

# *H2H: de Humano Para Humano Do Propósito ao Desenvolvimento Sustentável!*

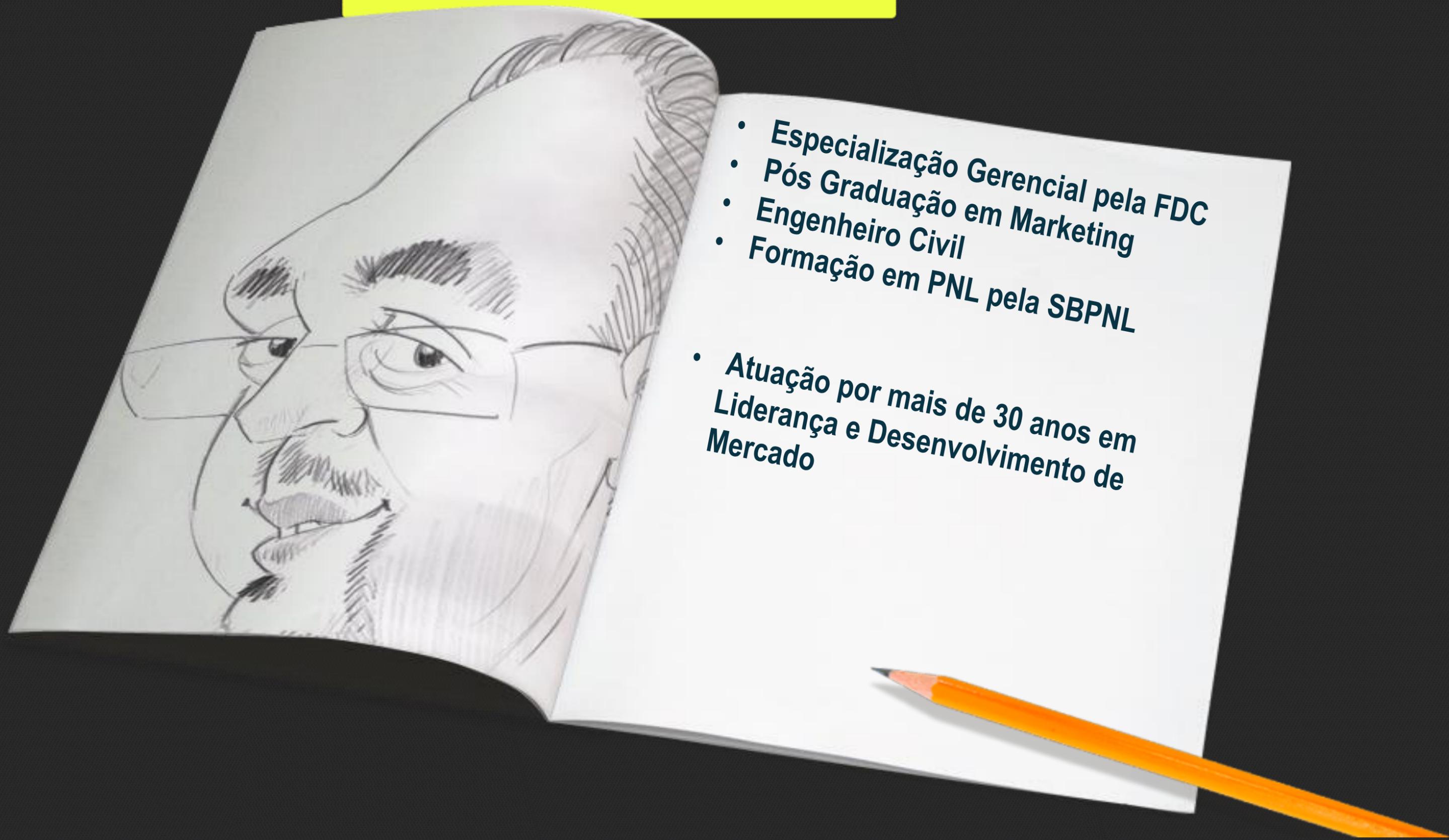
Setembro, 2023

[www.dill.com.br](http://www.dill.com.br)

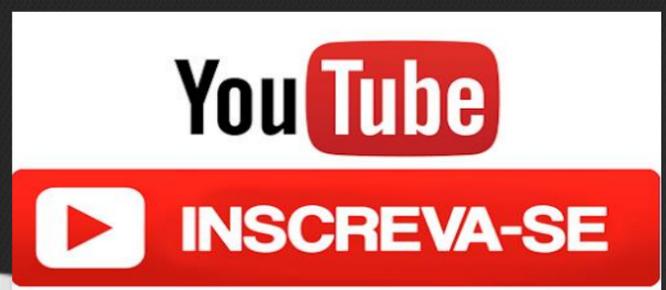
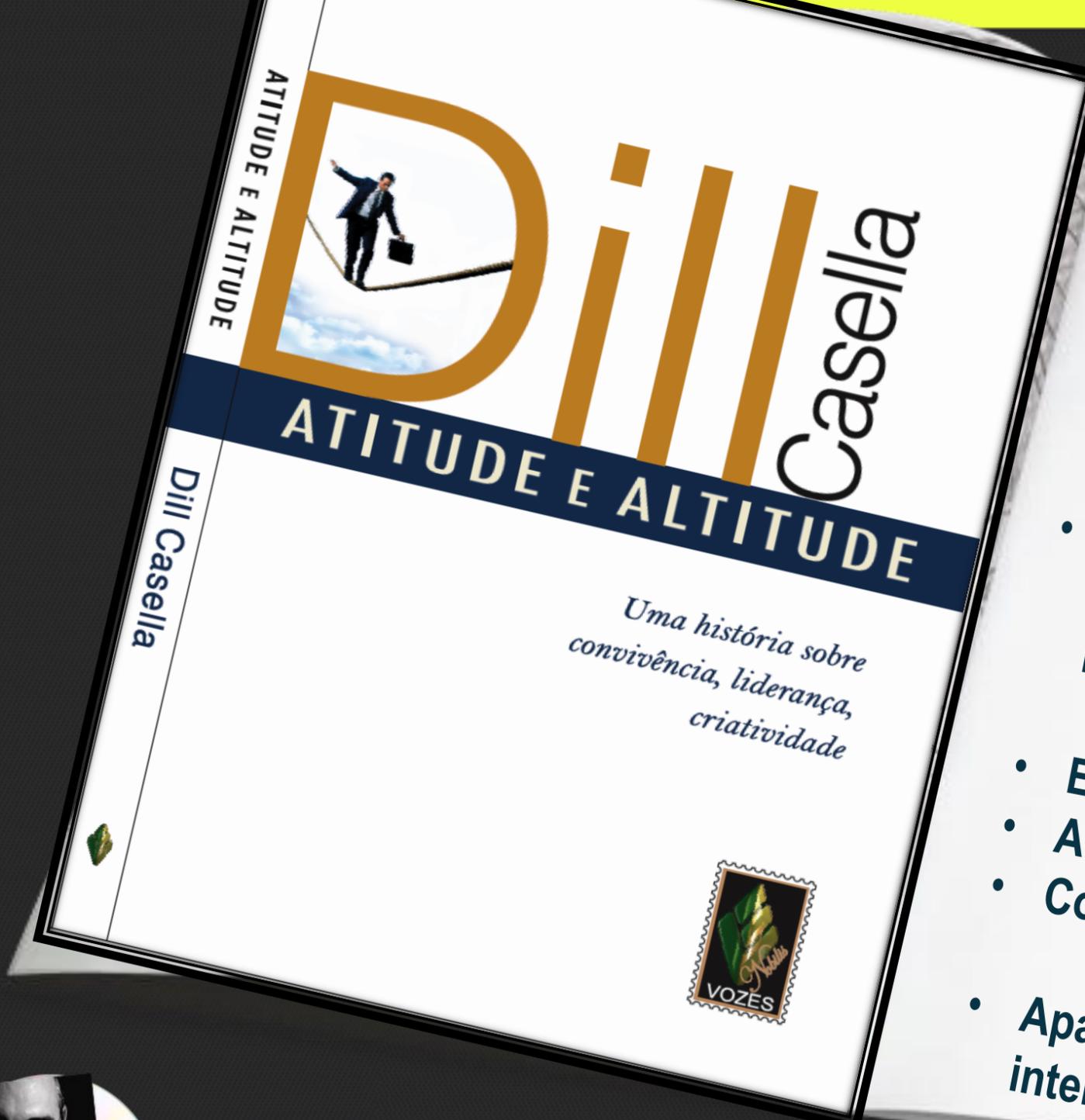
@dillcasella

(19) 99678-0175





- Especialização Gerencial pela FDC
- Pós Graduação em Marketing
- Engenheiro Civil
- Formação em PNL pela SBPNL
  
- Atuação por mais de 30 anos em Liderança e Desenvolvimento de Mercado



- Especialização Gerencial pela FDC
- Pós Graduação em Marketing
- Engenheiro Civil
- Formação em PNL pela SBPNL
- Atuação por mais de 30 anos em Liderança e Desenvolvimento de Mercado
- Escritor
- Ator amador
- Compositor
- Apaixonado por resultados e relações interpessoais!!!!



Instagram

@dillcasella





# PROPÓSITO É





# PROPÓSITO É

Utilizar seus talentos,  
contribuir com o Mundo  
e as pessoas e ainda ser  
bem remunerado e  
reconhecido por isso!

PROPÓSITO GERA



*CAUSA*



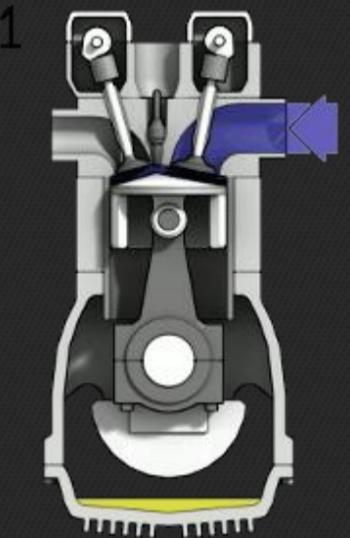
*CRENÇA*



*MOVIMENTO / ENGAJAMENTO*



*TRANSFORMAÇÃO*



# Os desafios das Lideranças Com Propósitos...

# UMA METÁFORA...

**FORMA  
MODERNA  
DE HUMANIZAR  
E PRODUZIR  
RESULTADOS!**

- 1 – várias pessoas contam o que estão vendo
- 2 – estimula a inteligência coletiva
- 3 – abre um canal de comunicação





**“WORK EVERYWHERE...”**

# Trabalho Híbrido





Híbrido até em casa

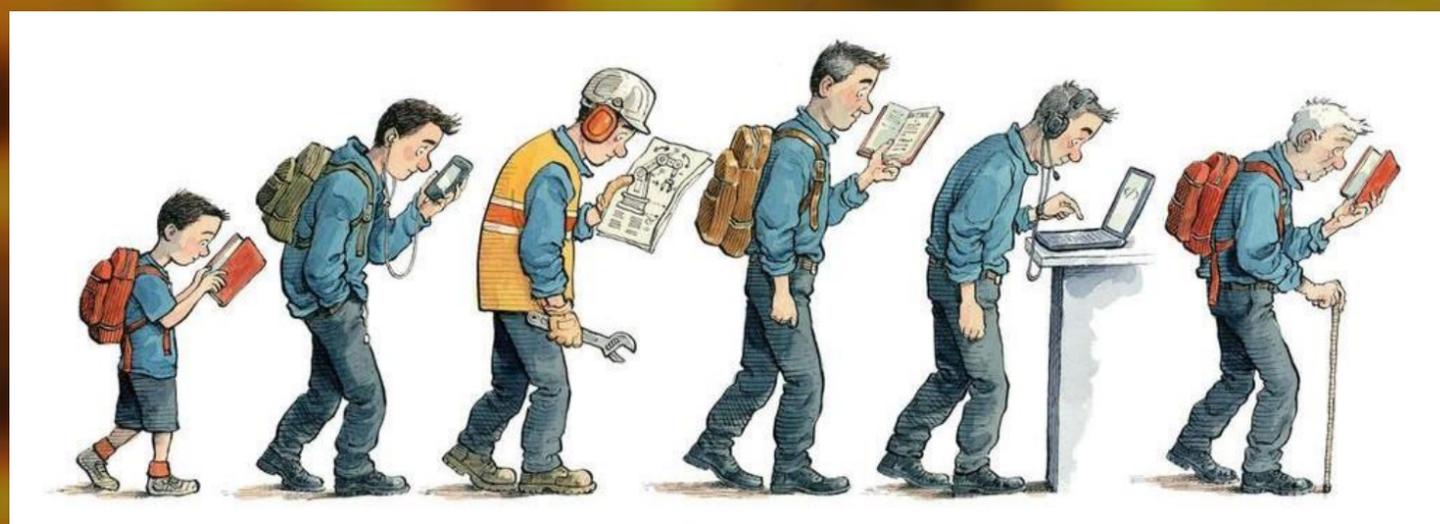
**Mude** seu  
negócio antes que  
o mercado o mude

**Erre** rápido, erre barato  
e aprenda com seus  
competidores

**Invista** em negócios que  
vão trazer lucratividade  
no futuro

# CONCEITOS

## LIFELONG LEARNING



“Desaprender para  
Aprender!”

**MENTALIDADE DE CRESCIMENTO**



**MENTALIDADE FIXA**

# MENTALIDADE FIXA



Invulnerável

Inflexível

Limitado

Resistente ao

Novo

# MENTALIDADE DE CRESCIMENTO



são os óculos que  
você põe pra enxergar tudo no planeta

O QUE SIGNIFICA **SER**

**CRIATIVO E INOVADOR ?**

# OBSTÁCULOS À INOVAÇÃO...





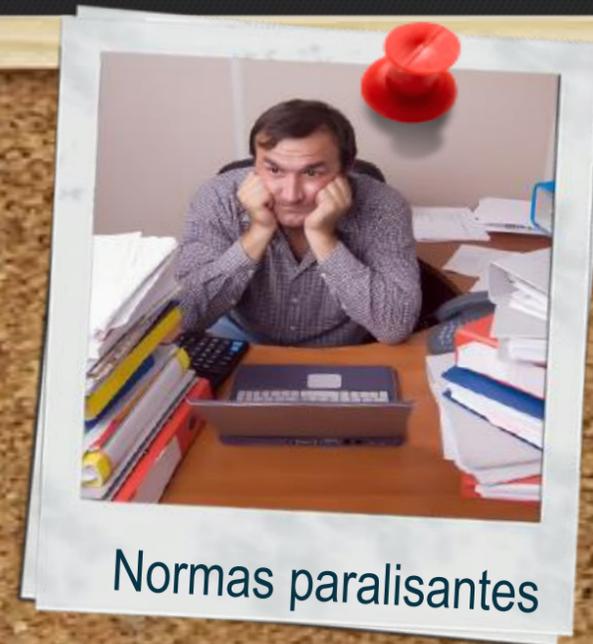
Acomodação



“Sempre foi feito assim”



Falta de tempo...



Normas paralisantes



“acho que não vai dar...”



Uhh!!!

Já sei inovar

Eu sou quem dá a liga

Agora vou energizar!

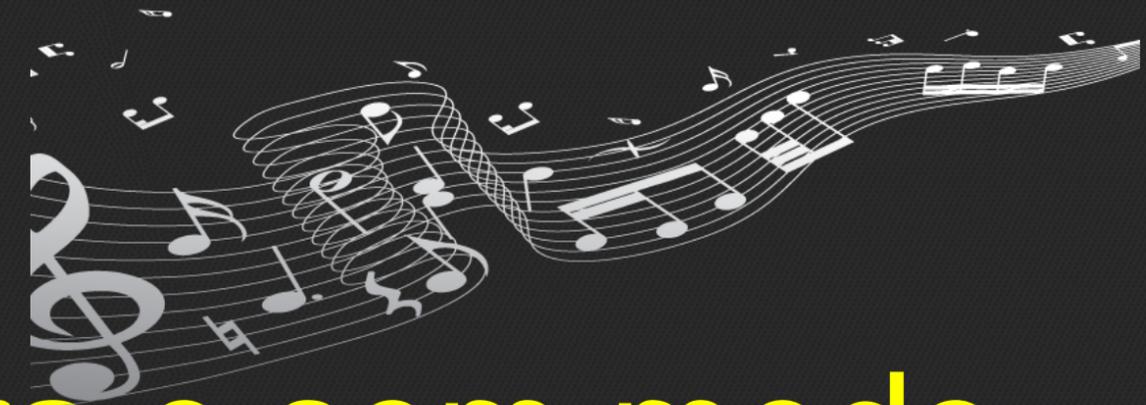
Eu sei pra onde ir, eu foco em Empreender

Reaprender, Evoluir

Eu tenho compromisso com a inclusão

É esse meu propósito, faço com PAIXÃO!





Eu só faço o bem, com garra e sem medo  
Eu surpreendo, vou além,  
Eu faço valer, Inovo de Verdade  
Pra Fazer Acontecer!

A concorrência cada vez  
será mais por

**EXPERIÊNCIA**

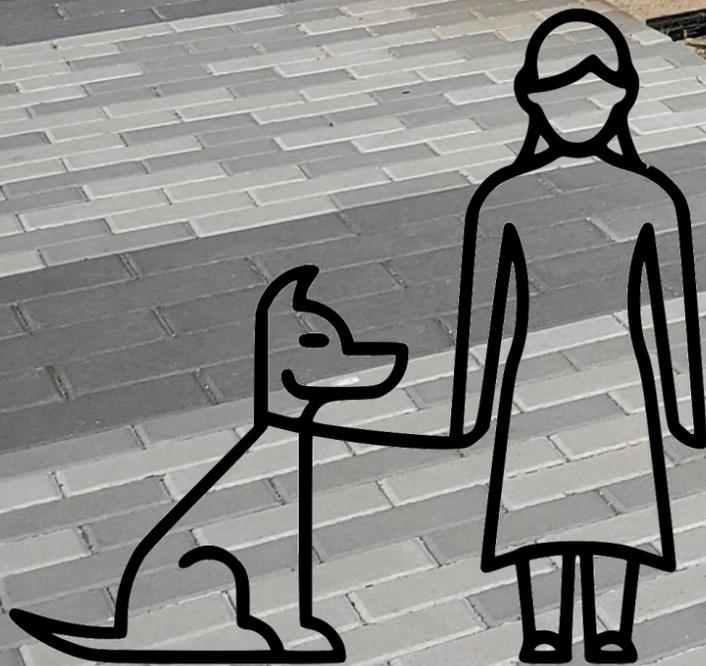
...e não mais por  
produtos e serviços...





*As pessoas não estão acostumadas com a proximidade humana (apesar de ser o que elas querem). Isso significa sucesso ao ofertar uma boa experiência!*

1001  
Google





“A experiência tem que ser ‘pra fora’ e ‘pra dentro’ das organizações...”

Dill Casella



# 5 Passos Para uma Liderança Cada Vez Mais Inspiradora:

# 1) Pessoas acolhidas, capacitadas e especializadas



# O COLEGA / COLABORADOR NUM “MAU DIA”...



# REGRA DE OURO “RAPPORT” = SINTONIA



## 2) Visão sistêmica



### 3) Comunicação / Linguagem



## 4) Quem são os clientes?





5) Como unificar a Cultura?

# Artefatos Visíveis

Arquitetura, Lay-out, Estrutura Formal,  
Processos, Ferramentas, Dress code,  
Comportamento aparente, Linguagem, etc.

# Valores Declarados

Missão, Visão, História,  
Mitos, Tabus, Rituais,  
Valores Praticados, Crenças.

# Pressupostos Básicos

Regras não escritas, automatismos mentais,  
respostas emocionais espontâneas

# Cultura Organizacional - Camadas





**Ajustar a estratégia à cultura...**



Photo by [Noorulabdeen Ahmad](#) on [Unsplash](#)

---

**VALEU DEMAIS!**

Setembro, 2023

[www.dill.com.br](http://www.dill.com.br)

@dillcasella

(19) 99678-0175

