclagem.





MANAGEMENT

- Ryu Kim, Regional Training
- Laura Beatz Lima, Head of Sales Services
- Roseli Ramiro, LATAM Customer Services & Call Center Manager
- Schirley Nirth, Head of Supply Chain Management LATAM

CROP PROTECTION

- Aline Silva, Sales Manager, Crop Protection
- Bruna N. Regina, Sales Specialist, Crop Protection
- Bruno Morante, Sales Specialist, Crop Protection
- Carolina Matari, Product Manager
- Clara Tadei, CROPS CROSSLAND
- Federico Bergallo, Product Manager
- Hector D. Torres, Product Manager
- João L. S. Manganha, Product Manager
- Ligia Izzo, Product Manager
- Melissa Corneli, Product Manager
- Miguel Ferruz, Product Manager

PS EXTENDED LEADERSHIP MEETING & PS AWARDS 2022
 AUGUST 30th - SEPTEMBER 2nd
 NOVOTEL ITUITU - SP - BRAZIL

READY TO RECONNECT YOUR ENERGIES?

Knowing how to reconcile the schedule of professional activities with self-care is essential to keep a company healthy and prepared to always grow.

With that in mind, we have prepared a menu of activities for you to reenergize and reconnect body, mind, emotion, spirit, and purpose throughout our event.

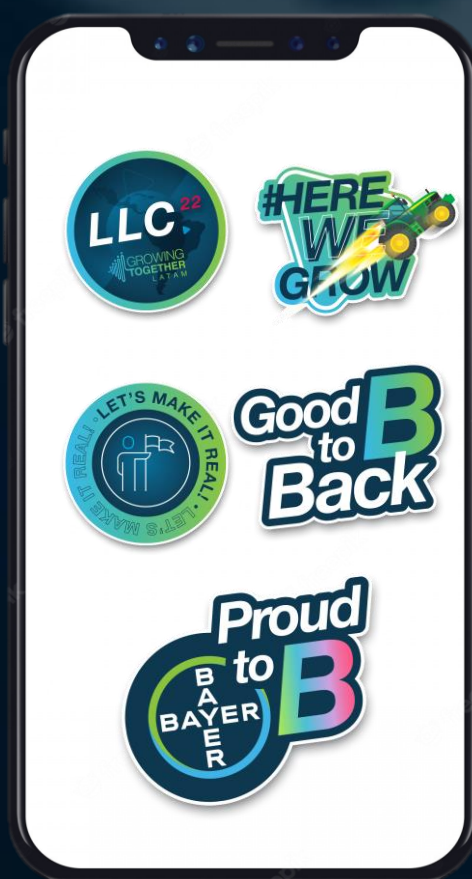
Our activities will also feature a special breakfast and some surprises. Participate! Our purpose is to reconnect!

Interested? Just choose one of the activities below, fill out our form and register until 08/24.

PILLAR	ACTIVITY
SPIRIT/PURPOSE	YOGA
MIND	MEDITATION
EMOTION	QUICK MASSAGE
BODY	BEACH TENNIS

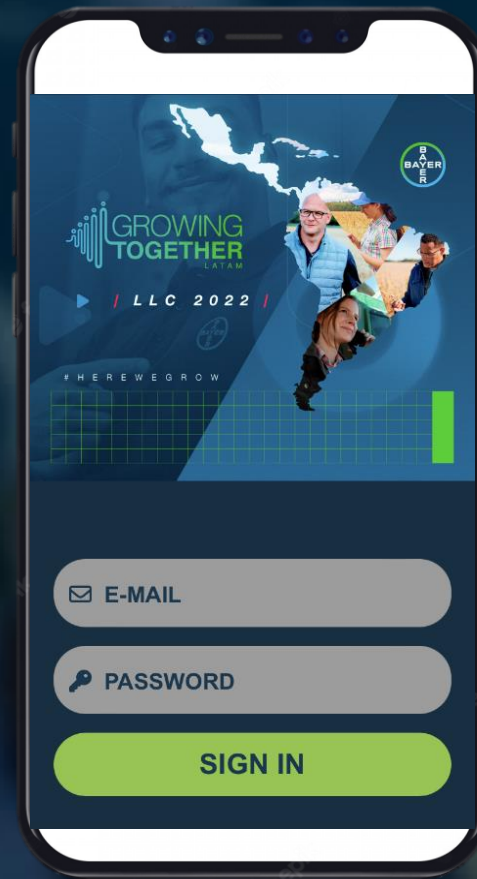


TECNOLOGIAS E ATIVAÇÃO DE ENGAJAMENTO



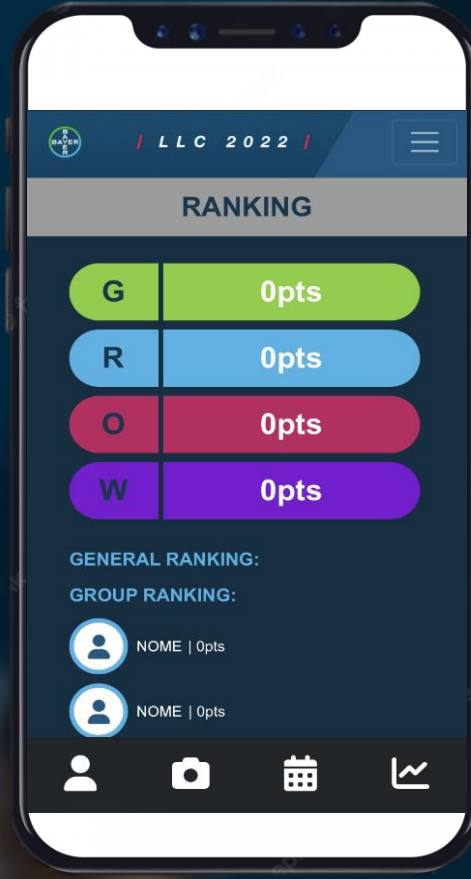
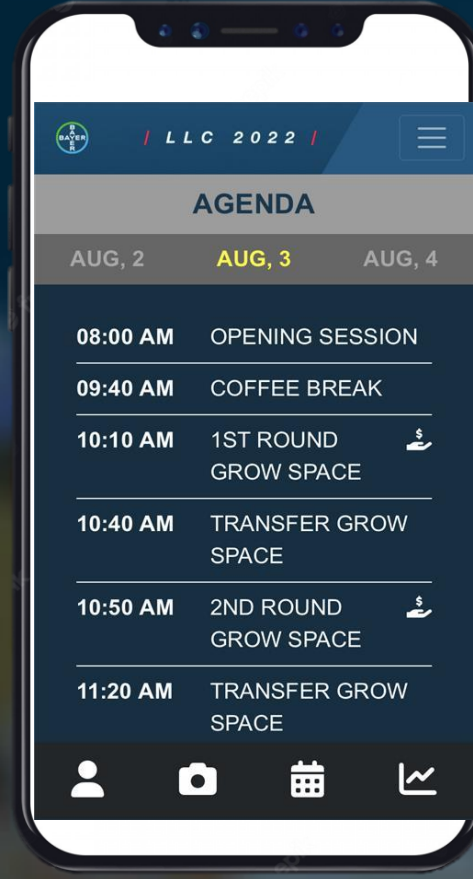
STICKER:

// Ativação do evento através de stickers, junta das mensagens de comunicação.



APP COM:

// Questionário pré-evento, Instagrow (mural), agenda e perfil;
// Sistema com missões para gameficação durante todo o pré e durante o evento
// Divisão em 04 times, G. R. O. W , perfil com total de pontos;
// Interação nos estandes: ao passar por cada estande e ler QR CODE, abria um Quiz sobre aquela trilha de conhecimento, gerando pontos para seu time;
// Mural de fotos, "Instagrow" do evento;



FORMATO

// Presencial, com participações externas presencialmente e também remota.



SUSTENTABILIDADE



Evento com ações sustentáveis:

// Redução de plástico

// Carbono Neutro

// Cdo início ao fim, compensação de carbono e resíduo Zero

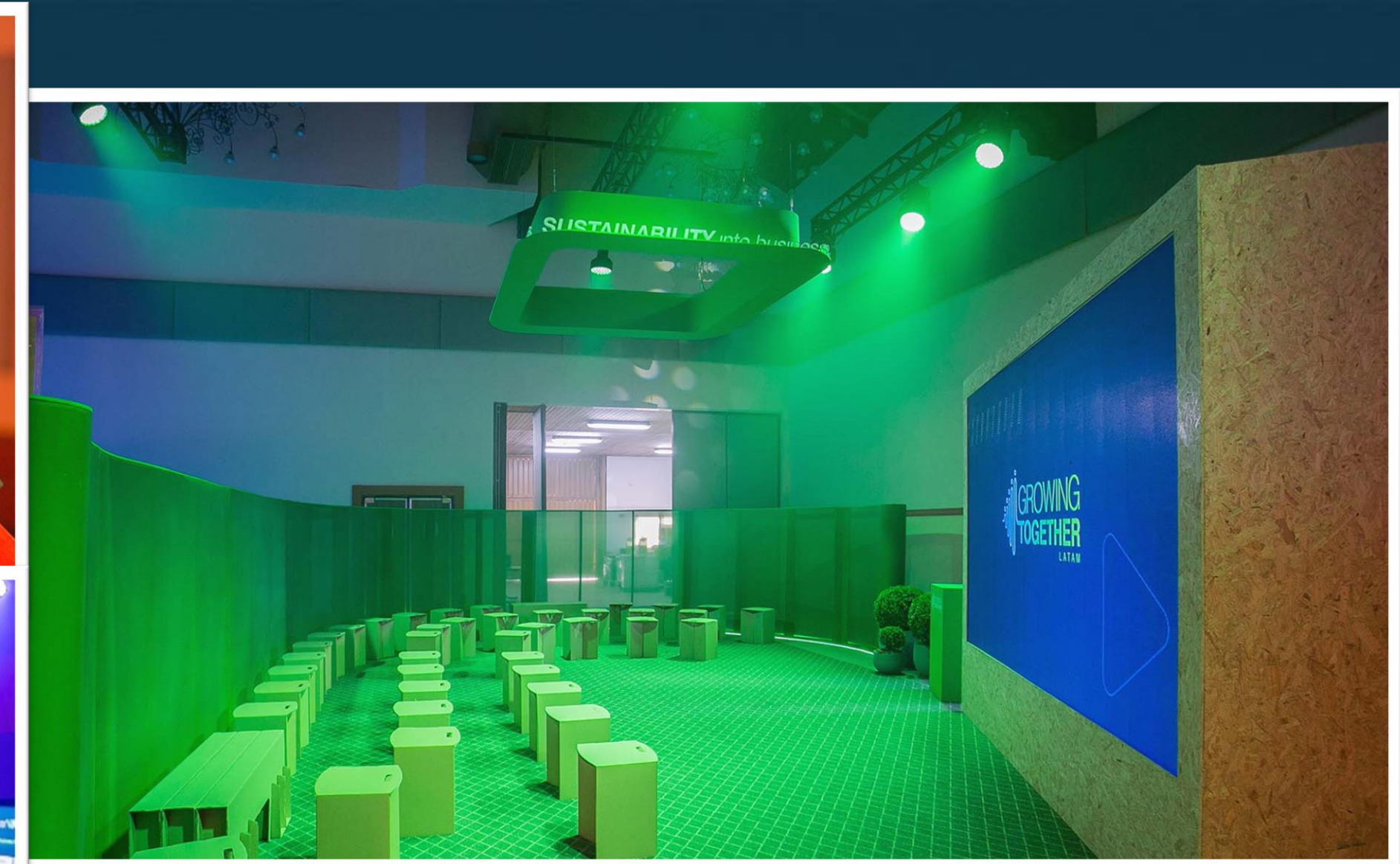
PÓS-EVENTO

// Área para download de conteúdos do evento e fotos.



FORMATO

// Ao lado da plenária tivemos 4 stands e uma praça para atividade de retenção de conteúdo para os mais diversos temas abordados para o evento.



#SUSTENTABILIDADE
#INOVAÇÃO
#PESSOAS
#CULTURA

#HEREWEGROW

DESTAQUE

ENVIRONMENTAL

SOCIAL

GOVERNAMENTAL

RESÍDUO ZERO

SOU RESÍDUO ZERO
EVITAR, REDUZIR, REUTILIZAR, RECICLAR E COMPOSTAR

Código do Certificado: R00179
Bayer S.A.
Primeira Certificação: 01/08/2022
Status: Válido
Data de Emissão: 11/08/2022
Data de Vencimento: 11/08/2022
Padrão: (R) Reciclagem
Reaproveitado: 202 kg

Bayer S.A.

Fernando A. Beltrame
Presidente,
Eccaplan Consultoria em Sustentabilidade
São Paulo, 11/08/2022

INCLUSÃO & DIVERSIDADE



DIVERSIDADE ENTRE PÚBLICO FEMININO E MASCULINO



NEUTRALIZAÇÃO DE CARBONO (Compensação)

eccaplan Consultoria em Sustentabilidade

CERTIFICADO DE NEUTRALIZAÇÃO

A ECCAPLAN, por meio do programa de gerenciamento e compensação de gases de efeito estufa, Programa Evento Neutro, confere o Certificado de Neutralização de Carbono ao:

BAYER
LLC 2022

No total foram emitidos 13.333 kg de CO₂ e neutralizados 14.000 kg de CO₂ (14 créditos de carbono).

Projeto apoiado: **JARI/AMAPÁ REDD+**
Serial Nº: 10876-253785212-253785218-VCS-VCU-263-VER-BR-14-1115-15022015-14022016-1

Projeto apoiado: **Salto Pião Hydropower Plant Project Activity**
Serial Nº: 2390-101833255-101833261-VCU-008-MER-BR-1-513-01032011-31032012-0

TOTAL Neutralizado: 13.333 kg CO₂

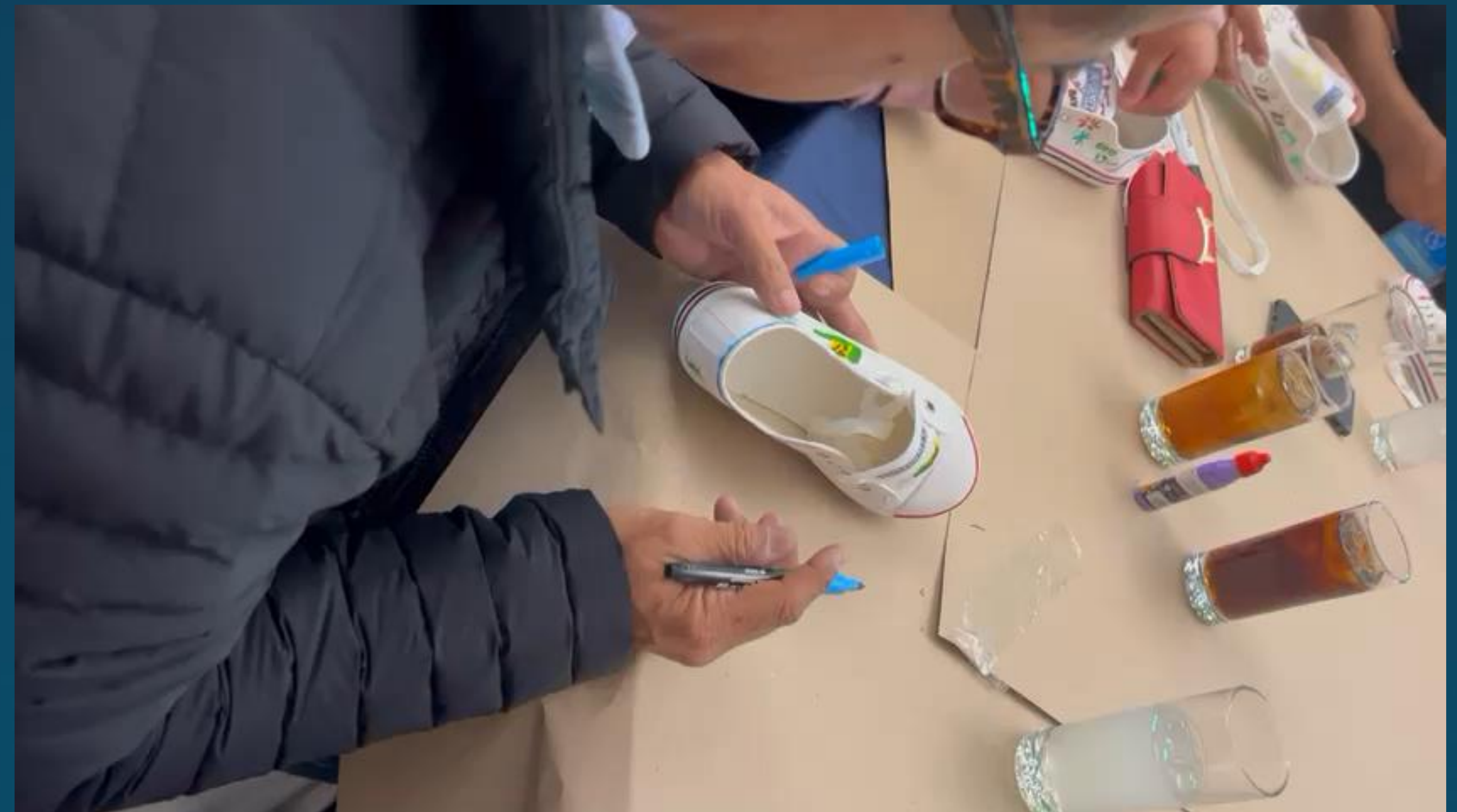
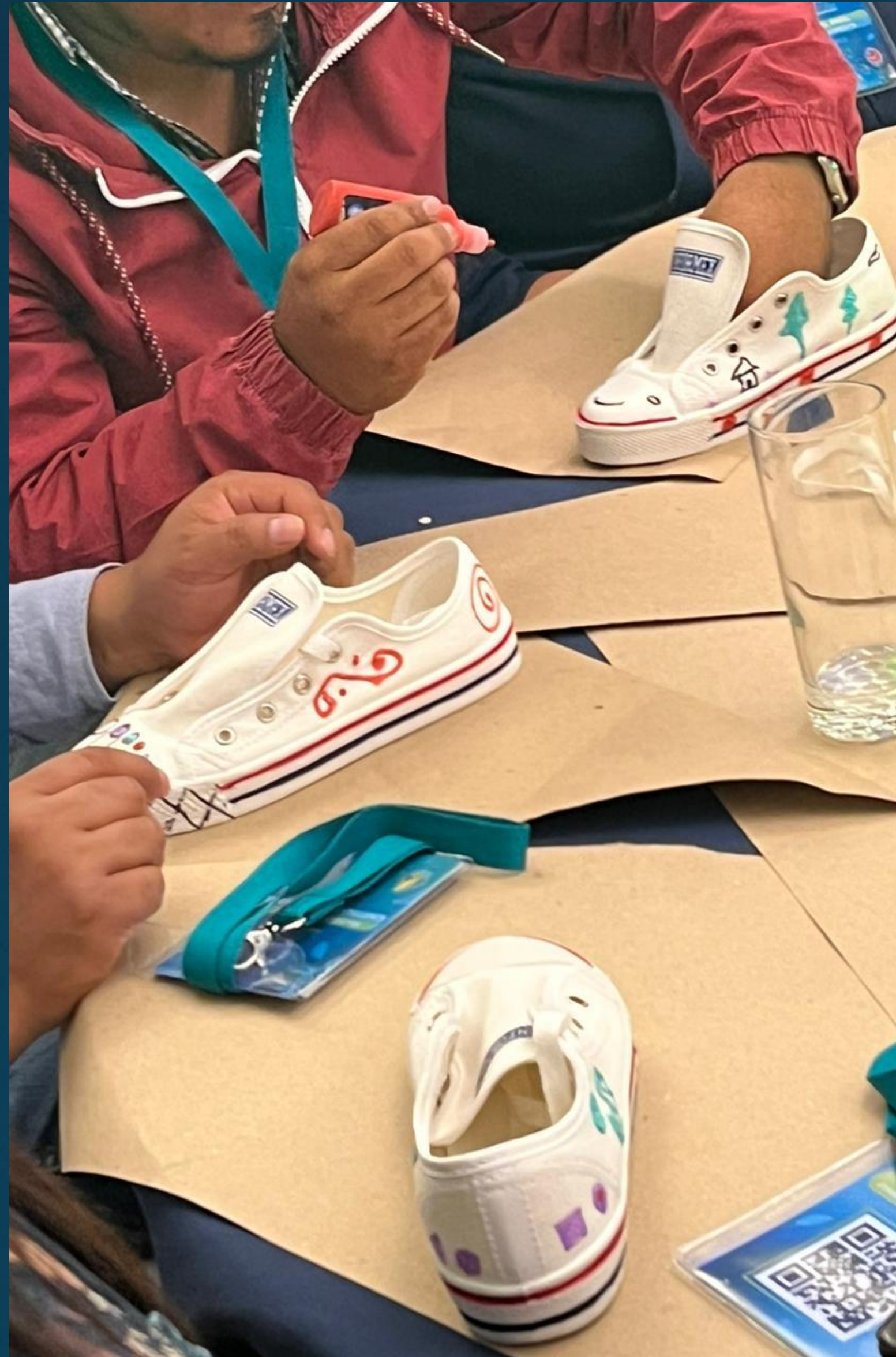
Projeto Apoiado: Rastreamento:

Fernando A. Beltrame
Presidente
São Paulo, 17 de junho 2022

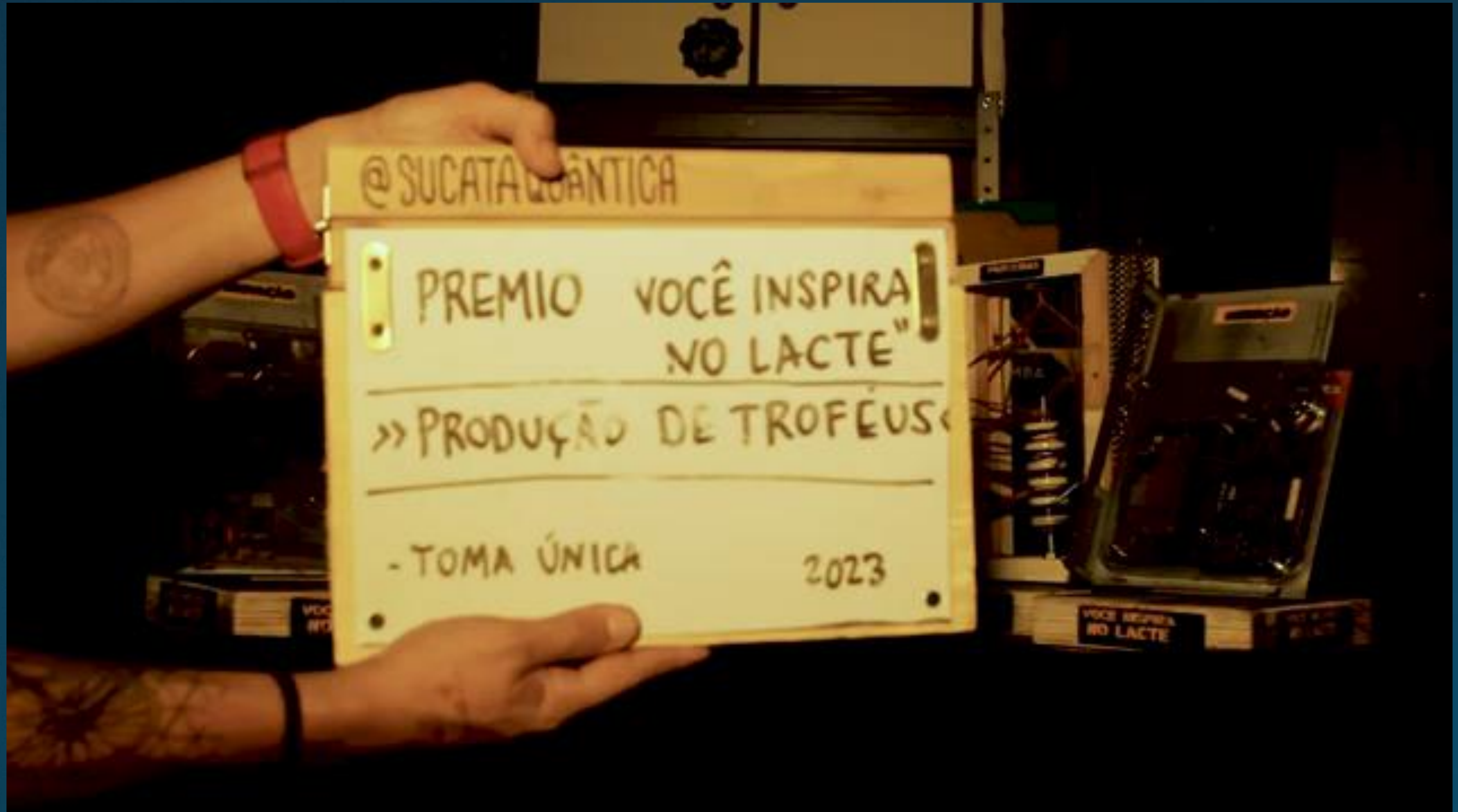


REPRESENTATIVIDADE CULTURAL

CONVENÇÃO MÉXICO



LACTE 2023



MENOS É MAIS

- Menos desperdício, mais consciência
- Menos quantidade, mais eficiência
- Menos gastos, mais planejamento
- Menos lixo, mais reaproveitamento
- Menos individualidade, mais coletividade

PLANET
EARTH FIRST



A stylized map of Latin America is centered in the background, with the continent of South America highlighted in white. To the left of the map, there are several vertical, slanted lines of varying lengths, resembling a barcode or a decorative graphic element.

Obrigada!

BAYER EVENTOS

Environmental
Social
Governance

